

l'année
Laurentides

Conseil des arts et des lettres du Québec
une référence à son artiste ou son œuvre
un parcours et l'inspiration de ses réalisations
Arts de cirque, Arts multidisciplinaires, Arts
visuels et vidéo, Danse, Littérature et poésie, L
Recherche architecturale, Théâtre



RAPPORT ANNUEL
2023-2024

Culture
Laurentides

Table des matières

03 | MISSION ET RÔLES

05 | Conseil d'administration

07 | Équipe

08 | MOT DU PRÉSIDENT

09 | RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023-2024

10 | Faits saillants et nouveautés

11 | Bilan du plan d'action 2023-2024

14 | Bilan des activités

14 | Information et promotion

16 | Regroupement et concertation

19 | Service-conseil

21 | Représentation et veille

23 | Formation et perfectionnement

25 | Gestion des ressources et du capital humain

26 | PLAN D'ACTION 2024-2025

29 | REMERCIEMENTS



**MISSION
ET RÔLES**

Mission

Culture Laurentides œuvre au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille.

Il collabore avec les municipalités et les intervenants socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

Vision

Culture Laurentides favorise l'essor de projets culturels innovants. L'expertise de son équipe et son réseau de ressources professionnelles en font un pôle de développement culturel régional pour les artistes, les intervenants du milieu et les partenaires institutionnels.

Rôles

Informer et accompagner les professionnel·le·s dans leur démarche à titre d'expert.

Communiquer au milieu les tendances, les programmes de soutien et plus globalement, les courants du développement culturel sur le plan régional et national. Il est le messenger entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

Écouter et représenter les artistes et organismes culturels œuvrant dans la région lors de concertations ou de consultations émanant d'organismes ou d'instances publics.

Former et offrir du perfectionnement aux professionnel·le·s qui souhaitent actualiser leurs compétences artistiques et culturelles. Il agit ainsi directement sur le développement des carrières.

Associer et favoriser la concertation au cœur de la communauté culturelle en organisant des rencontres par secteur, locales ou régionales.

Valeurs

Créativité – Collaboration – Respect – Engagement – Rigueur

Conseil d'administration

CATÉGORIE A

ARTISTE OU INTERVENANT·E EN CULTURE PROFESSIONNELLE

ARTS DE LA SCÈNE	Angèle Courville Atrice, compositrice, interprète MRC Thérèse-De Blainville
ARTS MÉDIATIQUES	Isabelle Charbonneau, secrétaire Artiste, illustratrice et atrice MRC de la Rivière-du-Nord
ARTS VISUELS	Clara Liegart Illustratrice et graphiste MRC Laurentides
MÉTIER D'ART	Jessica Chicoine Joaillière multidisciplinaire MRC de la Rivière-du-Nord
LETTRES	Gabrielle Roberge Atrice MRC des Laurentides

CATÉGORIE B

ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE

DIFFUSEUR ARTS DE LA SCÈNE	Alexandre Gélinas, président Directeur général du Théâtre le Patriote MRC des Laurentides
DIFFUSEUR ARTS VISUELS OU MÉTIER D'ART	Jonathan Demers Directeur et chef de la conservation Musée d'art contemporain des Laurentides (MAC LAU) Régional
LETTRES (DIFFUSION)	JoAnne Turnbull Directrice générale du Réseau BIBLIO des Laurentides Régional
HISTOIRE ET PATRIMOINE	Mélanie Séguin, 1^{re} vice-présidente Directrice à la Corporation du Moulin Légaré MRC Deux-Montagnes
TOUTES DISCIPLINES	Marie-Claude Morin Directrice des opérations Festival des arts de Saint-Sauveur (FASS) MRC des Pays-d'en-Haut

CATÉGORIE C

PARTENAIRES DU MILIEU

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Dominique Gagné-Supper

Agente de développement culturel et du territoire
à la MRC d'Antoine-Labelle | MRC d'Antoine-Labelle

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Frédéric Broué, trésorier

Maire
Sainte-Agathe-des-Monts | MRC des Laurentides

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Annie Reddy, 2^e vice-présidente

Directrice de la Société nationale des Québécoises et Québécois,
région des Laurentides | Régional

