



Rapport annuel

**2024**  
**2025**

Culture  
Laurentides



# Table des matières

---

## **03 | MISSION ET RÔLES**



04 | Conseil d'administration

06 | Équipe et ressources externes

## **07 | MOT DU PRÉSIDENT**

## **08 | RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025**

09 | Faits saillants

11 | Bilan du plan d'action annuel

14 | Bilan des activités:

14 | Information et promotion

16 | Projets

17 | Regroupement et concertation

19 | Service-conseil

20 | Représentation et veille

23 | Formation et perfectionnement

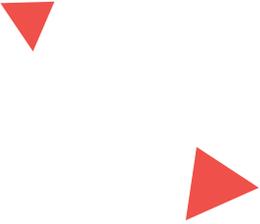
25 | Gestion des ressources et du capital humain



## **26 | PLAN D'ACTION 2025-2026**

## **31 | REMERCIEMENTS**





## Mission

Culture Laurentides œuvre au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille.

Il collabore avec les municipalités et les intervenants socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

## Vision

Culture Laurentides favorise l'essor de projets culturels innovants. L'expertise de son équipe et son réseau de ressources professionnelles en font un pôle de développement culturel régional pour les artistes, les intervenants du milieu et les partenaires institutionnels.

## Rôles

**Informier et accompagner** les professionnel-le-s dans leur démarche à titre d'expert.

**Communiquer** au milieu les tendances, les programmes de soutien et plus globalement, les courants du développement culturel sur le plan régional et national. Il est le messager entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

**Écouter et représenter** les artistes et organismes culturels œuvrant dans la région lors de concertations ou de consultations émanant d'organismes ou d'instances publics.

**Former et offrir du perfectionnement** aux professionnel-le-s qui souhaitent actualiser leurs compétences artistiques et culturelles. Il agit ainsi directement sur le développement des carrières.

**Associer et favoriser la concertation** au cœur de la communauté culturelle en organisant des rencontres par secteur, locales ou régionales.

## Valeurs

Créativité – Collaboration – Respect – Engagement – Rigueur



# Conseil d'administration

---

## CATÉGORIE A

### ARTISTE OU INTERVENANT-E EN CULTURE PROFESSIONNEL-LE

ARTS DE LA SCÈNE	<b>Caroline Dusseault</b> Chorégraphe et danseuse   MRC des Laurentides
ARTS MÉDIATIQUES	<b>Isabelle Charbonneau, secrétaire</b> Artiste, illustratrice et autrice   MRC de la Rivière-du-Nord
ARTS VISUELS	<b>Clara Liegart</b> Illustratrice et graphiste   MRC Laurentides
MÉTIERS D'ART	<b>Jessica Chicoine</b> Joillière multidisciplinaire   MRC de la Rivière-du-Nord
LETTRES	<b>Gabrielle Roberge</b> Autrice   MRC des Laurentides

## CATÉGORIE B

### ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE

DIFFUSEUR ARTS DE LA SCÈNE	<b>Alexandre Gélinas, président</b> Directeur général du Théâtre le Patriote   MRC des Laurentides
DIFFUSEUR ARTS VISUELS OU MÉTIERS D'ART	<b>Jonathan Demers</b> Directeur et chef de la conservation Musée d'art contemporain des Laurentides (MAC LAU)   Régional
LETTRES (DIFFUSION)	<b>JoAnne Turnbull</b> Directrice générale du Réseau BIBLIO des Laurentides   Régional
HISTOIRE ET PATRIMOINE	<b>Mélanie Séguin, 1<sup>re</sup> vice-présidente</b> Directrice à la Corporation du Moulin Légaré   MRC Deux-Montagnes
TOUTES DISCIPLINES	<b>Marie-Claude Morin</b> Directrice des opérations Festival des arts de Saint-Sauveur (FASS)   MRC des Pays-d'en-Haut

## CATÉGORIE C

### PARTENAIRES DU MILIEU

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION  
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
ET MRC

#### **Dominique Gagné-Supper**

Agente de développement culturel et du territoire  
à la MRC d'Antoine-Labelle | MRC d'Antoine-Labelle

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION  
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
ET MRC

#### **Frédéric Broué, trésorier**

Maire  
Sainte-Agathe-des-Monts | MRC des Laurentides

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

#### **Annie Reddy, 2<sup>e</sup> vice-présidente**

Présidente du CA chez Partenaire de la réussite  
éducative des Laurentides | Régional

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

#### **Manon Lefebvre**

Directrice du marketing chez Tourisme Laurentides | Régional

TOUTES CATÉGORIES

#### **Valérie Laflamme**

Directrice adjointe, service des loisirs, de la culture et de la vie  
communautaire à la Ville de Mirabel | Mirabel



