

Rapport annuel

2025
2026

*Culture
Laurentides*

Table des matières

03 | MISSION ET RÔLES

04 | Conseil d'administration

06 | Équipe et ressources externes

07 | MOT DU PRÉSIDENT

08 | RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026

09 | Album photos des rencontres et moments de réseautage

11 | Quelques statistiques régionales

12 | Bilan du plan d'action annuel

16 | Bilan des activités:

16 | Communiquer et informer

18 | Regrouper le milieu

21 | Conseiller nos membres

24 | Former et offrir du perfectionnement

27 | Développer et mutualiser ensemble

29 | Capitaliser sur l'humain

30 | PLAN D'ACTION 2026-2027

35 | REMERCIEMENTS

Mission

Culture Laurentides œuvre au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille.

Il collabore avec les municipalités et les intervenant·e·s socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

Vision

Culture Laurentides favorise l'essor de projets culturels innovants. L'expertise de son équipe et son réseau de ressources professionnelles en font un pôle de développement culturel régional pour les artistes, les intervenant·e·s du milieu et les partenaires institutionnel·le·s.

Rôles

Communiquer et informer le milieu sur les tendances, les programmes de soutien et plus globalement, les courants du développement culturel sur le plan régional et national. Il est le messager entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

Regrouper la communauté culturelle en organisant des rencontres par secteur, locales ou régionales. Écouter et représenter les artistes et organismes culturels œuvrant dans la région lors de concertations ou de consultations émanant d'organismes ou d'instances publics.

Conseiller et accompagner les professionnel·le·s dans leur démarche à titre d'expert.

Former et offrir du perfectionnement aux professionnel·le·s qui souhaitent actualiser leurs compétences artistiques et culturelles. Il agit ainsi directement sur le développement des carrières.

Développer et mutualiser ensemble des projets innovants favorisant les ressources régionales dans une perspective de développement durable.

Valeurs

Créativité – Collaboration – Respect – Engagement – Rigueur

Conseil d'administration

CATÉGORIE A

ARTISTE OU INTERVENANT-E EN CULTURE PROFESSIONNEL-LE

ARTS DE LA SCÈNE	Caroline Dusseault, 2^e vice-présidente Chorégraphe et danseuse MRC des Laurentides
ARTS MÉDIATIQUES	Isabelle Charbonneau Artiste, illustratrice et autrice MRC de la Rivière-du-Nord
ARTS VISUELS	Isabelle Tessier Artiste en arts visuels MRC de la Rivière-du-Nord
MÉTIERS D'ART	Jessica Chicoine Joillière multidisciplinaire MRC de la Rivière-du-Nord
LETTRES	Colette Major-McGraw, secrétaire Autrice MRC des Laurentides

CATÉGORIE B

ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE

DIFFUSEUR ARTS DE LA SCÈNE	Alexandre Gélinas, président Directeur général du Théâtre Le Patriote MRC des Laurentides
DIFFUSEUR ARTS VISUELS OU MÉTIERS D'ART	Jonathan Demers Directeur et chef de la conservation Musée d'art contemporain des Laurentides (MAC LAU) Régional
LETTRES (DIFFUSION)	Fannie Sauvé Directrice générale du Réseau BIBLIO des Laurentides Régional
HISTOIRE ET PATRIMOINE	Mélanie Séguin, 1^{re} vice-présidente Directrice générale Patrimoine culturel Vieux-Saint-Eustache MRC de Deux-Montagnes
TOUTES DISCIPLINES	Marie-Claude Morin Directrice des opérations Festival des arts de Saint-Sauveur (FASS) MRC des Pays-d'en-Haut

CATÉGORIE C

PARTENAIRES DU MILIEU

MUNICIPALITÉ, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Dominique Gagné-Supper

Agente de développement culturel et du territoire
& chargée de projet - Stratégie jeunesse AD_Vision
à la MRC d'Antoine-Labelle | MRC d'Antoine-Labelle

MUNICIPALITÉ, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Frédéric Broué

Maire
Sainte-Agathe-des-Monts | MRC des Laurentides

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Annie Reddy *(jusqu'en janvier 2026)*

Présidente du CA chez Partenaire de la réussite
éducative des Laurentides | Régional

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Manon Lefebvre

Directrice du marketing chez Tourisme Laurentides | Régional

TOUTES CATÉGORIES

Valérie Laflamme, trésorière

Directrice Mirabel Économique à la Ville de Mirabel | Mirabel



Équipe

Mélanie Gosselin

Directrice générale

Gisèle Henne

Agente de développement numérique

Tania Perno-Viau

Agente de mobilisation et de formation

Arianne Courville

Agente aux communications

Cassandra Lescarbeau

Agente de développement et de services aux membres
(départ en congé de maternité juin 2025)

Ressources externes

Louise Dion

Comptabilité

Gilles Brousseau

Agent de développement et de services aux membres
(remplacement de congé de maternité de juin 2025 à avril 2026)

Mélissa Lanthier

Agente au soutien administratif et service à la clientèle

Mariève Bibeau

Agente de liaison,
projet TISSÉ SERRÉ



Mot du président

En ce moment de l'année où nous prenons quelques instants pour regarder derrière notre épaule et dresser le bilan de nos actions, je suis toujours aussi fier de constater le travail exceptionnel effectué par l'équipe de Culture Laurentides.

À travers les nombreuses réalisations présentées dans ce rapport annuel, nous pouvons constater à quel point notre organisation agit comme un moteur de concertation, d'accompagnement et de perfectionnement pour le milieu culturel des Laurentides.

Parmi les faits marquants de l'année, je tiens à souligner le succès de la 35^e édition des Grands Prix de la culture des Laurentides, la tenue de la 4^e édition de Contact Culture, cet événement original qui offre des opportunités concrètes aux artistes de notre région, les avancées importantes en transformation numérique ainsi que l'offre soutenue de formations, de services-conseils et d'activités de réseautage partout sur le territoire.

De plus, plusieurs efforts ont été consacrés au perfectionnement et au raffinement de nos outils de communications, ce qui a engendré des résultats plus que satisfaisants dans l'atteinte de nos objectifs visant une plus grande efficacité de communication auprès de nos membres et partenaires. Finalement, vous serez tous comme moi fasciné de voir à quel point l'équipe arrive à participer à des projets ponctuels et à représenter le milieu culturel dans plusieurs événements.



Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je tiens à féliciter chaleureusement toute l'équipe, dirigée telle une cheffe d'orchestre par Mélanie Gosselin. Dans un contexte où les défis demeurent nombreux pour notre secteur, leur travail rigoureux, leur créativité et leur capacité d'adaptation sont dignes de mention.

Merci également à nos partenaires financiers, aux municipalités, aux MRC et à toutes les personnes collaboratrices qui contribuent à faire rayonner la culture dans notre région. Votre appui est essentiel.

J'insiste finalement pour rappeler que la culture est un outil de développement humain et social, mais également économique. Dans chacune de nos municipalités, elle crée des liens, contribue à la qualité de vie de nos communautés et stimule l'économie locale.