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Manon Lefebvre

Directrice du marketing chez Tourisme Laurentides | Régional

TOUTES CATÉGORIES

Valérie Laflamme

Directrice adjointe, service des loisirs, de la culture et de la vie
communautaire à la Ville de Mirabel | Mirabel



Équipe

Mélanie Gosselin

Directrice générale

Gisèle Henne

Agente de développement numérique

Mariève Bibeau

Agente de liaison, projet TISSÉ SERRÉ

Tania Perno-Viau

Agente de mobilisation et de formation

Arianne Courville

Agente aux communications

Cassandra Lescarbeau

Agente de développement et de services aux membres (à partir de septembre 2023)

Départs en cours d'année

Valérie Seers

Agente de développement et de service aux membres (jusqu'en juillet 2023)

Christine Heuschen

Agente au soutien administratif et service à la clientèle (jusqu'en décembre 2023)

Ressources externes

Louise Dion

Comptabilité

Amandine Pison

Chargée de projet numérique

Marie Eve Farmer

Chargée de projet entrepreneuriat artistique



Journée de formation sur la déconnexion numérique, octobre 2023
© Vivalta



Lancement de TISSÉ SERRÉ, 14 février 2024
© Culture Laurentides



Visite du Centre d'exposition de Mont-Laurier, 30 mai 2024
© Culture Laurentides



Grands rendez-vous du RCRCQ, 3-4 mai 2023
© Culture Laurentides

Mot du président

C'est avec plaisir que nous vous retrouvons au cœur de ce magnifique quartier de Saint-Eustache rempli d'histoire et ayant su conserver son riche patrimoine.

Encore une fois, nous ne pouvons qu'être impressionnés et fiers du travail accompli par la talentueuse équipe de Culture Laurentides. En prenant connaissance de ce rapport annuel, vous pourrez constater que nous avons encore une fois rempli notre mission.

Avec un budget limité, géré avec rigueur, l'équipe arrive à mettre en œuvre son plan d'action et à réaliser des activités de représentation, de formation et de concertation efficaces, intéressantes, avec un niveau de professionnalisme élevé.

Au nom des membres du conseil d'administration, je remercie et félicite tous les membres de l'équipe, dirigée avec brio par Mélanie Gosselin, et tous nos partenaires qui sont essentiels à la réussite de nos projets.

Un dernier mot pour les organismes culturels et les artistes, pour qui nous œuvrons, et qui réussissent constamment à nous charmer, à nous faire vibrer et à nous faire vivre une multitude d'émotions.

Merci et félicitations.

Je vous souhaite une excellente assemblée générale annuelle.

Alexandre Gélinas
Président





**RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2023-2024**

Faits saillants et nouveautés

Événement Contact Culture Laurentides – 17 mai 2023 à Mirabel

Un événement régional favorisant la rencontre entre les artistes de niveau professionnel des Laurentides et les diffuseurs, les organisateurs et organisatrices d'événements culturels (municipaux, scolaires, touristiques). Une trentaine de kiosques présentaient des activités ou des spectacles originaux d'artistes d'ici. En complémentarité de l'événement, le catalogue virtuel Contact Culture Laurentides, accessible sur culturelaurentides.com, présente plus de 70 propositions d'activités et de spectacles.

5 à 7 de la Fabrique culturelle - 27 mars 2024 à Sainte-Adèle

Organisée en collaboration avec l'équipe de la Fabrique culturelle, cette activité présente des capsules vidéo produites récemment et mettant en vedette le travail d'artistes d'ici. L'occasion était parfaite pour apprendre à connaître les artistes Marie-Ève Martel et Michel Beaudry ainsi que le réalisateur de la capsule sur l'œuvre installée au Parc régional du Poisson blanc, François Desrochers. À la suite des présentations, un panel a été animé par Angèle Courville, une administratrice de Culture Laurentides. Cette 4^e édition s'est tenue au Café Morin, à Sainte-Adèle.

TISSÉ SERRÉ

Suite au lancement du 14 février 2024 à Saint-Sauveur, une journée de cocréation a été organisée à la fin mars. Une trentaine de participant·e·s y étaient pour alimenter des démarches de mutualisation en culture dans les Laurentides. Les prochaines étapes seront un appel de projets et un parcours d'accompagnement pour les équipes des projets sélectionnés.