# Équipe

---

## Mélanie Gosselin

Directrice générale

## Gisèle Henne

Agente de développement numérique

## Tania Perno-Viau

Agente de mobilisation et de formation

## Arianne Courville

Agente aux communications

## Cassandra Lescarbeau

Agente de développement et de services aux membres

## Mélissa Lanthier

Agente au soutien administratif et service à la clientèle

## Mariève Bibeau

Agente de liaison, projet TISSÉ SERRÉ

## Gilles Brousseau

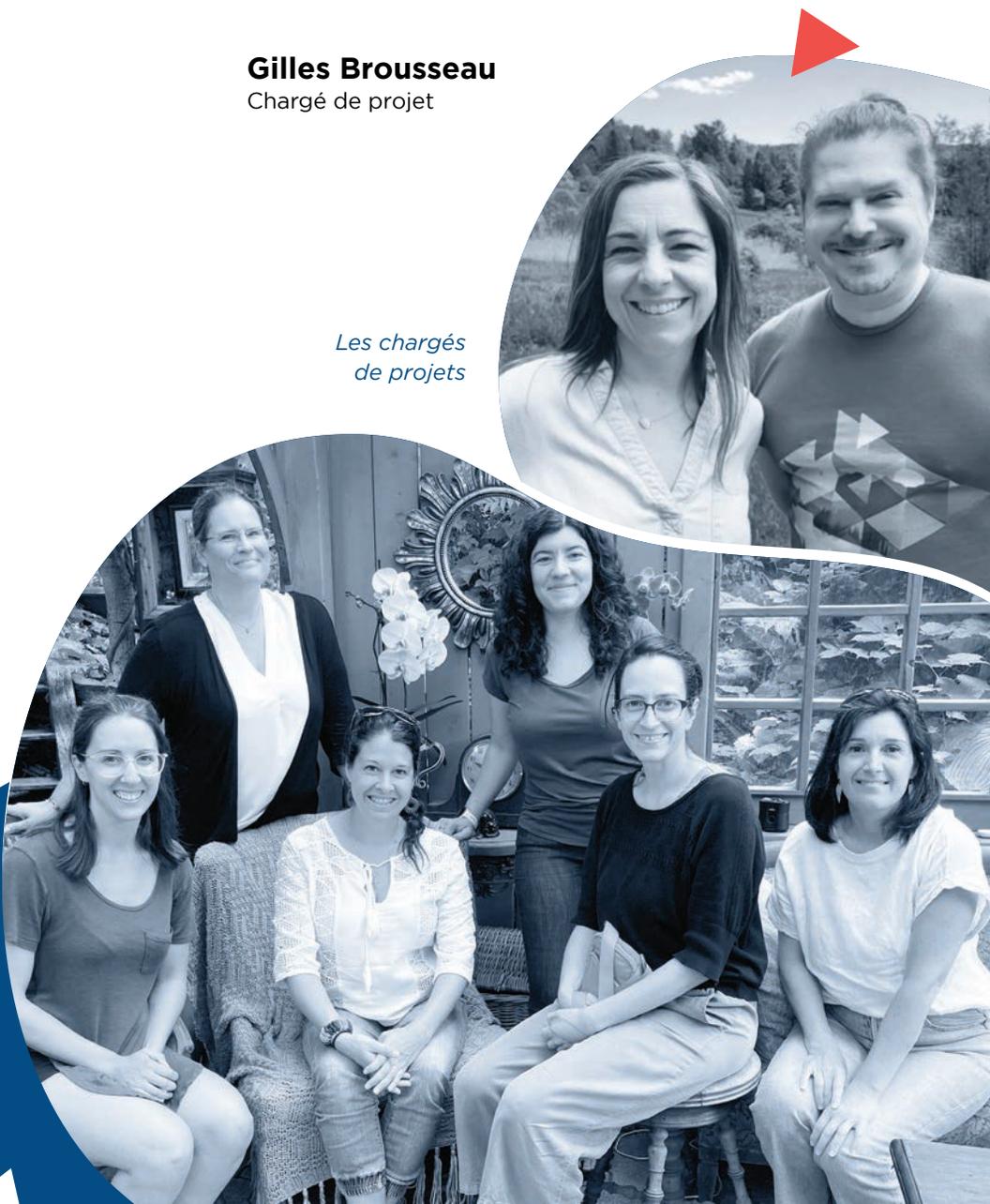
Chargé de projet

## Ressources externes

### Louise Dion

Comptabilité

*Les chargés de projets*



*L'équipe*

## Mot du président

Membres, partenaires et amis de Culture Laurentides,

L'année 2025 a été marquée par des changements significatifs, des réalisations porteuses et un engagement renouvelé envers le développement culturel de notre région. Parmi les faits saillants de cette année, il va sans dire que le déménagement de nos bureaux à La Rolland, à Sainte-Adèle, représente bien plus qu'un simple changement d'adresse. Ce nouveau lieu, chargé d'histoire et de potentiel, devient un point d'ancrage inspirant pour nos actions futures et un lieu de rassemblement pour tous.

Encore une fois cette année, l'équipe de Culture Laurentides s'est mobilisée et a accompli un travail colossal.

Parmi les réalisations marquantes, notons entre autres le lancement d'un nouveau répertoire des membres qui illustre notre volonté d'accroître la visibilité de nos forces vives, de diffuser vos réussites et vos talents, de favoriser les collaborations et de mieux faire connaître la richesse de notre écosystème culturel.

De plus, la journée consacrée à l'entrepreneuriat culturel a permis de faire émerger des réflexions nécessaires sur les réalités économiques du secteur, tout en inspirant des pistes de développement innovantes.

Nous avons également offert des formations stimulantes et enrichissantes, qui ont su répondre aux besoins concrets des artistes, des travailleurs culturels et des organismes du territoire. Ces occasions de perfectionnement et de rencontre ont renforcé notre réseau et contribué à l'essor des compétences du milieu.



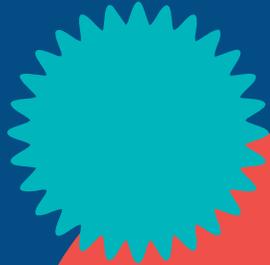
Je tiens à féliciter chaleureusement toute l'équipe de travail, dirigée avec passion par Mélanie Gosselin. Grâce à leur professionnalisme, leur sens de l'initiative et leur engagement, Culture Laurentides continue de jouer un rôle clé dans la vitalité culturelle de notre région.

Un immense merci également aux membres du conseil d'administration, pour leur dévouement, leur vision et leur appui constant, ainsi qu'à nos précieux partenaires financiers, sans qui ces réalisations ne seraient pas possibles.

En ces temps incertains, où nos repères semblent disparaître, où notre monde tel que nous le connaissions semble sur le point de basculer, nous aspirons toujours à une vie culturelle riche, dynamique et soutenue convenablement par nos instances gouvernementales. Il est essentiel de reconnaître que la culture génère des retombées économiques et sociales majeures dans les Laurentides, et qu'elle constitue un levier puissant pour notre développement collectif.

Plus que jamais, le milieu culturel doit rester mobilisé afin de faire face aux années mouvementées qui s'annoncent. Ensemble, poursuivons notre mission avec conviction, solidarité et créativité.

**Alexandre Gélinas,  
président**



**RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2024-2025**



# Faits saillants et nouveautés

## > DÉMÉNAGEMENT À L'USINE ROLLAND

Ce projet de déménagement s'est pointé comme une belle opportunité en mai 2024 et répondait à notre vision des installations futures pour notre équipe et notre organisme. Ce fut un gros changement organisationnel, car depuis plus de 30 ans nous occupons le même bureau à Saint-Jérôme. Les espaces de travail de l'équipe sont maintenant au coeur d'un édifice de patrimoine industriel et partagés avec l'équipe d'Économie sociale Laurentides, ce qui nous permet de diviser certaines responsabilités et dépenses.

## > TISSÉ SERRÉ

2024-2025 a permis le déploiement de TISSÉ SERRÉ, un projet en trois volets: un babillard, une journée de cocréation annuelle et un parcours d'accompagnement, pour développer le partage de ressources et la mutualisation en culture.

## > FORMATION

Grâce au nouvel axe du programme Intervention Compétence, nous avons pu ajouter d'autres projets de formation au courant de l'année, notamment une série thématique sur l'intelligence artificielle et des ajouts au Parcours d'accompagnement TISSÉ SERRÉ, portant le financement total du service de formation à 69 543,01\$.

## > JOURNÉE DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL DES LAURENTIDES

Le 26 février 2025, la Journée de l'entrepreneuriat culturel des Laurentides a rassemblé artistes, travailleurs et travailleuses culturel·le·s ainsi que des organismes de développement entrepreneurial à la Place des Citoyens de Sainte-Adèle. Présentations, kiosques et échanges ont permis au milieu culturel de découvrir de nombreux services de soutien entrepreneurial. L'événement s'est conclu par un moment de réseautage et de nouvelles collaborations.

## > NOUVEAUTÉS! BILLETTERIE ET RÉPERTOIRE DES MEMBRES DE CULTURE LAURENTIDES

Les modules d'événements et de billetterie ont été implantés à l'été 2024 dans le CRM de Culture Laurentides, incluant une synchronisation des données vers le site web sur la page Programmation. Dans le même élan, une refonte du répertoire des membres a été effectuée, incluant de nouvelles données descriptives pour améliorer la qualité de l'information ainsi que le référencement naturel. Les membres peuvent dès à présent préciser la description de leur pratique par secteurs et par disciplines. Ces données peuvent être recherchées et triées via le répertoire des membres.

## > MÉMOIRE SUR LA DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS CULTURELS FRANCOPHONES

En réponse au rapport La souveraineté culturelle du Québec à l'ère du numérique, Culture Laurentides a déposé un mémoire dans le cadre des consultations publiques sur la découvrabilité des contenus culturels francophones. Ce document cible les actions qui auront le plus d'impact sur la culture des données en région, afin de promouvoir la culture québécoise. Ce mémoire s'inscrit en continuité d'une réflexion amorcée depuis 2019.

## > RÉSEAU CULTURE 360°

Au cours de la dernière année, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) est devenu Réseau Culture 360°. Sa mission est de concerter, représenter et appuyer les CRC pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec. Plus dynamique et engagé que jamais, le Réseau permet une représentation forte de nos réalités auprès du MCC et du CALQ, entre autres partenaires. Les occasions de représentations se sont multipliées lors de la dernière année et ont permis au Réseau et aux CRC de se positionner favorablement dans l'écosystème culturel québécois.

# Statistiques en bref

Population  
des Laurentides (2024):

**673 581**  
habitants

De 2021 à 2026,

**7,3 %** d'augmentation  
de la population

une croissance bien au-dessus de la  
moyenne québécoise (+5,6 %).