Répétons-le encore, une dépense en culture est un investissement. Investir dans tout ce qui peut rendre l'être humain meilleur est déjà un beau programme en soi n'est-ce pas? Au bout du compte, notre société ne peut qu'en sortir grandie, heureuse et, dans l'ambiance qui règne en ce moment, cela ne pourrait être plus opportun.

**Alexandre Gélinas,
président**

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



Album photos des rencontres et moments de réseautage



Contact Culture Laurentides
Avril 2025



Sortie culturelle de l'équipe à Huberdeau
Août 2025



AGA et Panel TISSÉ SERRÉ
Juin 2025



Cocktail de la rentrée
Septembre 2025



Grands Rendez-vous du réseau Culture 360° à Laval

Octobre 2025



Grands Prix de la culture des Laurentides

Novembre 2025

© VALMÉDIAS



Déjeuner des nouveaux membres

Janvier 2026

Quelques statistiques régionales

Population des Laurentides (2024):

673 581
habitant·e·s

De 2021 à 2026,

7,3 % d'augmentation de la population

une croissance bien au-dessus de la moyenne québécoise (+5,6 %).

75 % de la population

se retrouve dans le sud de la région (dans les 4 MRC du sud)

60 %

ont 18-64 ans (2022)

Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité des Laurentides 2023-2026

Une somme totale de 1 118 000 \$ a été investie pour permettre la réalisation de 70 projets d'artistes et d'organismes artistiques de la région des Laurentides.

De ce montant, le CALQ a injecté une somme de 622 000 \$, soit 56 % de l'enveloppe et les partenaires régionaux ont investi une somme de 496 000 \$, représentant 44 %.

Dépenses directes en culture de l'administration Québécoise, pour les Laurentides (2023-2024)

- 52,99 \$ par habitant·e (4^e région, plus bas investissements).
- Une augmentation 5,4 % par rapport à 2022-2023.

Bilan du plan d'action 2025-2026

1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Accompagner les artistes et les organismes dans leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer et diffuser les opportunités de revenus (projets, autofinancement, philanthropie, offre de services). 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les services-conseils aux organismes et aux artistes. Améliorer l'organisation des services et les communiquer efficacement. Évaluer la valeur des services et diffuser comme incitatif. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> • Offrir une programmation de formations sur les priorités identifiées dans l'étude de besoin de formation (2023). Actualiser la politique de formation et perfectionnement et diffuser un sommaire. 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser l'outil Babillard pour la mise en commun des ressources au niveau régional. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> • PROJET Poursuivre la mise en place du service d'entrepreneuriat artistique (soutenu par le CALQ). Organiser un groupe de codéveloppement en entrepreneuriat. Mettre en valeur la philanthropie et le sociofinancement (modèles, inspiration, information) dans le cadre d'activités. 	Réalisé
	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la transformation numérique et l'innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'accompagnement à la transformation numérique, le diagnostic de maturité numérique, l'audit SEO de site web et service-conseil pour le développement de projets numériques. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les ateliers sur les enjeux numériques, notamment sur l'IA. 	En continu
Améliorer la reconnaissance du milieu auprès du politique et des autres secteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser les programmes de financement disponibles et les retombées de ces programmes pour notre région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec les élu-e-s et les partenaires du territoire sur les politiques culturelles et l'entente territoriale CALQ aux municipalités et MRC. Participer aux rencontres des organismes et MRC sur le terrain. 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les invitations aux partenaires municipaux·ales dans le cadre de nos activités et projets. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> • Envoi d'une communication synthèse sur nos réalisations et les projets à venir (annuellement). 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> • PROJET Obtenir un financement pour réaliser une trousse ou capsule vidéo adressée aux élu-e-s municipaux·ales sur le rôle de CL et le développement culturel, les ressources. 	Annulé (non financé)
		<ul style="list-style-type: none"> • Ajouter un volet pour le milieu expliquant comment s'adresser aux élu-e-s. 	Réalisé

1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides. (SUITE)

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Veiller aux responsabilités sociales actuelles.	• Adopter une posture organisationnelle d'ouverture et de partage.	• Concertation avec le Réseau Culture 360° sur les responsabilités sociales des CRC dans leur région (dev. durable, diversité) ou autres ressources inspirantes. Recueillir des modèles et partager les bons coups.	En continu
		• Partager, montrer l'exemple par des initiatives de CL.	En continu
Diversifier les opportunités de revenu de CL afin de mieux déployer ses services.	• Veiller aux appels de projets et aux possibilités de financement pour nos activités.	• PROJET Demande de subvention pour une réédition de la Brigade numérique sur l'IA , création de contenu et accompagnements individuels.	En attente
		• PROJET Faire une démarche sur les potentiels et développer de nouvelles avenues Évaluer les options de financement (dons, événements, marchandises). Réfléchir dans la perspective du 50 ^e anniversaire.	Reporté

2. Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement	
Créer des liens et des collaborations dans la communauté culturelle.	• Structurer des activités de réseautage.	• Planifier et viser un nombre d'activités de réseautage annuellement et bonifier les rencontres et événements d'activités de réseautage (thèmes et lieux variés). Réseautage de la rentrée + déjeuner des nouveaux-elles membres + 5 à 7 avec la Fabrique Culturelle.	Réalisé	
		• Planifier des séries virtuelles pour bonifier les moments de rencontres et d'information. Par secteur/Rencontre maillage autour des annonces du babillard.	Reporté	
		• Créer ou collaborer à un grand rassemblement annuel avec une MRC , inviter diffuseurs, artistes, élu-e-s et faire visiter les lieux culturels.	À venir	
		• Aller à la rencontre des membres , où ils et elles se rassemblent.	En continu	
	• Initier et animer des occasions de concertation sur les enjeux prioritaires.	• Poursuivre les rencontres de concertation (soc. Histoire, patrimoine). Réunir les institutions muséales sur les enjeux actuels. Rassembler les organisations et représentant-e-s municipaux-ales des 3 MRC (Deux-Montagnes, Rivière-du-Nord et Laurentides).		Réalisé
				Reporté
		• Mettre en place une table de discussion sur les enjeux numériques.	Réalisé	
		• Collaborer avec le Cégep de Saint-Jérôme à la création d'articles Wikipédia en histoire et patrimoine. Cibler, documenter et rédiger des articles en histoire et patrimoine des Laurentides, avec l'aide du WikiClub 3L.	Annulé	
		• Tourisme et culture : consolider les liens avec Tourisme Laurentides pour renforcer le rayonnement de la culture. Documenter les membres en commun et les actions communes. Évaluer les possibilités.	À venir	
		• Viser des maillages avec les secteurs suivants : environnement, social, éducation et développement économique.	En continu	

2. Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides. (SUITE)

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Initier le développement d'infrastructures rassembleuses pour les organismes et les artistes.	Prendre le leadership pour un ou des projets d'espaces de création et de rencontres.	<ul style="list-style-type: none"> PROJET Dépôt d'une demande de financement pour réaliser un 2^e parcours d'accompagnement Tissé Serré en partage de ressources/mutualisation pour notre milieu. 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Veille sur les espaces créatifs mis à la disposition pour les membres, pour se retrouver et développer des projets (priorité pour la mutualisation, heures et jours fixes, ex. Fab Lab de Rosemère). 	À venir