Un prix pour la Brigade numérique

Lors de la remise de prix *Je célèbre, donc je suis*, portée par Compétence Culture, le 21 septembre 2023, la seconde édition de notre initiative la Brigade numérique a été lauréate (ex aequo) au prix *Innovation pédagogique*. Ce prix souligne une initiative en développement des compétences qui s'est démarquée par son caractère novateur et structurant.

Babillard sur culturelaurentides.com

Le Babillard est maintenant en ligne et prêt à être utilisé!

Par cet outil, Culture Laurentides souhaite centraliser et diffuser l'information sur les offres, les besoins, les projets et les initiatives en cours par ou pour le milieu culturel.

Stratégies mises en place en réponse à l'étude de besoins de formation

Au cours de la dernière année, l'expérience des formations a été bonifiée en misant sur les avantages connexes: occasions de réseautage, mises en valeur des ressources disponibles sur le territoire (lieux, experts, organismes régionaux). Plusieurs de ces nouveautés ont eu un beau succès.

Nouveau logiciel de gestion des membres

La gestion des membres (facturations, informations, espace Mon compte) est maintenant optimisée et se fait à 100% dans Membri. La facturation de certaines activités comme les formations de la session d'hiver a aussi été gérée dans Membri facilitant ainsi les processus d'inscription.

Bilan du plan d'action 2023-2024

LÉGENDE

État d'avancement :



Réalisé



En continu








Reporté en 2024-2025




1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Accompagner les artistes et les organismes dans leur développement.	• Explorer et diffuser les opportunités de revenus (projets, autofinancement, philanthropie, offre de services).	• Poursuivre les services-conseils aux organismes et aux artistes.	
		• Proposer des formations sur les priorités identifiées dans l'étude de besoin de formation 2023.	
		• Poursuivre la mise en place du service d'entrepreneuriat artistique (soutenu par le CALQ).	
		• S'associer aux associations professionnelles (RAAV, la SPACQ, l'UNEQ, etc.), pour présenter les changements sur la Loi de l'artiste par des communications ou des rencontres.	
	• Faciliter la transformation numérique et l'innovation.	• Poursuivre le projet Brigade numérique - phase 2 + ajout d'une série de 4 rencontres pour approfondir des sujets actuels.	
		• Proposer des formations sur les priorités identifiées dans l'étude de besoins de formation 2023.	
		• Diffuser l'outil Babillard vers la mise en commun des ressources au niveau régional.	

1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides. (SUITE)




Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Améliorer la reconnaissance du milieu auprès du politique et des autres secteurs.	• Diffuser les programmes de financement disponibles et les retombées de ces programmes pour notre région.	• Rencontres avec les élus et les partenaires du territoire sur les politiques culturelles et l'entente territoriale CALQ aux municipalités et MRC.	
	• Développer des outils et des communications ciblées.	• Poursuivre les invitations aux partenaires municipaux dans le cadre de nos activités et projets.	
		• Envoi d'une communication synthèse sur nos réalisations et les projets à venir annuellement.	
Veiller aux responsabilités sociales actuelles.	• Initier une démarche en développement durable (écoresponsabilité, saines habitudes, accessibilité et inclusion).	• Organiser un groupe de co-développement ou un accompagnement (formation) afin de réaliser une politique de développement durable.	
Diversifier les opportunités de revenu de CL afin de mieux déployer ses services.	• Veiller aux appels de projets et aux possibilités de financement pour nos activités.	• Établir des objectifs et une prévision des projets et du financement annuellement (FRR, CALQ).	

2. Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides.





Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Créer des liens et des collaborations dans la communauté culturelle.	• Structurer des activités de réseautage.	• Planifier et viser un nombre d'activités de réseautage annuellement et bonifier les rencontres et événements d'activités de réseautage.	
		• Réaliser le parcours en partage de ressources pour notre milieu financé par le FRR.	
Initier le développement d'infrastructures rassembleuses pour les organismes et les artistes.	• Prendre le leadership pour un ou des projets d'espaces de création et de rencontres.	• Créer un comité de travail à l'automne 2023.	