**75 %** de la  
population

se retrouve dans le sud de la région  
(dans les 4 MRC du sud)

**60 %**

ont 18-64 ans (2022)

## Sous-financement des 4 régions périphériques de Montréal

Une étude récente de Daigle-Saire, commanditée par Culture Montérégie et publiée en 2024, met en lumière une iniquité persistante d'investissements en culture.

Nos quatre régions, qui rassemblent 36 % de la population québécoise, ne reçoivent que 10 % des dépenses en culture du gouvernement du Québec.

C'est un écart qui se creuse depuis plus d'une dizaine d'années. En 2021-2022, ces régions recevaient en moyenne 51 \$ par habitant, contre 70 \$ pour des régions intermédiaires comme l'Estrie, la Mauricie ou l'Outaouais.

# Bilan du plan d'action 2024-2025

## 1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Accompagner les artistes et les organismes dans leur développement.	• Explorer et diffuser les opportunités de revenus (projets, autofinancement, philanthropie, offre de services).	• Poursuivre les <b>services-conseils</b> aux organismes et aux artistes.	✓
		• Proposer des <b>formations sur les priorités identifiées</b> dans l'étude de besoin de formation 2023.	✓
		• Planifier et mettre en œuvre des activités ou des outils pour assurer la mise en place du <b>service d'entrepreneuriat artistique</b> (soutenu par le CALQ).	✓
		• Présenter les <b>changements sur la Loi du statut de l'artiste</b> par des communications ou des rencontres. Évaluer les opportunités de formation avec les associations professionnelles (RAAV, la SPACQ, l'UNEQ, etc.).	✓
	• Faciliter la transformation numérique et l'innovation.	• Miser sur les contenus développés par la Brigade numérique (2021-2024) et planifier des <b>activités ou des accompagnements numériques</b> selon les besoins.	✓
		• Rédiger et appliquer la <b>politique de cybersécurité</b> .	✓
		• Proposer des <b>formations sur les priorités identifiées</b> dans l'étude de besoin de formation 2023. Explorer différentes formules de formation.	✓
		• Diffuser l'outil Babillard vers la <b>mise en commun des ressources</b> au niveau régional.	✓

## 1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides. (SUITE)

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Améliorer la reconnaissance du milieu auprès du politique et des autres secteurs.	• Diffuser les programmes de financement disponibles et les retombées de ces programmes pour notre région.	• Diffuser les <b>réalisations et les retombées aux élus et aux partenaires</b> du territoire sur les politiques culturelles et l'entente territoriale CALQ.	✓
	• Développer des outils et des communications ciblés	• Poursuivre les <b>invitations aux partenaires municipaux</b> dans le cadre de nos activités et projets.	✓
		• Envoi d'une <b>communication synthèse sur nos réalisations et les projets</b> à venir annuellement.	✓
Veiller aux responsabilités sociales actuelles.	• Initier une démarche en développement durable (écoresponsabilité, saines habitudes, accessibilité et inclusion).	• Organiser un <b>accompagnement (formation)</b> pour développer un plan d'action en développement durable.	✓
Diversifier les opportunités de revenu de CL afin de mieux déployer ses services.	• Veiller aux appels de projets et aux possibilités de financement pour nos activités.	• Établir des <b>objectifs et une prévision des projets et du financement</b> annuellement (FRR, CALQ).	✓

## 2. Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Créer des liens et des collaborations dans la communauté culturelle.	• Structurer des activités de réseautage	• Planifier et viser un nombre <b>d'activités de réseautage</b> annuellement et bonifier les rencontres et événements d'activités de réseautage.	✓
		• Réaliser le <b>parcours en mutualisation Tissé Serré</b> pour notre milieu, financé par le FRR (MAMH).	🔄
	• Structurer des activités de concertation.	• Animer la <b>série WikiClub 3L</b> permettant une présence accrue des organismes culturels et artistes du territoire sur Wikipédia.	✓
		• Être à l'affût des <b>besoins de concertation du milieu</b> et organiser des rencontres pour y répondre.	✓
Initier le développement d'infrastructures rassembleuses pour les organismes et les artistes.	• Prendre le leadership pour un ou des projets d'espaces de création et de rencontres.	• Initier des <b>rencontres de réflexion et de collaboration</b> pour développer différentes initiatives (résidences de créations, lieux de créations, FAB LAB).	✓

### 3. Valoriser la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
<b>Assurer un rayonnement et un positionnement du milieu.</b>	• Déployer des stratégies de communication innovantes selon les transformations actuelles du milieu.	• Préparer la <b>4<sup>e</sup> édition de Contact Culture Laurentides</b> et la mise à jour du catalogue pour l'édition 2025.	✓
		• Réaliser un <b>plan de communication</b> et développer des outils de promotions actualisés.	✓
<b>Développer et consolider le réseau des membres.</b>	• Déployer des stratégies de communication innovantes pour les membres.	• Réaliser un <b>plan de communication pour CL</b> , les membres et développer des outils de promotions actualisés.	✓
		• CRM: <b>améliorer des processus et développer les volets événements</b> et communications/marketing.	✓

### 4. Favoriser le bien-être et l'engagement de l'équipe.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
<b>Entretenir un équilibre de travail sain et stimulant.</b>	• Planifier et améliorer l'acquisition, la gestion et le transfert des connaissances dans l'équipe.	• Restructurer les services de développement et formation en lien avec les nouvelles réalités.	🔄
		• Explorer avec les employé-e-s les besoins en formation/compétences/ outils.	✓
	• Actualiser les politiques internes adaptées aux réalités actuelles.	• Adopter une <b>politique de sobriété numérique</b> . (Instaurer des moments de déconnexion technologique pour l'équipe dans le cadre du travail).	✓
		• Actualiser la <b>politique administrative et le cadre des conditions de travail</b> .	✓



# Bilan des activités 2024-2025

## INFORMATION ET PROMOTION

### Nouveau plan de communication

Le plan de communication adopté en septembre 2024 par le conseil d'administration a été réalisé par une firme externe. Déjà, des améliorations de nos visuels et nos outils sont amorcées afin d'apporter plus de cohérence et de clarté. Aussi, d'autres nouvelles propositions pour nos membres s'ajouteront au cours de la prochaine année.



© VALMÉDIAS



© VALMÉDIAS

### Grands Prix de la culture des Laurentides — 34<sup>e</sup> édition

Culture Laurentides a tenu ses 34<sup>es</sup> Grands Prix de la culture des Laurentides le 12 novembre dernier au Théâtre Le Patriote à Sainte-Agathe-des-Monts. Plus de 130 personnes étaient présentes à cet événement annuel, qui célébrait cette année le talent et l'engagement en histoire et patrimoine dans notre région. Près de 20 000\$ en prix et en bourses ont été remis.

**Prix Relève** (bourse de 1 000\$) remis à **Kevin Lajoie** (Saint-Eustache).

**Prix Excellence** (bourse de 2 000\$) remis à **Jessica Peters** (Brownsburg-Chatham). Une capsule vidéo sera réalisée par Télé-Québec et La Fabrique culturelle.

**Prix Passion** (bourse de 1 000\$) remis à **Paul Carle** (Val-David).

**Prix Organisme** (œuvre intitulée Le chaman de Diane Brodeur) remis au **Musée régional d'Argenteuil**.

**Mention du jury** attribuée à la **Société arts et culture d'Oka** pour le projet Il y a longtemps / A long time ago.

**Prix Reconnaissance Art-Éducation** (œuvre de l'artiste Julie Beauchemin, intitulée Mai) remis au **Cégep de Saint-Jérôme**.