3. Valoriser la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Assurer un rayonnement et un positionnement du milieu.	Déployer des stratégies de communication innovantes selon les transformations actuelles du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser la 4^e édition de Contact Culture Laurentides et la mise à jour du catalogue web. 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Rassembler des contenus et des sujets d'intérêt pertinents et actuels (données, statistiques) pour nos outils de communications et rapport annuel/ AGA et autres activités. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Prioriser les communications ciblées par secteur, discipline ou intérêt. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Mettre en valeur les collaborations innovantes entre Culture Laurentides et le réseau ADN lors de réalisations marquantes. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> PROJET Déposer une demande de financement pour la valorisation des données. Améliorer le rayonnement de la culture par un référencement optimisé des contenus en ligne. Inventorier les données, analyser leur qualité et trouver des solutions stratégiques. 	Réalisé
Développer et consolider le réseau des membres.	Déployer des stratégies de communication innovantes pour les membres.	<ul style="list-style-type: none"> Trousse d'accueil des membres (logo CL sur les sites web des membres). 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Mini-campagne d'adhésion 2 fois par année. 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Explorer et organiser des séances d'info sur la monétisation des services de publicité et de placement publicitaire pour les membres, via Data-Coop Culture (service de communication + numérique). 	Annulé
		<ul style="list-style-type: none"> Évaluer le potentiel et les opportunités d'offrir des avantages mutualisés aux membres avec des organisations régionales. 	En cours
		<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître CL et ses membres. Diffuser des portraits vidéo, témoignages et citations des membres. 	À venir
		<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le Répertoire des membres de Culture Laurentides. Engager les membres dans une stratégie de découvrabilité des contenus culturels par l'amélioration de la qualité des données et l'amélioration de leur référencement individuel par divers leviers. 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Outils et visibilité à actualiser selon les recommandations du plan de communication. 	Réalisé

4. Favoriser le bien-être et l'engagement de l'équipe.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Entretien un équilibre de travail sain et stimulant.	<ul style="list-style-type: none"> Planifier et améliorer l'acquisition, la gestion et le transfert des connaissances dans l'équipe. 	<ul style="list-style-type: none"> Développer en continu un processus gestion de projets collectifs interne. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un cahier de charges pour l'événement annuel Grands Prix. 	Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Accompagner la transformation numérique de Culture Laurentides, par un diagnostic de maturité numérique, un audit du site web et un plan d'action pour les employé-e-s (cybersécurité, SEO, sobriété numérique). 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Planifier une veille et un temps d'expérimentation d'outils IA lors d'un exercice mensuel en équipe. 	En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Planifier une veille et un échange autour de l'écoresponsabilité numérique ou sobriété numérique lors de deux demi-journées annuelles. 	Réalisé
		En continu	
	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur notre présence à l'Usine Rolland. 	<ul style="list-style-type: none"> Optimiser et explorer les espaces de travail (intérieur et extérieur). Planification de pauses thématiques ou d'activités en présentiel (marche, yoga, etc.). Favoriser les liens et la participation aux activités avec les autres organisations. 	En cours



Bilan des activités 2025-2026

COMMUNIQUER ET INFORMER

Infolettres

Depuis novembre 2024, notre infolettre adopte une formule renouvelée, offerte en deux versions: l'une réservée à nos membres et l'autre destinée à nos abonné·e·s du milieu culturel. Cette nouvelle approche, qui mise sur un visuel rafraîchi et sur la section «Membre en vedette», est désormais bien ancrée et largement appréciée pour la visibilité qu'elle offre aux artistes et aux organisations membres de Culture Laurentides.

Avec plus de 3 000 contacts, nos infolettres mensuelles demeurent un outil de communication incontournable. Elles sont complétées tout au long de l'année par des éditions spéciales qui mettent en lumière des moments forts, des initiatives porteuses ou des volets particuliers de notre programmation.

Au cours de l'exercice 2025-2026, nous avons diffusé un total de 39 infolettres, réparties entre des infolettres générales envoyées à environ 2 800 destinataires, des infolettres destinées à près de 350 membres, ainsi que des infolettres spéciales diffusées tant auprès du public général que des membres selon les objectifs de communication.

L'analyse de l'ensemble de ces envois fait ressortir un taux d'ouverture global pondéré de 47,0%. Ce résultat témoigne de l'efficacité de la stratégie de segmentation des publics: tandis que les infolettres générales assurent un large rayonnement, les infolettres destinées aux membres et les envois ciblés génèrent des taux d'ouverture nettement plus élevés, souvent supérieurs à 70% reflétant un fort engagement, une relation de confiance durable et la pertinence des contenus proposés.

Communauté de pratique de la Brigade numérique

Plusieurs infolettres de veille ont été publiées, portant sur l'actualité numérique et les formations au programme. Ces envois ont rejoint 157 personnes abonnées, avec un taux moyen d'ouverture de 63%, témoignant d'un intérêt soutenu.

Site web: nouvelle page Histoire et patrimoine

Des ajouts ont été apportés à notre site web, notamment la création d'une nouvelle page **Histoire et patrimoine** dans l'onglet Ressources. Cette page rassemble, entre autres, des liens vers des répertoires d'outils proposés par nos partenaires, dont le répertoire de ressources en restauration de bâtiments patrimoniaux de **Maisons anciennes du Québec**, ainsi que le répertoire de liens utiles d'**Action patrimoine**, qui regroupe des organisations, associations, facultés, inventaires, guides et références législatives liés au patrimoine.

Les projets à caractère historique réalisés par nos membres ont été réunis, tels que des parcours historiques, des balados et des capsules vidéo.

Amélioration du gestionnaire des clientèles (CRM) et du répertoire des membres de Culture Laurentides

Des optimisations ont été apportées au CRM afin d'en améliorer le fonctionnement et de corriger certaines problématiques. Par ailleurs, un registre a été créé et une stratégie a été mise en place afin de rendre les fiches des membres du répertoire aussi complètes que possible.



Médias régionaux

Nos communiqués sont régulièrement relayés par la presse régionale, qui compte une vingtaine de médias de tous genres dans les Laurentides. Pour 2025-2026, ce sont plus d'une dizaine d'articles qui ont fait rayonner Culture Laurentides.

Cartons promotionnels

Un carton imprimé présentant qui nous sommes et nos activités a été distribué tout au long de l'année lors de nos activités et rencontres. Cet outil offre un aperçu de toutes les propositions détaillées sur notre site web.

Destination Laurentides

Création et diffusion de la liste de lecture musicale **Destination Laurentides**, diffusée sur MUSIQC.ca. Elle réunit des chansons d'hier et d'aujourd'hui d'artistes originaires ou résident·e·s des Laurentides, ainsi que d'œuvres inspirées par le territoire. Pour assurer une sélection représentative de la réalité culturelle locale, nous avons réuni un comité composé d'acteur·trice·s culturel·le·s des Laurentides.

