

Entrepreneuriat artistique : des outils et des initiatives partout au Québec

Une troisième année sous le signe du déploiement

Le mercredi 28 mai 2025 – Au terme de la troisième année de la mise sur pied de sa démarche nationale en entrepreneuriat artistique, le Réseau Culture 360° est heureux de présenter les outils d'accompagnement et d'orientation développés pour soutenir les artistes entrepreneur·es et gestionnaires en culture, ainsi que la multitude d'initiatives régionales qui se sont déployées un peu partout sur le territoire afin de soutenir la vitalité culturelle de toutes les régions du Québec. Ces réalisations viennent bonifier les quelque 300 accompagnements et 1 500 orientations réalisés annuellement par les agent·es de développement en entrepreneuriat artistique des 15 conseils régionaux de la culture du Québec.

Cartographie nationale : mieux repérer les ressources

Le Réseau Culture 360° est fier de rendre accessible une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations pouvant soutenir la pratique professionnelle des artistes au Québec. Une cartographie nationale des différentes organisations a aussi été mise sur pied afin de permettre aux artistes d'identifier rapidement et de façon conviviale les ressources disponibles dans toutes les régions.

Le Radar artistique : pour y voir plus clair

Les travaux et l'expertise des 15 agent·es de développement en entrepreneuriat artistique ont permis de développer le Radar artistique, un outil d'accompagnement destiné aux artistes entrepreneur·es et aux organisations de l'écosystème entrepreneurial. Le Radar artistique se veut un point de départ à une démarche d'accompagnement et de développement de carrière. Il permet d'ouvrir la discussion sur les différentes fonctions entrepreneuriales et d'orienter les prochaines actions.

Une multitude d'initiatives régionales adaptées

En parallèle à cette démarche nationale, les différents conseils régionaux de la culture du Québec ont offert plus de 100 formations pour renforcer les compétences entrepreneuriales des artistes et des gestionnaires culturels. Ils ont également mis sur pied plus de 30 initiatives ancrées dans les besoins exprimés par leur milieu : événements d'envergure, projets particuliers, réseautage, cohortes de développement de carrière, outils de financement ou développement de la philanthropie et outils divers (guides, capsules informatives, etc.).

Le Réseau prend également part à différents événements et tisse des liens avec de nombreux acteurs de l'écosystème entrepreneurial québécois. Ces actions traduisent la volonté d'offrir un accompagnement de proximité, souple et adapté à chaque région.

Répertoire d'outils, modèle d'affaires et partenariats

Pour la prochaine année, le Réseau concentrera notamment ses efforts sur la création d'un répertoire rassemblant les outils développés par chacun des conseils de la culture. Il travaillera également sur la conception d'un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité des milieux artistiques, tout en poursuivant le développement de relations avec différents partenaires.

Une collaboration réussie

Ce projet soutenu par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) contribue à structurer une culture entrepreneuriale adaptée aux réalités des artistes et des régions, en favorisant l'accès à des ressources cohérentes, concrètes et durables.

« Au cours de ces trois dernières années, les artistes entrepreneur·es ont su faire preuve d'une grande résilience face à un environnement culturel en constante évolution. Le CALQ est fier de contribuer à la création d'outils d'accompagnement adaptés à leurs besoins, qui viendront non seulement améliorer concrètement leurs conditions de pratique, mais aussi favoriser par ricochet une offre culturelle riche et diversifiée à travers toutes les régions du Québec », mentionne Véronique Fontaine, présidente-directrice générale du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

« Je suis très fier du chemin parcouru, des outils que nous avons développés et des initiatives adaptées à chacune des régions. Je suis très enthousiaste pour la suite, particulièrement en ce qui concerne la création d'un modèle de plan d'affaires adapté à la réalité des milieux artistiques. C'est l'exemple parfait d'un outil développé grâce à la force de notre Réseau. La mise en commun des expertises de nos membres bénéficie aux artistes de toutes les régions du Québec », soutient Éric Lord, directeur général du Réseau Culture 360°.

À propos du Réseau Culture 360°

Le Réseau Culture 360° regroupe 15 conseils régionaux de la culture du Québec (CRC), des équipes comprenant plus de 120 professionnel·les. Ensemble, ils représentent près de 4 500 artistes, artisan·es, écrivain·es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. La mission du Réseau Culture 360° est de concerter, de représenter et d'appuyer les CRC pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec.

À propos du Conseil des arts et des lettres du Québec

Le Conseil des arts et des lettres du Québec investit dans l'imaginaire et célèbre les succès de celles et ceux qui créent des œuvres marquantes, qui forgent notre identité culturelle et la font rayonner. Dans une perspective de développement artistique équitable et durable, le CALQ soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts et des lettres et en favorise la diffusion au Québec, au Canada et à l'étranger.

- 30 -

Source

Myriam Lortie

Coordonnatrice des communications

Réseau Culture 360°

communication@culture360.ca

reseauculture360.ca