3. Valoriser la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Assurer un rayonnement et un positionnement du milieu.	• Déployer des stratégies de communication innovantes selon les transformations actuelles du milieu.	• Réaliser la 2 ^e édition de Contact Culture Laurentides et la mise à jour du catalogue.	
		• Animer la série WikiClub 3L permettant une présence accrue des organismes culturels et artistes du territoire sur Wikipédia.	
		• Réaliser un plan de communication et développer des outils de promotions actualisés.	
Développer et consolider le réseau des membres.	• Déployer des stratégies de communication innovantes pour les membres.	• Réaliser un plan de communication pour CL, les membres et développer des outils de promotions actualisés. (Segmenter les communications selon les profils des membres et du milieu, et inviter les membres à devenir ambassadeurs de l'organisation.)	
		• Mise en place d'un CRM et des liens vers le site web.	

4. Favoriser le bien-être et l'engagement de l'équipe.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Avancement
Entretien un équilibre de travail sain et stimulant.	• Planifier et améliorer l'acquisition, la gestion et le transfert des connaissances dans l'équipe.	• Restructurer les services de développement et formation en lien avec les nouvelles réalités.	
		• Explorer avec les employées les besoins en formation/compétences/outils.	
	• Actualiser les politiques internes adaptées aux réalités actuelles.	• Adopter une politique de sobriété numérique. (Instaurer des moments de déconnexion technologique pour l'équipe dans le cadre du travail).	
		• Actualiser la politique administrative et le cadre des conditions de travail.	

BILAN DES ACTIVITÉS

INFORMATION ET PROMOTION

Contact Culture Laurentides

Culture Laurentides a organisé la 3^e édition de **Contact Culture Laurentides**, le 17 mai 2023, au Centre culturel du Domaine-Vert Nord, à Mirabel. Lors de cette occasion unique, les visiteurs et visiteuses ont pu découvrir plus d'une **trentaine de kiosques** d'artistes membres ainsi que **des extraits de spectacles sur scène** favorisant la mise en valeur des talents de la région.

En complément à l'événement, le catalogue virtuel Contact Culture Laurentides sur culturelaurentides.com, présente plus de 70 propositions d'activités et de spectacles.



© Culture Laurentides



© VALMÉDIAS

Grands Prix de la culture des Laurentides — 33^e édition

Culture Laurentides a tenu ses 33^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides le 22 novembre 2023 au Théâtre Le Patriote à Sainte-Agathe-des-Monts. Cet événement annuel célébrait cette année le talent et l'engagement dans les arts visuels, métiers d'art et les arts médiatiques des Laurentides. Près de 18 000 \$ en prix et en bourses ont été remis.

- **Prix Relève** (bourse de 1 000 \$) remis à Simon Leblanc (MRC Laurentides).
- **Prix Reconnaissance Art-Éducation** (œuvre de l'artiste Dominique Pétrin intitulée *Screen no 6.*) attribué au Centre de services scolaire des Hautes-Laurentides.
- **Prix Passion** (bourse de 1 000\$) remis à Julie Prieur (MRC des Laurentides).
- **Prix Reconnaissance Art-Affaires** (œuvre de Suzanne Ferland, intitulée *Demain c'est comme hier, on n'y peut pas toucher*) remis à Liliane Bruneau (MRC Laurentides).
- **Prix Organisme** (œuvre intitulée *Chorégraphie improvisée* de l'artiste Jacques Charbonneau) remis au Centre d'exposition de Val-David.
- **Prix Municipalité** (œuvre de Chloé Charce, intitulée *Le plus précieux...*), a été attribué à la ville de Blainville.
- **Prix Excellence** (bourse de 2 000 \$) remis à Annie Cantin (MRC des Pays-d'en-Haut).
- **Prix Artiste de l'année dans les Laurentides**: Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a décerné le Prix du CALQ – Artiste de l'année à Marilyse Goulet (MRC Rivière-du-Nord), artiste en arts visuels. Ce prix est assorti d'un montant de 10 000 \$.