**Prix Reconnaissance Art-Affaires** (œuvre de l'artiste Marilyse Goulet, intitulée Micro-Macro-impressions phytologiques No 3) remis à **Frédéric Lajoie**, Usine Rolland (Sainte-Adèle).

**Prix Municipalité** (œuvre d'Yves Paquin, intitulée La femme aigle) remis à la **MRC d'Argenteuil**.

**Prix Résidence Espace Saint-Gilles** (nouveau): (résidence de création du 17 au 23 mars 2025) remis à **Aramis** (Lachute).

## Amélioration du site web et du CRM de Culture Laurentides

Les modules d'événements et de billetterie ont été implantés à l'été 2024 dans le CRM de Culture Laurentides, incluant une synchronisation des données vers le site web. Dans le même élan, une refonte du répertoire des membres a été effectuée, incluant de nouvelles données descriptives pour améliorer la qualité de l'information ainsi que le référencement naturel. Les membres peuvent dès à présent préciser la description de leur pratique par secteurs et par disciplines. Ces données peuvent être recherchées et triées via le répertoire des membres.

**Statistiques - nombre de visites (Google Analytics):  
31 mars 2024 au 1<sup>er</sup> avril 2025 (TOP 5)**

1	Page d'accueil: <b>983</b>
2	Nouvelles du milieu: <b>737</b>
3	Nos membres (répertoire): <b>557</b>
4	Contact Culture Laurentides: <b>538</b>
5	Catalogue Contact Culture: <b>339</b>

## Infolettres

Depuis novembre 2024, notre infolettre est diffusée en deux versions: l'une destinée exclusivement à nos membres, l'autre à nos abonné·e·s du milieu culturel. Nous avons également revu son visuel et introduit une nouvelle section intitulée «Membre en vedette», qui met en lumière le travail et les réalisations des artistes ou organisations membres de Culture Laurentides.

Avec plus de 3000 contacts au total, nos infolettres mensuelles sont notre principal outil de diffusion. Nous diffusons également des infolettres spéciales tout au long de l'année pour mettre en valeur certains événements ou volets particuliers de notre programmation. Ainsi, d'avril 2024 à mars 2025 nous avons publié **33 infolettres** au total.

## Médias régionaux

Nos communiqués sont régulièrement relayés par la presse régionale, qui compte une vingtaine de médias de tous genres dans les Laurentides. Pour 2024-2025, ce sont plus d'une dizaine d'articles qui ont fait rayonner Culture Laurentides.

### Notre présence sur les réseaux sociaux :

**Facebook:** 4500 abonné·e·s

**Instagram:** 1170 abonné·e·s

**LinkedIn:** 200 abonné·e·s

**YouTube:** 19 abonné·e·s - 15 vidéos

## Cartons promotionnels

Un carton imprimé présentant notre raison d'être et nos activités a été distribué tout au long de l'année lors de nos activités et rencontres. Cet outil offre un aperçu de toutes les propositions détaillées sur notre site web.

## Entrepreneuriat artistique

L'agente de développement a participé à la communauté de pratique du Réseau Culture 360° qui se rencontrait chaque semaine. Ensemble, le comité a, entre autres, complété l'inventaire des ressources et réalisé la cartographie des ressources en entrepreneuriat artistique. Aussi, ils ont participé à des rencontres avec: UDA, SPACQ-AE; Zoom Académie; Québec Philanthrope; Philanthropie Lanaudière; SODEC; La Ruhe; CRÉAT.

- **Journée de l'entrepreneuriat culturel des Laurentides** (26 février 2025)  
37 participants + 11 représentant·e·s d'organisations.
- Ajout d'une page [Entrepreneuriat culturel](#) sur le site web de Culture Laurentides.

## Politique de cybersécurité de Culture Laurentides

Dans la foulée des exigences de la Loi 25, Culture Laurentides a développé un cadre structurant qui vise à établir une gouvernance des données. Le document définit les principes essentiels pour assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de l'information au sein de notre organisation.

À la suite d'un inventaire des données, un inventaire des accès sécurisés et un inventaire du parc informatique, les documents suivants ont été publiés:

- Introduction, objectifs et axes d'interventions;
- Politique de confidentialité;
- Processus du consentement de l'utilisation des renseignements personnels;
- Processus de traitement des plaintes et portabilité;
- Protocole en cas d'incident ou de cyberattaque;
- Protocole de sauvegarde et de conservation;
- Protocole d'accès numérique;
- Charte de sobriété numérique;
- Guide des pratiques sur l'intelligence artificielle.

## Un partage de connaissances

Par cette démarche, nous souhaitons non seulement protéger notre propre écosystème numérique, mais aussi inspirer d'autres organisations culturelles à adopter des mesures similaires. C'est pourquoi nous avons mis à disposition une version anonymisée de notre politique, offrant ainsi un canevas adaptable aux diverses réalités.



Tissé Serré: journée de cocréation du 12 mars

## Tissé serré

### Parcours d'accompagnement pour développer une démarche de mutualisation en culture.

L'accompagnement se déroule de mai 2024 à juin 2025 et les trois équipes sélectionnées ont bénéficié de:

- Coachings mensuels avec George Krump.
- Formations de groupe:
  - Gouvernance des démarches collectives;
  - Stratégie de mobilisation et posture de collaboration;
  - Financement dans les démarches collectives;
- Ateliers sur le Business Model Canvas animés par notre collaborateur Économie Sociale Laurentides;
- Soutien-conseil par l'ADN de Culture Laurentides;
- Consultations avec des expertises sur mesure selon le besoin spécifique des équipes.

## Babillard sur [culturelaurentides.com](http://culturelaurentides.com)

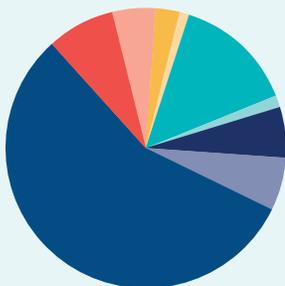
Pour sa première année, depuis sa mise en ligne, le Babillard a reçu près d'une centaine de petites annonces. Cet outil a pour objectif de développer le réflexe de partager des ressources. Il est également accessible à tous les secteurs intéressés à créer des ponts avec le milieu culturel des Laurentides.

## Journée de cocréation - thématique espaces et résidences de création dans les Laurentides

Cet événement s'adressait aux personnes ayant déjà une résidence ou un espace de création en activité ou qui souhaitent s'impliquer dans ces thématiques, ainsi qu'aux artistes pouvant partager leur expérience des résidences de création vécues ailleurs. Durant une journée complète, 20 artistes et gestionnaires culturel·le·s ciblé·e·s ont travaillé ensemble sur le développement de projets de mutualisation autour d'enjeux liés à cette thématique. Des pistes très intéressantes ont émergé et les participant·e·s ont manifesté un fort intérêt à s'impliquer dans leur réalisation.

# REGROUPEMENT ET CONCERTATION

## Membres par catégories



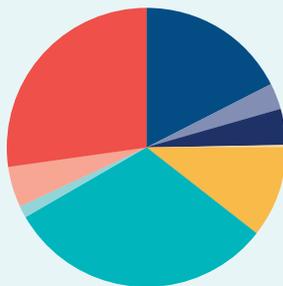
- 181 - Individu
- 26 - Individu/associé
- 20 - Municipalité de 10 000 habitants et plus
- 19 - Municipalité de moins de 10 000 habitants
- 5 - Municipalité régionale de comté (MRC)
- 45 - Organisation/budget de 500 000 \$ et moins par année
- 3 - Organisation/budget de plus de 500 000 \$ par année
- 9 - Organisation autre secteur
- 16 - Organisation/associée

324 membres au total

\* *Individu*: artiste de niveau professionnel ou relève et travailleur et travailleuse autonome.

