



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



Culture  
Laurentides

**Communiqué  
Pour diffusion immédiate**

## **Appel de candidatures Prix du CALQ – Artiste de l’année dans les Laurentides**

**Sainte-Adèle, le 10 avril 2025** – Le **Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)**, en collaboration avec **Culture Laurentides** et **La Fabrique culturelle de Télé-Québec**, lance un appel de candidatures pour le **Prix du CALQ – Artiste de l’année dans les Laurentides**. Les dossiers doivent être déposés auprès du CALQ **au plus tard le 27 juin 2025**.

Assorti d’un montant de 10 000 \$, le Prix du CALQ – Artiste de l’année vise à reconnaître un-e artiste ou un-e écrivain-e qui se démarque par le dynamisme de son parcours et l’excellence de ses réalisations récentes.

Afin de promouvoir la création artistique de cette région et de favoriser le rayonnement des récipiendaires, La Fabrique culturelle en réalisera un portrait vidéo au cours de l’année suivant la remise du prix (sauf exceptions<sup>1</sup>).

### **Déposer une candidature**

Sont admissibles les créateur-trice-s, écrivain-e-s et interprètes qui comptent plus de trois ans de pratique artistique professionnelle. Les personnes désirant poser leur candidature trouveront tous les détails ainsi que le formulaire sur le [site Web du CALQ](#). Pour obtenir de l’information complémentaire, les artistes sont invités à contacter :

**Cassandra Lescarbeau, agente de développement**  
[developpement@culturelaurentides.com](mailto:developpement@culturelaurentides.com)

Le prix sera attribué lors de la cérémonie annuelle des Grands Prix de la culture de Laurentides, le 18 novembre prochain.

### **Le Conseil des arts et des lettres du Québec**

Le Conseil des arts et des lettres du Québec investit dans l’imaginaire et célèbre les succès de celles et ceux qui créent des œuvres marquantes, qui forgent notre identité culturelle et la font rayonner. Dans une perspective de développement artistique équitable et durable, le CALQ soutient dans toutes les régions du Québec la création, l’expérimentation et la production dans les domaines des arts et des lettres et en favorise la diffusion au Québec, au Canada et à l’étranger.

En décernant ce prix, le CALQ poursuit son objectif de reconnaissance publique en démontrant son appui aux créatrices et aux créateurs qui se distinguent par l’excellence de leurs réalisations et par leur contribution exceptionnelle à la vitalité de la culture québécoise.

### **La Fabrique culturelle de Télé-Québec**

---

<sup>1</sup> Si une capsule vidéo a été produite dans les deux années précédentes, elle sera utilisée pour promouvoir le prix et La Fabrique culturelle n’en réalisera pas de nouvelle. D’autres exceptions pourraient s’appliquer.

La Fabrique culturelle est la référence culturelle numérique de Télé-Québec. Elle est alimentée par les dix bureaux régionaux de Télé-Québec ainsi que par une centaine de partenaires du milieu culturel et les membres de la communauté. Depuis 2014, elle fait rayonner les arts et la culture auprès du public en valorisant l'identité culturelle québécoise sur l'ensemble du territoire, principalement à travers la créativité de ses artistes et artisans. La Fabrique culturelle est sur [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [YouTube](#). Pour découvrir ses contenus, on visite [video.telequebec.tv](http://video.telequebec.tv).

## **Culture Laurentides**

Culture Laurentides participe au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille.

Il collabore avec les municipalités et les intervenants et intervenantes socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

– 30 –

### **Source**

**Ariane Courville**

**Agente des communications**

**communications@culturelaurentides.com**