Notre présence sur les réseaux sociaux:

Facebook

4600 abonné·e·s

Instagram

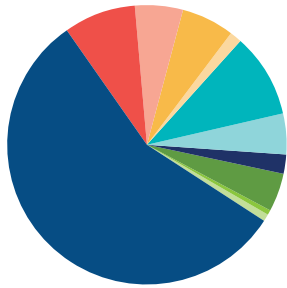
1285 abonné·e·s

LinkedIn

249 abonné·e·s

REGROUPER LE MILIEU

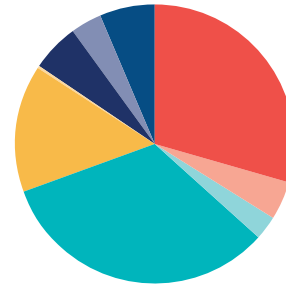
Membres par catégories



- 191 - Individu
- 29 - Individu/associé
- 18 - Municipalité de 10 000 habitants et plus
- 21 - Municipalité de moins de 10 000 habitants
- 5 - Municipalité régionale de comté (MRC)
- 33 - Organisation/budget de 500 000 \$ et moins par année
- 16 - Organisation/budget de plus de 500 000 \$ par année
- 8 - Organisation autre secteur
- 15 - Organisation/associée
- 2 - Organisation hors région
- 2 - Institution scolaire et centre de services scolaire

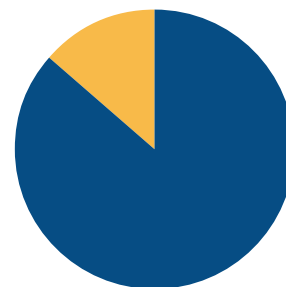
340 membres au total

Membres par disciplines



- 89 - Arts de la scène
- 13 - Arts médiatiques
- 8 - Arts numériques
- 99 - Arts visuels
- 44 - Lettres et édition
- 1 - Médias
- 16 - Métiers d'art
- 11 - Patrimoine et Histoire
- 19 - Services complémentaires

Par type de membres



- 294 - Membre actif
- 46 - Membre associé

* *Individu*: artiste de niveau professionnel ou relève et travailleur et travailleuse autonome.

* *Individu/associé*: artiste ou travailleur et travailleuse en culture non-professionnel ou en loisir culturel, personne intéressée par les arts et la culture, adresse principale hors région.

35^e édition des Grands Prix

Nos 35^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides ont eu lieu le 18 novembre dernier au Théâtre Le Patriote à Sainte-Agathe-des-Monts. Plus d'une centaine de personnes étaient présentes à cet événement annuel, qui célébrait le talent et l'engagement dans le domaine des lettres et des bibliothèques dans notre région. Près de 20 000\$ en prix et en bourses ont été remis.

Prix et reconnaissances

Prix Excellence a été remis à Lucie Lachapelle (Oka), en partenariat avec Télé-Québec. Ce prix est assorti d'une bourse de 2 000\$ ainsi que de la réalisation d'une capsule vidéo par Télé-Québec et La Fabrique culturelle, prévue en 2026.

Le Prix Organisme a été attribué à Les Éditions McGray (Saint-Eustache). Une œuvre remise, *Songes*, de l'artiste Maryse Ménard, accompagne cette reconnaissance.

Le Prix Passion a été remis à Evelyne Gauthier (Sainte-Thérèse), en partenariat avec les députés et députées des Laurentides de l'Assemblée nationale du Québec. Ce prix était assorti d'une bourse de 1 000\$.

Le Prix Reconnaissance Art Éducation a été décerné au Centre de formation générale des adultes de la Rivière du Nord (Saint-Jérôme). Une œuvre remise, *Pulsion*, de l'artiste Karine Chartrand, souligne cette distinction.

Le Prix Municipalité a été remis à la Ville de Sainte-Thérèse. Une œuvre remise, *La plage presque déserte*, de l'artiste Jessica Peters, accompagne cette reconnaissance.

Le Prix Relève a été attribué à Lora Boisvert (Sainte-Adèle), en partenariat avec les Sociétés nationales des Québécoises et des Québécois des Laurentides et des Hautes Rivières. Ce prix comprend une bourse de 1 000\$.

Le Prix Reconnaissance Art Affaires, décerné par le conseil d'administration de Culture Laurentides, a été remis au Groupe JCL (Saint-Eustache). Une œuvre remise, *Glaciers en perdition numéro 7*, de l'artiste Lucien Lisabelle, accompagne ce prix.

Pour une deuxième année, le **Prix Résidence Espace culturel Saint-Gilles** a été présenté. Grâce au soutien de Télé-Québec Outaouais Laurentides, une résidence de création se tiendra du 16 au 22 mars 2026. Le prix a été remis à Véronique Boucher (Blainville).

Pour cette 35^e édition des Grands Prix de la culture, Culture Laurentides a souligné avec fierté plus de trois décennies de reconnaissance et de mise en valeur du milieu artistique régional. Depuis 1989, plus de 230 prix et bourses ont été remis, témoignant de l'engagement constant envers les artistes, organismes et intervenant-e-s culturel-le-s qui font rayonner la culture dans les Laurentides. Cette célébration annuelle rappelle à quel point les Grands Prix sont devenus le reflet d'une communauté créative et vibrante.



© VALMÉDIAS



Prairie Comeau

© VALMÉDIAS

Contact Culture Laurentides

Le 30 avril 2025 avait lieu la 4^e édition de Contact Culture Laurentides, au Centre culturel du Domaine-Vert Nord à Mirabel. C'est un événement régional favorisant la rencontre entre les artistes de niveau professionnel des Laurentides et les diffuseurs, ainsi que les organisateurs et organisatrices d'événements culturels (municipaux, scolaires, touristiques).

- ✓ Toutes les activités et ressources présentées se retrouvent sur le catalogue Contact culture Laurentides.
- ✓ Plus d'une trentaine de kiosques présentaient des activités et spectacles originaux d'artistes d'ici. Des extraits de spectacles ont également été présentés sur scène, dans une portion animée par Frédéric Lapierre, favorisant ainsi la mise en valeur des talents de la région.
- ✓ 54 artistes exposant·e-s et accompagnateur·rice·s.
- ✓ 50 visiteur·euse·s.

Assemblée générale annuelle (AGA)

Notre 46^e Assemblée générale annuelle se déroulait le 16 juin 2025, à la Salle Antony-Lessard, à la Maison de la culture Claude-Henri-Grignon à Saint-Jérôme. Plus de 50 membres et partenaires de partout dans la région étaient présent·e·s. Entre autres, un bilan des réalisations de la dernière année et les nombreux projets à venir dans le plan d'action 2025-2026 ont été présentés par l'équipe. Nous avons eu l'opportunité de vivre un intermède mettant en valeur le parcours TISSÉ SERRÉ. Afin d'agrémenter la rencontre, les personnes participantes ont eu l'opportunité de visiter l'exposition célébrant les 50 ans de l'Atelier de l'île au MACLAU et d'échanger lors du cocktail réseautage qui a suivi.



Activités de réseautage organisées au cours de la dernière année :

Avril 2025

Cocktail après Contact Culture Laurentides (45 personnes).