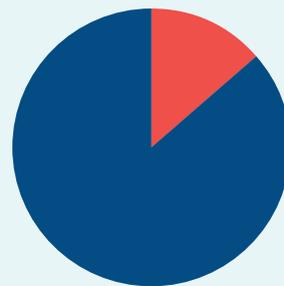
\* *Individu/associé*: artistes ou travailleur et travailleuse en culture non-professionnels ou en loisir culturel, personnes intéressées par les arts et la culture, adresse principale hors région.

## Membres par disciplines



- 89 - Arts de la scène
- 15 - Arts médiatiques
- 4 - Arts numériques
- 101 - Arts visuels
- 34 - Lettres et édition
- 1 - Médias
- 14 - Métiers d'art
- 10 - Patrimoine et Histoire
- 56 - Services complémentaires

## Par type de membres



- 280 - Membre actif
- 44 - Membre associé

## Assemblée générale annuelle (AGA)

La 45<sup>e</sup> Assemblée générale annuelle de Culture Laurentides a eu lieu le 13 juin 2024 à La petite église Cabaret Spectacle, réunissant des membres et partenaires de partout dans la région. Entre autres, un bilan des réalisations de la dernière année et les nombreux projets à venir dans le plan d'action 2024-2025 ont été présentés par l'équipe. Nous avons eu l'opportunité de vivre un intermède mettant en valeur l'histoire et le patrimoine du Vieux-Saint-Eustache avec Kevin Lajoie, guide-interprète. Afin d'agrémenter la rencontre, les personnes participantes ont eu l'opportunité d'échanger lors du cocktail qui a suivi.

## Communauté de pratique de la Brigade numérique

Une veille et une animation de la communauté de pratique numérique sont menées via le groupe Slack de la Brigade numérique. Cette année, la communauté a augmenté de **62** personnes, pour totaliser **121** personnes. Depuis le démarrage, nous mesurons 3 141 messages envoyés par les divers canaux de communication et 89 documents importés et partagés. Pour la dernière année, environ 1 900 messages ont été envoyés et 59 documents partagés, soit une **augmentation d'utilisation de 150 %**.

## WikiClub 3L

En avril 2024, le WikiClub a collaboré avec le Cégep de Saint-Jérôme pour soutenir le département d'histoire, avec les enseignant·e·s Geneviève Tremblay et Dominic Hébert Sherman. Une quinzaine d'étudiant·e·s ont ainsi participé activement à l'enrichissement d'articles portant sur le patrimoine et l'histoire des Laurentides. Ce projet s'est d'ailleurs mérité le prix Reconnaissance Art-Éducation de l'édition 2024 des Grands Prix de la culture. Le projet a aussi été présenté à la WikiConvention francophone 2024 pour démontrer l'impact des initiatives wiki de l'enseignement supérieur au profit de la découvrabilité de la culture.

Par une programmation de 11 plages horaires de contribution, le WikiClub a créé quatre articles et en a amélioré 32, pour un total de 318 modifications. Les articles touchés sont notamment ceux de la cathédrale de Saint-Jérôme, de Jean Fabb, de la Maison de la culture de La Macaza et des Grands Prix de la Culture Laurentides.



*L'équipe en visite à Mont-Laurier*

## Activités de réseautage

### Mai 2024

Visite à Mont-Laurier (15).

### Juin 2024

Cocktail après AGA (50).

### Octobre 2024

5 à 7 du milieu culturel et Ville de Saint-Jérôme (54).

### Novembre 2024

Cocktail des Grands Prix de la culture des Laurentides (133).

### Décembre 2024

Activité de Noël du CA (10).

### Janvier 2025

Déjeuner des nouveaux membres (15).

### Février 2025

Cocktail de la Journée de l'entrepreneuriat culturel (37).

## Rencontres de concertation

- Le Comité patrimoine bâti Laurentides.
- La Table de concertation des sociétés d'histoire des Laurentides.
- La Table de concertation culturelle de la MRC Rivière-du-Nord.



*Déjeuner des nouveaux membres*

### Statistiques d'utilisation de notre service-conseil

# 232

#### rencontres individuelles

de service-conseil pour artistes et organismes: rédaction de demandes de bourses, possibilités de financement public, démarches artistiques, dossiers d'artistes, informations sur le milieu culturel des Laurentides, transformation numérique

# 18

#### révisions de textes:

demandes de bourses, dossiers d'artistes, sites internet

# 4

#### diagnostics de maturité numérique

incluant un audit SEO de site web

# 6

#### accompagnements

en littératie numérique

# Plus de 226

#### artistes et travailleurs et travailleuses

en culture ont été recommandé-e-s pour des contrats

# Plus de 103

#### demandes et questions

ont été traitées par courriel

### Séances d'informations sur les programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Trois séances sur le programme de partenariat territorial de la région des Laurentides du CALQ ont permis de rejoindre 31 artistes et organismes artistiques. La séance du 28 janvier a été enregistrée et partagée sur YouTube (34 vues).

## Notre équipe a participé à de nombreux comités, réseaux, conseils d'administration :

- Comité culturel de la MRC des Pays-d'en-Haut;
- Comité culturel du Centre de services scolaires de la Rivière-du-Nord;
- Comité culturel du Centre de services scolaires des Mille-Iles;
- Comité de la politique culturelle et patrimoniale de la Ville de Saint-Jérôme;
- Comité de la politique culturelle et patrimoniale de la MRC des Pays-d'en-Haut;
- Comité de sélection - Résidence Espace Culturel St-Gilles;
- Comité de sélection - Bourse Relève En Scène Théâtre Gilles-Vigneault;
- Comité-Acquisition d'œuvres d'art-Collection municipale Sainte-Thérèse;
- Comité aviseur du WikiClub Centre-du-Québec;
- Rencontre de discussion pour la démarche de planification stratégique du Cégep de Saint-Jérôme;
- Boîte à lunch de Compétence culture;
- Réseau des agentes de développement numérique du Québec (RADN);
- Communauté de pratique des coordonnateur-trices de la formation du RCRCQ;
- Communauté de pratique des agentes de développement du RCRCQ;
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec / Réseau Culture 360;
- Comité des quatre régions périphériques de Montréal;
- Philanthropie Laurentides.

## Voici quelques exemples de nos représentations :

- Lancement de la Caravane Littéraire de l'Association des Auteurs des Laurentides;
- 5 à 7 pour l'ouverture du nouveau studio de Danse Laurentides;
- Événement de présentation de L'Ampli, financement participatif;
- Symposium de l'organisme Le Coffret;
- Inauguration du nouvel espace du Musée régional d'Argenteuil;
- Événement de réseautage culturel de la MRC Thérèse-De-Blainville;
- Soirée d'ouverture du Festival des arts de Saint-Sauveur;
- Journée d'échanges et de réflexions sur le renouvellement de la politique culturelle de la MRC d'Argenteuil;
- AGA SADC des Laurentides;
- AGA Économie sociale Laurentides;
- AGA Philanthropie Laurentides;
- Grand rendez-vous du RCRCQ organisé par Culture Outaouais;
- Journée de mobilisation du milieu culturel jérômien dans le cadre de la nouvelle Politique culturelle et patrimoniale;
- Journée des agent-e-s culturel-le-s des Laurentides animée par la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications;
- Rendez-vous annuel des membres 2024 - Compétence culture.

## En 2024, Culture Laurentides est membre de :

- Compétence Culture
- Réseau Culture 360
- Fédération Histoire Québec
- Les Arts et la Ville
- Coop de développement régional Outaouais-Laurentides
- Société nationale des Québécoises et des Québécois région des Laurentides
- Association régionale en loisirs pour personnes handicapées des Laurentides

## Réseau Culture 360°

Au cours de la dernière année, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) est devenu Réseau Culture 360°.