Site internet

Culture Laurentides a procédé à une refonte de son site internet offrant une expérience améliorée et une navigation plus intuitive, tout en permettant une intégration des nouvelles pages *Devenir membre*, *Nos membres*, *Mon compte*, liées au nouveau logiciel de gestion de membres Membri.

Statistiques – nombre de visites (Google Analytics):
31 mars 2023 au 1^{er} avril 2024 (TOP 5)

1	Page d'accueil: 4 500
2	Nouvelles du milieu: 1 283
3	Catalogue Contact culture: 1 217
4	Mon compte: 1 207
5	Nos membres (répertoire): 1 179

Infolettre

Notre infolettre est envoyée chaque mois à plus de **3 000 contacts**. Ce bulletin est un de nos principaux outils de diffusion d'informations (nouvelles de Culture Laurentides, agenda culturel des membres, actualités culturelles, appels de dossiers, etc.). Les informations qui s'y trouvent sont recueillies de plusieurs façons: par une veille médiatique continue, par le biais des infolettres de nos partenaires et autres organismes culturels ou par les nouvelles directement de nos membres. Ainsi, d'avril 2023 à mars 2024 nous avons publié **34 infolettres** au total en comptant les infolettres ciblées sur des sujets spécifiques. La moyenne du taux d'ouverture de nos infolettres mensuelles s'élève à 30%.

Médias régionaux

Nos communiqués et notre infolettre sont régulièrement relayés par la presse régionale, qui compte une vingtaine de médias de tous genres dans Laurentides. Pour 2023-2024, ce sont plus d'une dizaine d'articles ou d'entrevues télévisées qui ont fait rayonner Culture Laurentides.

NOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

Facebook: 4 400 abonnés

Instagram: 1 000 abonnés

LinkedIn: 160 abonnés
(dont 86 se sont ajoutés au cours de la dernière année)

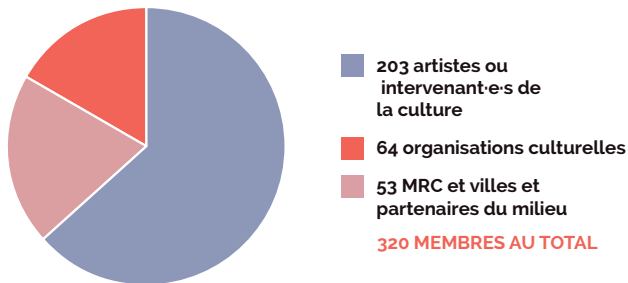
YouTube: 19 abonnés / 15 vidéos

Cartons promotionnels

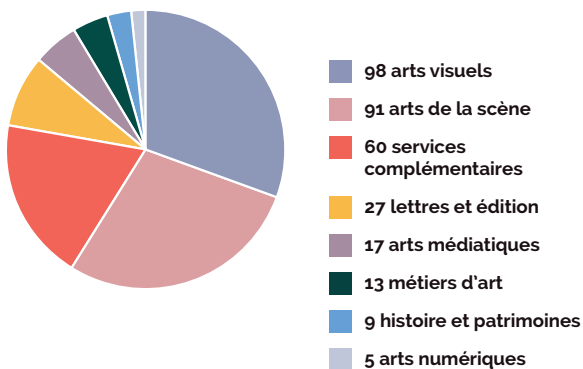
C'est le retour des cartons imprimés cette année. Deux cartons ont été réalisés pour annoncer les activités de l'année et ont été distribués lors de différentes représentations de l'équipe. Un troisième carton présentant le déroulement des Grands Prix de la culture des Laurentides a été remis lors de la soirée.

REGROUPEMENT ET CONCERTATION

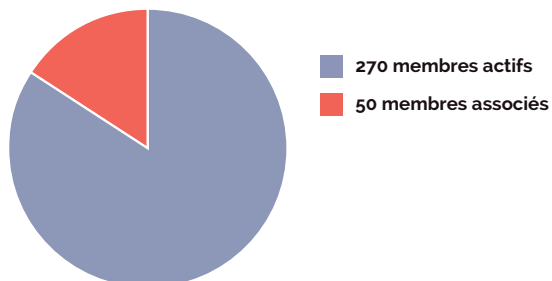
Membres par catégories



Membres par disciplines



Par type de membres



© VALMÉDIAS

Assemblée générale annuelle (AGA)

Notre 44^e AGA a eu lieu le 15 juin 2023 à la salle de spectacle de l'Église du Village à Mont-Tremblant, réunissant plus de 50 personnes. Un bilan sur les réalisations de l'année a été présenté et ensuite, l'équipe a fait le tour des nombreux projets à venir dans le plan d'action 2023-2024. Lors d'un entracte artistique, on a pu apprécier la performance en solo intitulée *Osez en solo !* interprétée par Caroline Dusseault, une production de Danse K par K. Un moment de réseautage a clôturé cette rencontre annuelle.