Juin 2025

Cocktail après AGA (47).

Septembre 2025

Cocktail de la rentrée (61).

Novembre 2025

Cocktail des Grands Prix de la culture des Laurentides (100).

Décembre 2025

Activité de Noël du CA (18).

Janvier 2026

Déjeuner des nouveaux·elles membres (22).

Voici les principaux groupes de concertation réunis dans la dernière année :

- Le Comité patrimoine bâti Laurentides.
- La Table de concertation des sociétés d'histoire des Laurentides.
- La Table de concertation culturelle de la MRC Rivière-du-Nord.
- Mise sur pied du Comité consultatif sur le numérique pour la région des Laurentides.

Statistiques d'utilisation de notre service-conseil

136

rencontres individuelles

de service-conseil pour artistes et organismes: rédaction de demandes de bourses, possibilités de financement public, démarches artistiques, dossiers d'artistes, informations sur le milieu culturel des Laurentides, transformation numérique.

17

révisions de textes:

demandes de bourses, dossiers d'artistes, sites internet.

19

rencontres individuelles

de service-conseil pour artistes et organismes concernant un projet innovant ou un effort de transformation numérique. Chaque service-conseil est accompagné d'un rapport de recommandations détaillées, incluant des références Web ainsi que des outils et des lectures supplémentaires.

Plus de 90

artistes et travailleur·euse·s

en culture ont été recommandé·e-s pour des contrats.

Note: l'appel de dossiers pour le programme de partenariat territorial sera lancé plus tard en 2026 en raison du renouvellement de l'entente triennale en cours, ainsi nos accompagnements se feront au cours des prochains mois.

Brigade numérique

Les services en continu de la Brigade en 2025-2026 ont permis d'offrir 5 accompagnements individuels de 60 minutes sur des thématiques numériques. Également, en collaboration avec Culture Lanaudière, nous avons produit 3 webinaires de littératie numérique soit:

- **Cybersécurité au quotidien,**
29 septembre 2025, présenté à 12 personnes participantes, dont 9 des Laurentides.
- **Réduire son empreinte numérique,**
27 octobre 2025, présenté à 14 personnes participantes, dont 11 des Laurentides.
- **Démystifier l'intelligence artificielle,**
24 novembre 2025, présenté à 23 personnes participantes, dont 13 des Laurentides.

Une demande de financement pour la poursuite des activités de la Brigade numérique a été déposée au Conseil des arts du Canada et est en attente de réponse.



Entrepreneuriat artistique

Création d'une série de webinaires sur le financement

Pour cette première édition, nous avons invité 2 organismes:

- **La Ruche**
Mercredi 14 janvier 13h30
Andrée-Anne Fortin
(7 personnes participantes);
- **Philanthropie Laurentides**
Mercredi 28 janvier 13h30
Chantale Germain
(6 personnes participantes).

Page web Entrepreneuriat culturel

Bonification de la page Entrepreneuriat culturel sur le site web de Culture Laurentides avec l'ajout d'un répertoire d'outils pour les artistes entrepreneur-euse-s.

Cellule d'entrepreneuriat culturel

Groupe de codéveloppement dédié aux artistes entrepreneurs auquel a pris part notre agent de développement. 5 rencontres mensuelles d'octobre 2025 à février 2026. La cellule était composée de 7 artistes de différents horizons et dirigée par Angèle Courville. Organisation d'un dîner-causerie avec une entrepreneure culturelle de la région.

Nouveau projet Arts et santé

Culture pour tous et le CALQ nous ont invité à collaborer à la mise en place de ce nouveau projet Arts et santé, se déroulant dans la MRC de Thérèse-De Blainville. Nous avons participé au comité de travail, aux séances d'information, fourni un service conseil et avons fait la promotion du programme sur nos différentes plateformes.

Réseau Culture 360°

Sa mission est de concerter, représenter et appuyer les CRC pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec. Le Réseau permet une représentation forte de nos réalités auprès du MCC et du CALQ, entre autres partenaires. Les occasions de représentations se sont multipliées lors de la dernière année et ont permis au Réseau et aux CRC de se positionner favorablement dans l'écosystème culturel québécois.



Notre équipe est engagée dans de nombreux comités, réseaux, conseils d'administration

Municipal:

- Comité de la politique culturelle et patrimoniale de la Ville de Saint-Jérôme;
- Comité-Acquisition d'œuvres d'art-Collection municipale Sainte-Thérèse.

MRC:

- Comité de la politique culturelle et patrimoniale de la MRC des Pays-d'en-Haut;
- Comité de la politique culturelle et patrimoniale de la MRC d'Argenteuil;
- Comité de sélection du fonds d'initiative culturel de la MRC de Thérèse-De Blainville.

Scolaire:

- Comité culturel du Centre de services scolaires de la Rivière-du-Nord;
- Comité culturel du Centre de services scolaires des Mille-Îles.

Région:

- Comité de sélection des festivités de la Fête nationale de la SNQL;
- Comité de sélection - Résidence Espace Culturel St-Gilles;
- Comité de candidature des Jeux du Canada 2031.

Province:

- Boîte à lunch de Compétence Culture;
- Assister à la présentation des résultats préliminaires de l'Étude IA en culture par Compétence Culture;
- Comité consultatif de la formation *Cybersécurité en culture*, de Compétence Culture;
- Communauté de pratique des coordonnateur-trices de la formation du RCRCQ;
- Communauté de pratique des agent-e-s de développement du RCRCQ;
- CA du Réseau Culture 360°;
- Comité des quatre régions périphériques de Montréal;

Numérique:

- Réseau des agent-e-s de développement numérique du Québec (RADN);
- Comité aviseur du WikiClub Centre-du-Québec;
- Comité *Diagnostic de maturité numérique* du RADN, pour la refonte d'un outil d'évaluation nationale de l'agilité numérique du milieu culturel;
- Comité d'organisation de la *Journée autour du cadre collaboratif* du RADN;
- Comité de travail *Bibliothèque vivante* du RADN, ayant pour objectif de partager des savoirs utiles et prioritaires des ADN et de la communauté de pratique (CdP) entre les membres de la CdP, au sein du Réseau et, ultimement, avec l'écosystème culturel;
- Matinées numériques, rencontres régulières de transfert de connaissances sur la découvrabilité.

Voici quelques exemples de nos représentations:

- Consultation Repenser Demain du Collège Lionel-Groulx;
- AGA Économie sociale Laurentides; Connexion Laurentides; Philanthropie Laurentides, Tourisme Laurentides; MAC LAU;
- Lancement de la politique culturelle de Val-David et MRC Pays-d'en-Haut;
- Soirée d'ouverture du Festival des arts de Saint-Sauveur;
- Soirées du 25^e de l'AAAL et du 50^e de Tourisme Laurentides;
- Colloque CDROL à l'UQO; Sommet Économie sociale;
- Forum Les Arts et la Ville;
- Rencontre avec les médias communautaires des 3L à Blainville;
- Rendez-vous annuel des membres 2025 et Assemblée générale extraordinaire de Compétence culture;
- Grand rendez-vous annuel du Réseau 360° organisé par Culture Laval;
- Montréal Connecte;
- Journées RADN, animées par Projet Collectif;
- E-AI;
- OBVIA: Axe sobriété numérique et transition socio-écologique, The AI Waste Problem: Thinking International and Ecological Pollution Together.