# FAITS SAILLANTS 2024-2025



Le Réseau Culture 360° regroupe les 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent plus de 4 500 artistes, artisan-es, écrivain-es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel-le-s; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

## Représentation nationale

### Ministère de la Culture et des Communications

- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.

### Budget du gouvernement du Québec

- Adhésion au Front commun pour les arts.
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Rencontre avec le ministre des Finances du Québec.
- Rencontre avec le bureau du premier ministre du Québec.
- Lettre ouverte pour interpeller le au premier ministre du Québec.
- Communiqué d'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

### Formation

- Sièges au conseil d'administration de Compétence Culture.
- Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

### Élections fédérales 2025

- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

### Numérique

- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.
- Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.

### Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

### Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

- Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

### Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)

- Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

### Les Arts et la Ville

- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

## Concertation

### Collaboration et synergie interrégionales

- Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

### Collectif G15+

- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

### Chantier de l'économie sociale

- Sièges au conseil d'administration.
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

### Conseil québécois du loisir

- Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

### Francophonie canadienne

- Délégation du Réseau Culture 360° dans le cadre du projet Closmonautes à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel francsaskois en Saskatchewan.

### Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)

- Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.

## Développement

### Entrepreneuriat artistique

- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Animation de la communauté de pratique.
- Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.
- Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.
- Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

### Financement & philanthropie

- Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

## Communication

- Nouvelle identité visuelle : identité nominale, logo, site web.
- Diffusion de 8 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation de la couverture médiatique (+ 1000 %).
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 25 %) et LinkedIn (+ 118 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.

## Comité des 4 régions périphériques de Montréal

Une étude récente de Daigle-Saire, commandée par Culture Montréal et publiée en 2024, met en lumière une iniquité persistante d'investissements en culture. Nos quatre régions, qui rassemblent 36% de la population québécoise, ne reçoivent que 10% des dépenses en culture du gouvernement du Québec. C'est un écart qui se creuse depuis plus d'une dizaine d'années. En 2021-2022, ces régions recevaient en moyenne 51\$ par habitant, contre 70\$ pour des régions intermédiaires comme l'Estrie, la Mauricie ou l'Outaouais.

Concrètement, cela signifie moins d'espaces de diffusion, moins de soutien aux artistes, aux organismes, aux bibliothèques publiques, en plus d'une offre culturelle appauvrie pour les 3,24 millions de citoyens et citoyennes des régions de la Montérégie, des Laurentides, de Lanaudière et de Laval. Alors que nos régions connaissent une croissance démographique fulgurante et s'autonomisent sur le plan économique, le financement de la culture, lui, n'a pas suivi, figé dans une logique d'investissement dépassée.

Culture Laurentides a rejoint ce comité créé en été 2024 afin de se concerter et de trouver des pistes de solutions. Des rencontres avec des représentants du MCC ont eu lieu au cours de l'année.

## Veille numérique

Culture Laurentides a contribué à la veille collective menée par le cercle du Réseau ADN sur les enjeux liés à l'intelligence artificielle. Cette veille, effectuée de manière régulière dans le cadre de 17 rencontres du réseau, a été relayée sur la plateforme Slack de la Brigade numérique. Ces rencontres ont permis l'exploration et la démonstration de divers outils et plateformes d'IA. Le cercle a notamment mené des expérimentations concrètes, dont le prototypage de deux agents conversationnels (Bots) conçus pour effectuer des recherches en langage naturel.

## Veille en continu

- Présentation de l'étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs de spectacles professionnels au TDM;
- Séance d'information du CAC sur les modifications aux programmes Explorer et créer;
- Séance d'information de la SADC sur leur parcours LABO Fondement;
- Présentation de l'étude sur les résidences d'artistes en arts;
- Séance d'information du CAC sur les modifications du programme Innovation et développement du secteur;
- Séance d'information du CAC sur la nouvelle composante Création artistique;
- Lancement du portrait Signes vitaux sur le vieillissement de la population;
- Journée CREAT à Gatineau.



*Rencontre nationale  
du Réseau des agent-es  
de développement  
culturel numérique*

## Nouveau programme Intervention-compétences

Deuxième année de transition du nouveau programme de financement Intervention-compétences (IC). Bien que les nouveaux critères soient mieux compris et que les nouveaux outils se peaufinent, les ajustements ont demandé encore cette année beaucoup de temps et de flexibilité. De nombreuses séances d'informations, de nouvelles exigences administratives et un échéancier considérablement avancé pour l'année 2025-2026 ont bousculé celui de l'année en cours.

Une belle nouveauté a été ajoutée au programme IC: un nouvel axe de financement (axe 3) permettant d'avoir accès à des fonds en cours d'année pour répondre aux besoins et aux opportunités émergentes n'ayant pu être prévus dans la programmation annuelle.

Pour la programmation annuelle, nous avons signé avec Compétence culture une entente de financement de 50 038,82\$. Grâce au nouvel axe, nous avons pu ajouter d'autres projets de formation au courant de l'année, notamment une série thématique sur l'intelligence artificielle et des ajouts au Parcours d'accompagnement TISSÉ SERRÉ, portant le financement du service de formation à 69 543,01\$.

À la suite d'un changement administratif au ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), la période de l'entente 2024-2025, devant se terminer le 31 mars 2025, a été prolongée au 30 juin 2025. Deux projets de formation ont donc été prolongés.

## Nouvelle plateforme d'inscription

Dès septembre 2024, l'utilisation d'un nouveau système de billetterie dans MEMBRI a permis de recueillir les inscriptions aux formations et aux événements. Les automatisations facilitent grandement les tâches administratives liées aux inscriptions et aux rappels.

## Statistiques

	Formations de groupe	Parcours Tissé Serré	Formations sur mesure
Nombre de formations	11	4	7
Nombre d'heures	101	62	126
Nombre de participant-e-s	87	6	8
Nombre de membres et non-membres	87 membres 14 non-membres		

Nbr participant-e / MRC	Nbr d'inscription
Antoine-Labelle	3
Argenteuil	2
Deux-Montagnes	6
Laurentides	34
Mirabel	1
Pays-d'en-Haut	21
Rivière-du-Nord	17
Thérèse-De Blainville	15
Hors région	2

Nbr participant-e / Discipline	Nbr de participant
Arts de la scène	28
Arts médiatiques	2
Arts numériques	4
Arts visuels	28
Lettres et édition	7
Médias	0
Métiers d'art	4
Patrimoine et Histoire	3
Services complémentaires	12
Culturel municipal	17

Nbr participant-e / Statut culturel	Nbr d'inscription
Artiste de niveau professionnel (incluant la relève professionnelle)	53
Bénévole	5
Travailleur-euse autonome	6
Travailleur-euse culturel-le salarié-e	37

## Formations de groupe

Taux de satisfaction de plus de 4.5/5 (excluant les formations du parcours Tissé Serré). La série thématique sur l'intelligence artificielle a eu un beau succès, représentant plus de 42% des inscriptions.