Communauté de pratique numérique sur Slack

Une veille et une animation de la communauté de pratique numérique sont menées via le groupe Slack de la Brigade numérique. Cette année, la communauté a augmenté de **62** personnes, pour totaliser **121** personnes. Depuis le démarrage, nous mesurons 3 141 messages envoyés par les divers canaux de communication et 89 documents importés et partagés. Pour la dernière année, environ 1 900 messages ont été envoyés et 59 documents partagés, soit une **augmentation d'utilisation de 150 %**.

WikiClub

À la suite des dernières activités du WikiClub 3L (Lanaudière, Laurentides et Laval), en juin 2023, le WikiClub des Laurentides a poursuivi ses ateliers tous les derniers mardis du mois. Huit rencontres ayant pour objectifs d'améliorer la représentativité et la découvrabilité des contenus culturels du territoire ont été animées. Notamment, le WikiClub a supervisé et mesuré la contribution du Cégep de Saint-Jérôme à l'encyclopédie Wikipédia, dans le cadre du programme Histoire du Québec. Les travaux étudiants sont dédiés à la découvrabilité de l'histoire et du patrimoine de la région.

Des campagnes annuelles de traçabilité des contributions du WikiClub ont mesuré 33 présences de personnes en tant que « contributeurs ou contributrices ».

Ces personnes ont modifié 20 articles, ont créé 1 nouvel article et ont permis 79.75K de lectures de ces articles sur l'encyclopédie Wikipédia.

Babillard sur culturelaurentides.com

Culture Laurentides souhaitait trouver un moyen simple et efficace de centraliser et diffuser l'information des offres, des besoins, des projets et des initiatives par et pour le milieu culturel. L'objectif de cet outil est de faciliter la communication, de se tenir au courant de ce qui se passe au sein de la communauté culturelle, afin de soutenir la création de maillages, de collaborations, d'entraide et la réalisation d'initiatives de mutualisation.

Activités de réseautage

Six occasions de réseautage ont été proposées au milieu culturel des Laurentides au cours de l'année, dont deux initiatives spéciales :

1) 5 à 7 à l'Urlu

Ce moment de réseautage a été organisé à la suite de la formation *Améliorer sa prise de parole en public*. Les objectifs étaient de profiter de l'occasion de la formation pour organiser une activité de réseautage, en plus de permettre au groupe participant de mettre rapidement en application leurs apprentissages. Le tout s'est tenu à L'Urlu, à Sainte-Thérèse, une « nouvelle » petite salle que nous souhaitons faire découvrir au milieu.

2) 5 à 7 de la Fabrique

Organisée en collaboration avec l'équipe de la Fabrique culturelle, cette activité vise la mise en valeur des capsules vidéo produites récemment et le travail d'artistes d'ici. L'occasion était parfaite pour apprendre à connaître les trois invité·e·s, lors d'un panel animé par Angèle Courville, une administratrice de CL. Cette 4^e édition s'est tenue à la fin mars au Café Morin, à Sainte-Adèle.



© Gracieuseté de La Fabrique culturelle

Rencontres de concertation

- ✓ **Le Comité patrimoine bâti** a rassemblé deux fois cette année les agents et agentes en culture ou du patrimoine des MRC et villes de la région.
- ✓ **La Table des sociétés d'histoire** a réuni les bénévoles et les centres d'archives de la région pour une rencontre annuelle.
- ✓ **Le Comité culturel de la MRC Rivière-du-Nord** est un comité formé des organisations en arts, culture et patrimoine, en plus des responsables en culture des villes sur le territoire. Une rencontre annuelle a permis de faire ressortir les maillages possibles et de mettre en valeur les ressources et les réalisations.
- ✓ **Le Comité lieux de création/résidence** a été formé de membres du C.A. de Culture Laurentides afin de démarrer une réflexion, de réaliser un inventaire régional et de planifier les prochaines étapes.