En 2025, Culture Laurentides est membre de:

- Réseau Culture 360°
- Compétence Culture
- Fédération Histoire Québec
- Coop de développement régional Outaouais-Laurentides
- Société nationale des Québécoises et des Québécois région des Laurentides
- Association régionale en loisirs pour personnes handicapées des Laurentides

Faits saillants de l'année

Nos formations sont financées par le programme Intervention-compétences (IC), entre le 1er juillet et le 30 juin de chaque année, nous permettant d'offrir des activités de formation au printemps.

> Changements au programme de formation sur mesure

- **Nouveau nom:**
Programme de perfectionnement;
- **Fonctionnement par appel de projets;**
- **12 dossiers reçus:**
9 ont pu être soutenus, dont 4 dans l'année 2025-2026 (les 5 autres au printemps 2026-2027).

> Mise à jour de la politique de formation

- Adoptée en mars 2026;
- Début de la mise en application dans la prochaine année 2026-2027.

> Le service de formation comme levier financier pour les projets des autres services

- Bonification de l'expérience des exposant-e-s de notre salon *Contact Culture Laurentides* en ajoutant une formation sur la présentation de leur kiosque et leur «pitch de vente».
- Cellule de codéveloppement en entrepreneuriat culturel
- Formation en collaboration avec Les Arts et la Ville:
 - Suivie d'une discussion animée par CL pour présenter le paysage municipal de la région et répondre aux questions spécifiques de notre milieu.

Titre des formations de groupe 2025-2026	Type de formation	Mode de présentation	Nombre de participant·e·s
Contact Culture Laurentides - Préparation à un salon (en présence)	Groupe	Présentiel	6
Contact Culture Laurentides - Préparation à un salon (en virtuel)	Groupe	Virtuel	7
Programme La Culture à l'école : rouages et bonnes pratiques	Groupe	Présentiel	8
Classe de maître avec Bonnie Baxter : The Body in Nature	Classe de maître	Présentiel	5
Construire des ponts : formation sur la diversité capacitaire dans les milieux culturels	Groupe	Présentiel	6
Bâtir sa présence sur les médias sociaux	Groupe	Virtuel	9
Créer et présenter des rapports efficaces à l'aide de l'IA	Groupe	Virtuel	10
Cellule d'entrepreneuriat culturel	Codéveloppement	Présentiel	7
Solliciter les élu·e·s et les municipalités pour le développement des projets culturels	Groupe	Virtuel	30

Programme de perfectionnement	Bénéficiaire	Mode de présentation	Nombre de participant·e·s
Console GrandMA3 avec Véronique Vincent	Muni Spec Espace Théâtre	Présentiel	4
Traitement et gestion d'un fonds d'archives avec Histoire et Archives Laurentides	Musée d'art contemporain des Laurentides	Présentiel	1
Production musicale sur Ableton Live avec Station Clip	Karine Ste-Marie	Présentiel	1
La physicalité de l'interprétation avec Marilyn Perreault	Chantal Fleury	Présentiel	1

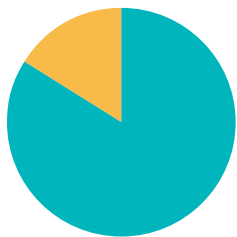


Classe de maître avec Bonnie Baxter

Statistiques

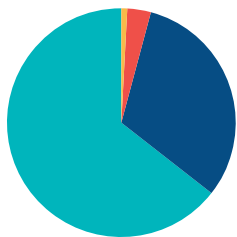
	FORMATIONS DE GROUPE	PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT	TOTAUX
Nombre de formations	8 (dont 2 ont été présentées 2 fois)	4	12
Nombre d'heures	75	65	140
Nombre de participant-e-s	88	7	95

Profil des participant-e-s



Statut de membre

- 84% - Membre
- 16% - Non-membre



Statut culturel

- 1 - Bénévole
- 3 - Travailleur-euse culturel-le autonome
- 30 - Travailleur-euse culturel-le salarié-e
- 61 - Artiste de niveau professionnel

PROVENANCE (MRC)

Antoine-Labelle	5
Argenteuil	5
Deux-Montagnes	4
Laurentides	21
Mirabel	1
Pays-d'en-Haut	28
Rivière-du-Nord	17
Thérèse-De Blainville	10
Hors région	4

DISCIPLINE

Arts de la scène	35
Arts médiatiques	3
Arts visuels	22
Lettres et édition	11
Métiers d'art	4
Patrimoine et Histoire	6
Services complémentaires	7
Culturel municipal	7

Taux de satisfaction des formations de groupe

DISTRIBUTION DES NOTES

Note de satisfaction	Nbr de réponse	Pourcentage	Interprétation
1	0	0,0%	Très insatisfait-e
2	0	0,0%	Insatisfait-e
3	1	2,6%	Neutre
4	7	17,9%	Satisfait-e
5	31	79,5%	Très satisfait-e
TOTAL	39	100,0%	

INDICATEURS CLÉS

Taux de satisfaction (notes 4-5)	97,4%
Taux d'insatisfaction (notes 1-2)	0,0%
Note moyenne sur 5	4,77

Avec une moyenne de 4,77/5 et un taux de satisfaction de 97,4%, les formations de Culture Laurentides obtiennent d'excellents résultats.

31 répondants sur 39 (soit 79,5%) ont attribué la note maximale de 5.

Partenariats et collaborations

Collaborations avec des associations professionnelles pour la tenue de formations sur notre territoire soutenues à l'axe 2 du programme IC:

- REPAIRE et Studio 303 – des places ont été réservées pour les membres de Culture Laurentides;
- Association des archivistes du Québec – soutien à la promotion.

Prix et reconnaissance

Deux projets de Culture Laurentides se sont démarqués lors de la remise des Prix *Je célèbre donc je suis* qui célèbrent l'excellence, l'innovation et l'engagement des membres de Compétence Culture aux quatre coins du Québec :

- Notre projet « Parcours d'accompagnement TISSÉ SERRÉ » en collaboration avec Économie sociale Laurentides a remporté le Prix Collaboration.
- Notre Charte numérique responsable a été finaliste aux prix dans la catégorie Développement durable.

Plan de valorisation et de standardisation des données de Culture Laurentides

Le projet de standardisation des données a obtenu un financement du ministère de la Culture et des Communications, par le Programme de soutien à la standardisation des données pour 2026-2027.

La valorisation des données donne un sens utile à la collecte des données, à leur utilisation et à leur conservation. Elle consiste à comprendre quelles données brutes représentent des informations utiles, susceptibles d'éclairer les décisions stratégiques et opérationnelles.

La réflexion et la préparation de cette stratégie a également permis d'offrir au milieu 3 séances d'information (La Vitrine, Data-Coop Culture, Méta Musique) afin de sensibiliser et mobiliser les partenaires du territoire.