Titre des formations de groupe	Mode de présentation	Nombre de participant-e-s
Groupe de codéveloppement pour artistes	Présentiel	4
Classe de maître de Bonnie Baxter	Présentiel	5
Accompagnement pour la rédaction d'un plan d'action en développement durable	Virtuel	3 organisations (5 participant-e-s)
Planifier et animer une activité culturelle ou artistique	Présentiel	4
Développer et monétiser sa communauté numérique	Hybride	7
Rédaction: rehausser la qualité de vos contenus grâce à des textes clairs et simplifiés	Présentiel	5
Optimiser ses visuels grâce à Canva Pro	Virtuel	14
Classe de maître de Marilyn Perreault - La physicalité de l'interprétation parlée et du chœur bougeant et parlant	Présentiel	6
Série IA: Copilot, l'agent conversationnel de Microsoft 365	Présentiel	11
Série IA: Demande de subvention avec l'aide de l'IA	Présentiel	11
Série IA: L'ampleur de l'IA en arts visuels, éthique et modèles	Présentiel	15
Tissé Serré: Stratégie de mobilisation et posture de collaboration	Présentiel	3 projets / 6 participant-e-s
Tissé Serré: Gouvernance dans les projets collectifs et mécanismes de prise de décision	Présentiel	
Tissé Serré: Financement de projet de mutualisation dans un modèle d'économie sociale	Virtuel	
Tissé Serré: Coaching individualisé en mutualisation	Virtuel	

Classe de maître avec  
Bonnie Baxter

## Formations sur mesure

7 projets de formations sur mesure ont été accordés totalisant une aide financière de près de 12 000 \$ auprès de six artistes et une organisation.

### 1. Perfectionnement en masque larvaire et balinais avec Johanne Benoît.

*Demande d'Arnaud Vincent-Raschella, comédien.*

### 2. Fabrication de masque en chiésatine avec Marie Muyard.

*Demande de 1001 patentes qui bougent dans le cadre de leur festival des arts de la marionnette et de jeu masqué.*

### 3. Initiation en réalité augmentée avec Marc Sauvageau.

*Demande de Tina-Ève Provost, autrice dramatique.*

### 4. Coaching en écriture dramatique avec Tina-Ève Provost.

*Demande de Geneviève De L'Étoile, comédienne et autrice.*

### 5. Perfectionnement en photogravure et procédés écoresponsables avec l'Atelier de l'Île.

*Demande de Nathalie Levasseur, artiste multidisciplinaire.*

### 6. Perfectionnement Entre mains et mots: voix de marionnette et mouvement avec Marilyn Perreault.

*Demande de Marc Sauvageau, conteur.*

### 7. Perfectionnement en art performance avec Sylvie Tourangeau.

*Demande de Véro Leduc, artiste multidisciplinaire.*



## Déménagement à l'Usine Rolland

Ce projet de déménagement s'est pointé comme une belle opportunité en mai 2024 et répondait à notre vision des installations futures pour notre équipe et notre organisme. Ce fut un gros changement organisationnel, car depuis plus de 30 ans, nous occupions le même bureau à Saint-Jérôme. Toute l'équipe s'est mobilisée pour les préparatifs (grand ménage, classement des archives à jour, plan d'aménagement des nouveaux locaux, réservation de nouveaux services, révision légale du bail, changements d'adresse), en vue du déménagement en décembre 2024. Tout ce processus a eu un certain impact financier, mais planifié et bien supervisé par le CA au fil des mois. Les espaces de travail de l'équipe sont maintenant au cœur d'un édifice de patrimoine industriel et sont partagés avec l'équipe d'Économie sociale Laurentides, ce qui nous permet de diviser certaines responsabilités et dépenses.

## CA et CE

Nous avons accueilli une nouvelle administratrice en arts de la scène, Caroline Dusseault, chorégraphe et danseuse en juin 2024. Les membres du CA ou du CE se sont réunis mensuellement au cours de 2024-2025 à l'exception de la période estivale.

## Équipe

Nous avons accueilli Mélissa Lanthier en juillet 2024 comme adjointe administrative et Gilles Brousseau comme chargé de projet en janvier 2025.

L'équipe a poursuivi ses rencontres hebdomadaires en présence au bureau ou en mode hybride. Une fête de Noël a été organisée dans nos espaces avec l'équipe d'Économie sociale Laurentides et ensuite plus largement avec les locataires de l'Usine Rolland. Également, toute l'équipe a pu vivre un moment de déconnexion en février lors d'un atelier de réflexion sur la sobriété numérique.

## Nouvelles politiques

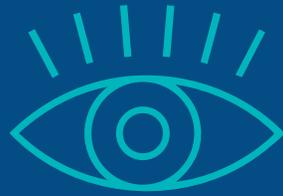
Une nouvelle politique des conditions de travail et une politique salariale ont été adoptées par le CA et appliquées en septembre 2024. Ces politiques ont permis une mise à jour par rapport aux réalités d'aujourd'hui en respect des nouvelles obligations des organisations. La directrice a fait appel à une consultante externe afin de mener à bien ces deux nouvelles politiques.

## Examen des logiciels et Quickbooks

Plusieurs logiciels sont utilisés par l'équipe depuis les changements numériques des dernières années. En 2024-2025, un exercice d'évaluation des coûts et de l'utilisation des logiciels a été réalisé permettant de mieux gérer les renouvellements et avec de meilleurs tarifs lorsque c'est possible. Également à la suite d'une recommandation de nos auditeurs, un transfert de gestion de comptabilité a été fait sur le logiciel Quickbooks.

## Voici quelques formations et ateliers auxquels les membres de l'équipe ont participé :

- ✓ Formation Politique de formation continue;
- ✓ Rédaction : rehausser la qualité de vos contenus grâce à des textes clairs et simplifiés;
- ✓ Copilot, l'agent conversationnel de Microsoft 365;
- ✓ Formation Développer son réflexe politique.



**PLAN  
D'ACTION  
2025-2026**



## 1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
Accompagner les artistes et les organismes dans leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorer et diffuser les opportunités de revenus (projets, autofinancement, philanthropie, offre de services).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre les services-conseils aux organismes et aux artistes.</b> Améliorer l'organisation des services et les communiquer efficacement. Évaluer la valeur des services et diffuser comme incitatif.</li> <li>• <b>Offrir une programmation de formations</b> sur les priorités identifiées dans l'étude de besoin de formation (2023). Actualiser la politique de formation et perfectionnement et diffuser un sommaire.</li> <li>• <b>Diffuser l'outil Babillard</b> vers la mise en commun des ressources au niveau régional.</li> <li>• <b>PROJET Poursuivre la mise en place du service d'entrepreneuriat artistique</b> (soutenu par le CALQ). Organiser un groupe de codéveloppement en entrepreneuriat. Mettre en valeur la philanthropie et le sociofinancement (modèles, inspiration, information) dans le cadre d'activités.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faciliter la transformation numérique et l'innovation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poursuivre l'accompagnement à la transformation numérique</b>, le diagnostic de maturité numérique, l'audit SEO de site web et service-conseil pour le développement de projets numériques.</li> <li>• <b>Poursuivre les ateliers sur les enjeux numériques</b>, notamment sur l'IA.</li> </ul>
Améliorer la reconnaissance du milieu auprès du politique et des autres secteurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser les programmes de financement disponibles et les retombées de ces programmes pour notre région.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rencontres avec les élus et les partenaires</b> du territoire sur les politiques culturelles et l'entente territoriale CALQ aux municipalités et MRC. Participer aux rencontres des organismes et MRC sur le terrain.</li> <li>• <b>Poursuivre les invitations</b> aux partenaires municipaux dans le cadre de nos activités et projets.</li> <li>• <b>Envoi d'une communication synthèse</b> sur nos réalisations et les projets à venir (annuellement).</li> <li>• <b>PROJET Obtenir un financement pour réaliser une trousse ou capsule vidéo adressée aux élus municipaux</b> sur le rôle de CL et le développement culturel, les ressources. Ajouter un volet pour le milieu expliquant comment s'adresser aux élus.</li> </ul>
Veiller aux responsabilités sociales actuelles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopter une posture organisationnelle d'ouverture et de partage.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concertation avec le Réseau Culture 360 sur les responsabilités sociales</b> des CRC dans leur région. (dev. durable, diversité) ou autres ressources inspirantes. Recueillir des modèles et partager les bons coups.</li> <li>• <b>Partager, montrer l'exemple par des initiatives de CL.</b></li> </ul>
Diversifier les opportunités de revenu de CL afin de mieux déployer ses services.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiller aux appels de projets et aux possibilités de financement pour nos activités.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PROJET Demande de subvention pour une réédition de la Brigade numérique sur l'IA</b>, création de contenu et accompagnements individuels.</li> <li>• <b>PROJET Faire une démarche sur les potentiels et développer de nouvelles avenues</b> Évaluer les options de financement (dons, événements, marchandises). Réfléchir dans la perspective du 50<sup>e</sup> anniversaire.</li> </ul>