Causerie sur le développement durable

Une causerie a été organisée à la suite de la formation sur le développement durable lors de laquelle nous avons invité des ressources régionales en développement durable et en environnement, le Conseil régional en environnement des Laurentides et Synergie Économique Laurentides, à nous présenter leurs services pertinents pour le milieu culturel. Ensuite, Nathalie Cauwet du Théâtre du Marais a livré un témoignage sur leur démarche. Le tout s'est terminé avec une causerie qui nous a permis d'échanger avec les participantes sur leurs actions et leurs besoins en développement durable.



SERVICE-CONSEIL

Statistiques d'utilisation de notre service-conseil

- ✓ 122 rencontres individuelles de service-conseil pour artistes et organismes : rédaction de demande de bourses, possibilités de financement public, démarches artistiques, dossiers d'artistes, informations sur le milieu culturel des Laurentides, transformation numérique ;
- ✓ 32 révisions de textes : demandes de bourses, dossiers d'artistes, sites internet ;
- ✓ Plus de 167 artistes et travailleurs et travailleuses en culture ont été recommandés pour des contrats ;
- ✓ Plus de 175 demandes et questions ont été traitées par courriel.

Séances d'informations sur les programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Trois séances sur le programme de partenariat territorial de la région des Laurentides du CALQ ont permis de rejoindre 23 artistes et organismes artistiques.

Volet entrepreneuriat artistique

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a donné un mandat à tous les Conseils régionaux de la culture (CRC) en lien avec le développement des compétences entrepreneuriales du milieu culturel. Selon les besoins du milieu, ce volet prendra une place progressive dans nos services-conseils.

Au cours de l'année, notre agente de développement a suivi une formation en entrepreneuriat artistique avec l'École des entrepreneurs du Québec d'une durée totale de 54 heures, en plus de participer aux rencontres hebdomadaires animées par la coordination du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.

Également un sondage a été réalisé auprès de nos membres. Voici un extrait des résultats qui seront disponible en juin 2024 :

Ressources en entrepreneuriat dans la région

- 15 répondants sur 34 ont fait appel à un service d'accompagnement ou de financement en entrepreneuriat dans leurs carrières.
- Le *Carrefour Jeunesse-Emploi* a été mentionné par 9 répondants, alors que 6 répondants ont nommé la *Société d'aide au développement des collectivités* (SADC). On retrouve ensuite, mentionnés chacun 5 fois : *La Ruche*, la *Société de développement des entreprises culturelles* (SODEC), les *Chambre de commerces* et *Les Offices jeunesse internationaux du Québec* (LOJIQ).



© Culture Laurentides

TISSÉ SERRÉ

Le démarrage de TISSÉ SERRÉ s'est fait avec un lancement festif et animé le 14 février au Musée du ski des Laurentides. Ensuite, une trentaine de personnes ont participé à la journée de cocréation pour la réalisation d'une démarche de mutualisation en culture dans les Laurentides. Les prochaines étapes seront un appel de projets et un parcours d'accompagnement pour les équipes des projets sélectionnés.

Rappel des objectifs du projet :

- ✓ Mettre en valeur les forces et le savoir-faire du milieu culturel des Laurentides.
- ✓ Créer ou consolider des liens entre des promoteurs culturels pour réaliser ensemble des initiatives que les organismes, les artistes et travailleurs et travailleuses en culture ne pourraient mener individuellement.
- ✓ Favoriser un réflexe et une autonomie de partage autour d'offres/besoins ou d'enjeux communs.
- ✓ Trouver des solutions novatrices à des besoins ou enjeux via des initiatives de mutualisation.