Parcours d'accompagnement TISSÉ SERRÉ

L'AGA 2025 de Culture Laurentides correspondait à la fin du parcours d'accompagnement TISSÉ SERRÉ qui se déroulait de mai 2024 à juin 2025.

Les trois équipes ont été invitées à un dîner bilan ainsi qu'à partager l'expérience de s'engager dans une démarche de mutualisation lors d'un panel de discussion durant l'assemblée.

Les équipes ont manifesté leur grande appréciation de l'accompagnement et des nombreuses ressources mises à leur disposition durant tous ces mois.

Babillard

Depuis sa mise en ligne en 2023, le Babillard a reçu plus de **130 petites annonces**.

Cet outil a pour objectif de développer le réflexe de partager des ressources. Il est également accessible à tous les secteurs intéressés à créer des ponts avec le milieu culturel des Laurentides. Une section **Babillard** a été ajoutée à l'infolettre, tant pour les membres que pour les non-membres. Deux annonces sélectionnées y sont également publiées à tous les mois et aussi sur nos réseaux sociaux à toutes les deux semaines. Une phase d'optimisation des fonctionnalités du **Babillard** est prévue pour 2026-2027.

Développement de TISSÉ SERRÉ

Entre le mois de juin et décembre, nous avons fait des demandes de financement pour assurer la suite de nos actions TISSÉ SERRÉ.

Nous avons obtenu des fonds du programme Intervention-Compétences - axe 3. Le projet est une collaboration avec Économie sociale Laurentides pour la conception d'un micro-programme de renforcement des organismes culturels. Culture Laurentides a aussi la charge du volet mutualisation de l'accompagnement dans le cadre de ce microprogramme, qui se tiendra du 13 avril au 13 juin 2026.



Veille numérique

Culture Laurentides a contribué à la veille collective menée par le cercle du Réseau ADN sur les enjeux liés à l'intelligence artificielle. Cette veille, effectuée de manière régulière dans le cadre de 17 rencontres du réseau, a été relayée sur la plateforme Slack de la Brigade numérique. Ces rencontres ont permis l'exploration et la démonstration de divers outils et plateformes d'IA. Le cercle a notamment mené des expérimentations concrètes, dont le prototypage de deux agents conversationnels (Bots) conçus pour effectuer des recherches en langage naturel.

Ouverture et partage du canevas de politique de cybersécurité

Dans la foulée des exigences de la Loi 25, Culture Laurentides a développé une Politique de cybersécurité, un cadre structurant qui vise à établir une gouvernance des données.

Par cette démarche, nous souhaitons non seulement protéger notre propre écosystème numérique, mais aussi inspirer d'autres organismes culturels à adopter des mesures similaires. C'est pourquoi nous mettons à disposition une version anonymisée de notre politique, offrant ainsi un canevas adaptable aux diverses réalités. Le document inclut également les canevas complémentaires suivants: politique de confidentialité, plan de classification, plan de conservation, processus d'implantation d'un gestionnaire de mots de passe et guide d'utilisation du gestionnaire de mots de passe Dashlane. Le canevas a été téléchargé 28 fois depuis sa publication.





CA et CE

Nous avons accueilli de nouvelles administratrices au sein du conseil d'administration en juin 2025: Isabelle Tessier, artiste en arts visuels, Colette Major-McGraw, autrice, ainsi que Fannie Sauvé, du secteur des lettres (diffusion).

Les membres du CA et du CE se sont réunis mensuellement au cours de l'année 2025-2026, à l'exception de la période estivale.

Équipe

- ✓ Gilles Brousseau a assuré le remplacement de Cassandre Lesarbeau durant son congé de maternité pour le poste d'agent de développement et services aux membres.
- ✓ L'équipe a poursuivi ses rencontres hebdomadaires en présence au bureau ou en mode hybride.
- ✓ Une activité de découverte de la municipalité d'Huberdeau, inspirée du thème de Frédéric Bach, a été organisée pour notre équipe par M. Gilles St-Amand, conseiller, qui nous a accueillis généreusement.
- ✓ Une fête de Noël a été organisée dans nos espaces avec l'équipe d'Économie sociale Laurentides et ensuite plus largement avec les locataires de l'Usine Rolland.
- ✓ Également, toute l'équipe ainsi que nos colocataires d'Économie sociale Laurentides ont pu vivre un moment de déconnexion en février lors d'un atelier avec les Éphéméristes qui avait lieu à l'extérieur de l'Usine Rolland.

Nouvelles politiques

Les politiques suivantes ont été adoptées par le CA et appliquées en mars 2026. Ces politiques ont permis une mise à jour par rapport aux réalités d'aujourd'hui en respect des nouvelles obligations des organisations :

- Charte de responsabilité financière;
- Plan d'action 2026-2027 - Prévention et prises en charge des risques psychosociaux en milieu de travail.

Examen des logiciels

Plusieurs logiciels sont utilisés par l'équipe depuis les changements numériques des dernières années. En 2025-2026, un exercice d'évaluation des coûts et de l'utilisation des logiciels a été réalisé permettant de mieux gérer les renouvellements et avec de meilleurs tarifs lorsque c'est possible. Certaines demandes ont été effectuées directement avec les fournisseurs afin d'obtenir un tarif OBNL et nous avons reçu des réponses positives.





**PLAN
D'ACTION
2026-2027**

1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
Accompagner les artistes et les organismes dans leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer et diffuser les opportunités de revenus (projets, autofinancement, philanthropie, offre de services). 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les services-conseils aux organismes et aux artistes. Améliorer l'organisation des services et les communiquer efficacement. • Offrir une programmation de formations sur les priorités identifiées dans l'étude de besoin de formation (2023) et par l'équipe (activités de l'équipe). Saisir les opportunités où les formations peuvent servir de levier. Mise en valeur et diffusion de la Politique de formation. • Planifier une série d'actions afin de favoriser la diffusion. • Diffuser l'outil Babillard pour la mise en commun des ressources au niveau régional. • PROJET Poursuivre la mise en place du service d'entrepreneuriat artistique (soutenu par le CALQ). Organiser un groupe de codéveloppement en entrepreneuriat. Mettre en valeur des ressources (modèles, inspiration, information) dans le cadre d'activités. Poursuivre Webinaire série de financement (3).
	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la transformation numérique et l'innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'accompagnement à la transformation numérique, le diagnostic de maturité numérique, l'audit SEO de site web et service-conseil pour le développement de projets numériques. Poursuivre les ateliers sur les enjeux numériques, notamment sur l'IA.
Améliorer la reconnaissance du milieu auprès du politique et des autres secteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser les programmes de financement disponibles et les retombées de ces programmes pour notre région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec les élu-e-s et les partenaires du territoire sur les politiques culturelles et l'entente territoriale CALQ aux municipalités et MRC. Participer aux rencontres des organismes et MRC sur le terrain. • Poursuivre les invitations aux partenaires du milieu municipal dans le cadre de nos activités et projets. • Envoi d'une communication synthèse sur nos réalisations et les projets à venir (annuellement).
Veiller aux responsabilités sociales actuelles.	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter une posture organisationnelle d'ouverture et de partage. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concertation avec le Réseau Culture 360° sur les responsabilités sociales des CRC dans leur région (dev. durable, diversité) ou autres ressources inspirantes. Recueillir des modèles et partager les bons coups. • Partager, montrer l'exemple par des initiatives de CL.
Diversifier les opportunités de revenu de CL afin de mieux déployer ses services.	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller aux appels de projets et aux possibilités de financement pour nos activités. 	<ul style="list-style-type: none"> • PROJET Attente d'une réponse de subvention pour une réédition de la Brigade numérique sur l'IA, création de contenu et accompagnements individuels + événement. • PROJET Faire une démarche sur les potentiels et développer de nouvelles avenues Évaluer les options de financement (dons, événements, marchandises): liste des fondations ou donateurs importants. Réfléchir dans la perspective du 50^e anniversaire. Offres de service journées de cocréation et accompagnement sur mesure TISSÉ SERRÉ. • Mise en place de services payants et à la carte pour membres et non-membres. • Ajouter des coûts d'inscription dans le cadre de nos activités (kiosques, billets, activités à la carte, etc.). • Évaluer l'ajout d'un nouveau type de membre: soutien ou donateur. • Développer des partenariats de visibilité dans nos communications (infolettres par ex.) et avec les médias pour nos activités.

2. Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
Créer des liens et des collaborations dans la communauté culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> Structurer des activités de réseautage. 	<ul style="list-style-type: none"> Planifier et viser un nombre d'activités de réseautage annuellement et bonifier les rencontres et événements d'activités de réseautage (thèmes et lieux variés). Réseautage de la rentrée + déjeuner des nouveaux·elles membres + 5 à 7 avec la Fabrique Culturelle. Créer ou collaborer à un grand rassemblement annuel avec une MRC et inviter diffuseurs, artistes, élu·e·s et faire visiter les lieux culturels.
	<ul style="list-style-type: none"> Initier et animer des occasions de concertation sur les enjeux prioritaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les rencontres de concertation (soc. Histoire, patrimoine). Poursuivre table de discussion sur les enjeux numériques. Évaluer les priorités en lien avec les opportunités et projets régionaux. Créer et animer un nouveau comité de formation (politique). Tourisme et culture : consolider les liens avec Tourisme Laurentides pour renforcer le rayonnement de la culture. Planifier une rencontre avec TL. Viser des maillages avec les secteurs suivants: environnement, social, éducation et développement économique. Formation: Organiser et animer 1-2 Journées cocréation et accompagnement mutualisation TISSÉ SERRÉ.
Initier le développement d'infrastructures rassembleuses pour les organismes et les artistes.	<ul style="list-style-type: none"> Prendre le leadership pour un ou des projets d'espaces de création et de rencontres. 	<ul style="list-style-type: none"> Veille sur les espaces créatifs mis à la disposition pour les membres, pour se retrouver et développer des projets. Répertoire des lieux de création ou une cartographie sur notre site web et le diffuser. Plan de concertation – rencontre annuelle.



3. Valoriser la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
Assurer un rayonnement et un positionnement du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> Déployer des stratégies de communication innovantes selon les transformations actuelles du milieu. 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser la 5^e édition de Contact Culture Laurentides (mai 2027) et la mise à jour du catalogue web. Prioriser les communications ciblées par secteur, discipline ou intérêt. Mettre en valeur les collaborations innovantes entre Culture Laurentides et le réseau ADN lors de réalisations marquantes. Réaliser le projet pour la valorisation des données (subvention MCC). Améliorer le rayonnement de la culture par un référencement optimisé des contenus en ligne. Inventorier les données, analyser leur qualité et trouver des solutions stratégiques. Rassembler des contenus et des sujets d'intérêt pertinents et actuels (données, statistiques) pour nos outils de communications et rapport annuel/ AGA et autres activités. Concevoir des cibles pour la veille: thèmes, programmes, etc.
Développer et consolider le réseau des membres.	<ul style="list-style-type: none"> Déployer des stratégies de communication innovantes pour les membres. 	<ul style="list-style-type: none"> Mini-campagne d'adhésion/fidélisation: 2 x par année Développer les avantages réservés aux membres et les diffuser Activités, ressources et outils exclusifs. Évaluer le potentiel et les opportunités d'offrir des avantages mutualisés aux membres avec des organisations régionales. Faire connaître CL et ses membres. Possibilité d'un portfolio pour nos membres, 2 ou 3 membres invité-e-s dans une de nos activités (je vous tiens au courant). Diffuser des portraits vidéo, témoignages et citations des membres. Poursuivre membre vedette par mois. Membres annoncer activités : FB. Améliorer le Répertoire des membres de Culture Laurentides. Engager les membres dans une stratégie de découvrabilité des contenus culturels par l'amélioration de la qualité des données et l'amélioration de leur référencement individuel par divers leviers.



Vitrine de Daniel Simard lors de la 4^e édition de Contact Culture Laurentides

4. Favoriser le bien-être et l'engagement de l'équipe.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
<p>Entretenir un équilibre de travail sain et stimulant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier et améliorer l'acquisition, la gestion et le transfert des connaissances dans l'équipe. • Actualiser les politiques internes adaptées aux réalités actuelles. • Miser sur notre présence à l'Usine Rolland. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer en continu un processus gestion de projets collectifs interne. • Accompagner la transformation numérique de Culture Laurentides, par un diagnostic de maturité numérique, un audit du site web et un plan d'action pour les employé-e-s (cybersécurité, SEO, sobriété numérique). • Planifier une veille et un temps d'expérimentation d'outils IA lors d'un exercice mensuel en équipe. • Planifier une veille et un échange autour de l'écoresponsabilité numérique ou sobriété numérique lors de deux demi-journées annuelles. • Optimiser et explorer les espaces de travail (intérieur et extérieur). Planification de pauses thématiques ou d'activités en présentiel (marche, yoga, etc.) Favoriser les liens et la participation aux activités avec les autres organisations.

*Pique-nique avec
Économie sociale Laurentides*



Remerciements

Culture Laurentides remercie ses partenaires:

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Compétence Culture
- Fab et Télé-Québec Outaouais-Laurentides
- Les député-e-s de l'Assemblée nationale du Québec de la région des Laurentides
- Les Caisses Desjardins des Laurentides
- La Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
- Théâtre Le Patriote
- Théâtre Gilles-Vigneault
- MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets

Pour leur engagement et leur collaboration, Culture Laurentides remercie:

- Membres du CA de Culture Laurentides
- Équipe d'Économie sociale Laurentides
- Philanthropie Laurentides
- La Ruche – Laurentides
- Ian Kelly
- Maude Desjardins, Culture Lanaudière
- Membres du comité de sélection pour les Grands Prix
- Richard Migneault
- Hélène Hotton, directrice de l'UNEQ
- Nathalie Ducharme, directrice de la bibliothèque Rina-Lasnier

Culture Laurentides

2685, rue Rolland, espace 200
Sainte-Adèle, QC, J8B 1C9

450 432-2425

culturelaurentides.com