## 2. Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
Créer des liens et des collaborations dans la communauté culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Structurer des activités de réseautage.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Planifier et viser un nombre d'activités de réseautage annuellement</b> et bonifier les rencontres et événements d'activités de réseautage (Thèmes et lieux variés). Réseautage de la rentrée + déjeuner des nouveaux membres + 5 à 7 avec la Fabrique Culturelle.</li> <li><b>Planifier des séries virtuelles</b> pour bonifier les moments de rencontres et d'information. Rencontre maillage autour des annonces de babillard.</li> <li><b>Créer ou collaborer à un grand rassemblement annuel avec une MRC</b> et inviter diffuseurs, artistes, élus et faire visiter les lieux culturels.</li> <li>Aller à la <b>rencontre des membres</b>, où ils se rassemblent.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Initier et animer des occasions de concertation sur les enjeux prioritaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Poursuivre les rencontres de concertation</b> (soc. Histoire, patrimoine). Réunir les institutions muséales sur les enjeux actuels. Rassembler les organisations et représentants municipaux des 3 MRC (Deux-Montagnes, Rivière-du-Nord et Laurentides).</li> <li><b>Mettre en place une table de discussion sur les enjeux numériques.</b></li> <li><b>Collaborer avec le Cégep de Saint-Jérôme à la création d'articles Wikipédia</b> en histoire et patrimoine. Cibler, documenter et rédiger des articles en histoire et patrimoine des Laurentides, avec l'aide du WikiClub 3L.</li> <li><b>Tourisme et culture</b> : consolider les liens avec Tourisme Laurentides pour renforcer le rayonnement de la culture. Documenter les membres en commun et les actions communes. Évaluer les possibilités.</li> <li><b>Viser des maillages</b> avec les secteurs de l'environnement, le social, l'éducation, développement économique.</li> </ul>
Initier le développement d'infrastructures rassembleuses pour les organismes et les artistes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre le leadership pour un ou des projets d'espaces de création et de rencontres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>PROJET Dépôt d'une demande de financement pour réaliser un 2<sup>e</sup> parcours d'accompagnement Tissé Serré</b> en partage de ressources/mutualisation pour notre milieu.</li> <li><b>Veille sur les espaces créatifs mis à la disposition pour les membres</b>, pour se retrouver et développer des projets (priorité pour la mutualisation, heures et jours fixes, ex. Fab Lab de Rosemère).</li> </ul>

### 3. Valoriser la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
Assurer un rayonnement et un positionnement du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déployer des stratégies de communication innovantes selon les transformations actuelles du milieu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Réaliser la 4e édition de Contact Culture Laurentides</b> et la mise à jour du catalogue web.</li> <li><b>Rassembler des contenus et des sujets d'intérêt pertinents et actuels</b> (données, statistiques) pour nos outils de communications et rapport annuel/ AGA et autres activités.</li> <li><b>Prioriser les communications ciblées</b> par secteur, disciplines ou intérêt. Mettre en valeur les collaborations innovantes entre <b>Culture Laurentides et le réseau ADN</b> lors de réalisations marquantes.</li> <li><b>PROJET Déposer une demande de financement pour la valorisation des données.</b> Améliorer le rayonnement de la culture par un référencement optimisé des contenus en ligne. Inventorier les données, analyser leur qualité et trouver des solutions stratégiques.</li> </ul>
Développer et consolider le réseau des membres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déployer des stratégies de communication innovantes pour les membres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Trousse d'accueil des membres</b> (logo CL sur les sites web des membres). <b>Mini-campagne d'adhésion</b> 2 fois par année.</li> <li><b>Explorer et organiser des séances d'info sur la monétisation des services de publicité</b> et de placement publicitaire pour les membres, via Data-Coop Culture (service de communication + numérique).</li> <li>Évaluer le potentiel et les opportunités d'offrir <b>des avantages mutualisés aux membres</b> avec des organisations régionales.</li> <li><b>Faire connaître CL et ses membres.</b> Diffuser des portraits vidéo, témoignages et citations des membres.</li> <li><b>Améliorer le Répertoire des membres de Culture Laurentides.</b> Engager les membres dans une stratégie de découvrabilité des contenus culturels par l'amélioration de la qualité des données et l'amélioration de leur référencement individuel par divers leviers.</li> <li><b>Outils et visibilité à actualiser</b> selon les recommandations du plan de communication.</li> </ul>

## 4. Favoriser le bien-être et l'engagement de l'équipe.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions
<p><b>Entretenir un équilibre de travail sain et stimulant.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planifier et améliorer l'acquisition, la gestion et le transfert des connaissances dans l'équipe.</li> <li>• Actualiser les politiques internes adaptées aux réalités actuelles.</li> <li>• Miser sur notre présence à l'Usine Rolland.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer en continu un <b>processus gestion de projets collectifs interne</b>. <b>Réaliser un cahier de charges pour l'événement annuel Grands Prix.</b></li> <li>• <b>Accompagner la transformation numérique de Culture Laurentides</b>, par un diagnostic de maturité numérique, un audit du site web et un plan d'action pour les employé-e-s (cybersécurité, SEO, sobriété numérique).</li> <li>• Planifier une veille et un temps <b>d'expérimentation d'outils IA</b> lors d'un exercice mensuel en équipe.</li> <li>• <b>Planifier une veille et un échange autour de l'écoresponsabilité numérique</b> ou sobriété numérique lors de deux demi-journées annuelles.</li> <li>• <b>Optimiser et explorer les espaces de travail</b> (intérieur et extérieur). Planification de pauses thématiques ou d'activités en présentiel (marche, yoga, etc.) Favoriser les liens et la participation aux activités avec les autres organisations.</li> </ul>



# Remerciements

## Culture Laurentides remercie ses partenaires:

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Compétence Culture
- La Fabrique culturelle et Télé-Québec Outaouais-Laurentides
- Les Députés provinciaux des Laurentides
- Les Caisses Desjardins des Laurentides
- La Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
- Théâtre Le Patriote
- MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets

## Pour leur engagement et leur collaboration, Culture Laurentides remercie:

- Membres du CA de Culture Laurentides
- Nadine Deschamps, Fabrique culturelle et des partenariats
- Équipe d'Économie sociale Laurentides
- Équipe du Conseil régional de l'environnement des Laurentides
- Sylvie Lemay, Réseau ArtHist
- Jasmin Miville-Allard, Centre d'archives de Laval/ Société d'histoire et de généalogie de l'île Jésus
- Guy Chevrier, Théâtre Gilles-Vigneault
- Geneviève Tremblay et Dominic Hébert Sherman, Cégep de Saint-Jérôme
- Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) des Laurentides
- MicroEntreprendre Basses-Laurentides
- Centre d'aide aux entreprises (CAE) Rive-Nord
- Philanthropie Laurentides
- Evol - Laurentides
- La Ruche - Laurentides
- Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides (CDROL)
- Développement économique Pays-d'en-Haut
- MCC/Mécénat Placement Culture
- Desjardins Entreprises



# Culture Laurentides

2685, rue Rolland  
Sainte-Adèle, QC, J8B 1C9

**450 432-2425**

**[culturelaurentides.com](http://culturelaurentides.com)**