BRIGADE NUMÉRIQUE

Développement numérique des Laurentides

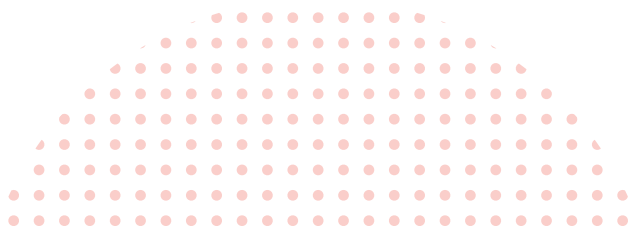
Brigade numérique

De janvier 2023 à mars 2024, la *Brigade numérique des Laurentides* a permis au milieu culturel de se familiariser avec les plus récents concepts numériques. La Brigade offre un répertoire Web de contenus et d'outils, bonifié en 2024 de cinq nouvelles thématiques : sobriété numérique ; cybersécurité et Loi 25 ; écosystème Wikimedia ; IA et mécanismes de recommandations Web ; métavers, NFT et cryptomonnaies. On y apprivoise les néologismes et termes émergents, les meilleures pratiques et les outils les plus populaires.

Une programmation de cinq ateliers de codéveloppement a également rassemblé la communauté de personnes apprenantes afin de partager les bons coups et les bonnes pratiques. En complément, quatre conférences, offertes par des expertes reconnues, ont permis à la communauté de pratique de s'engager dans leur virage numérique.

La Brigade a réussi à rayonner dans le milieu culturel en mandatant les personnes participantes à partager leurs découvertes avec trois collègues ou pairs. Par exemple, il suffisait de référer la lecture du site Web ou de transmettre une conclusion numérique apprise. Statistiquement, par son rayonnement direct et indirect sur 144 personnes, la Brigade a réussi encore cette année à faire progresser la pensée numérique en développant un langage commun, pour construire ensemble une vision d'avenir.

Lors de la remise de prix *Je célèbre, donc je suis*, portée par Compétence Culture, le 21 septembre 2023, la seconde édition de l'initiative a été lauréate (ex aequo) au **prix Innovation pédagogique**. Ce prix souligne une initiative en développement des compétences qui s'est démarquée par son caractère novateur et structurant.



REPRÉSENTATION ET VEILLE

Notre équipe a participé à de nombreux comités, réseaux, conseils d'administration :

- Comité culturel de la MRC des Pays-d'en-Haut
- Comité culturel de la MRC des Laurentides
- Comité culturel du Centre de services scolaires de la Rivière-du-Nord
- Comité culturel du Centre de services scolaires des Mille-Îles
- Comité de sélection Résidence Espace Culturel St-Gilles
- Comité de sélection - Bourse Relève En Scène Théâtre Gilles-Vigneault
- Comité-Acquisition d'œuvres d'art-Collection municipale Sainte-Thérèse
- Boîte à lunch de Compétence culture
- Réseau des agent-e-s de développement numérique du Québec (RADN)
- Réseau des coordonnateur-trice-s de la formation du RCRCQ
- Communauté de pratique des agent-e-s de développement du RCRCQ
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Philanthropie Laurentides
- Université du Québec en Outaouais (UQO)

Voici quelques exemples de nos représentations :

- Évènement de réseautage culturel de la MRC Thérèse-De-Blainville
- Soirée d'ouverture du Festival des arts de Saint-Sauveur
- AGA 2023 de Compétence culture et remise des Prix *Je célèbre donc je suis*
- Consultation régionale sur la jeunesse
- Évènement Mentorat de la SADC des Laurentides
- L'histoire de la MRC D'Argenteuil - Conférence de Robert Simard présenté par 4korners
- Lancement du documentaire *La grande histoire du P'tit Train du Nord* au Cinéma Pine
- *Impact économique en diffusion de spectacles* – présentation par Odyscène au Cabaret BMO
- Lancement la Ruche Laurentides au Théâtre Gilles-Vigneault
- AGA de Connexion Laurentides
- Journée de mobilisation et Activité de concertation d'Intervention-Compétences
- Grand rendez-vous du RCRCQ organisé par Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

Veille numérique

Par la Brigade numérique, nous avons analysé les données récoltées sur le niveau d'aisance numérique du milieu et nous avons constaté la réduction du stade initial d'appropriation du numérique par les individus (de 13% en 2021 à 8% en 2024) ainsi que la progression du stade opérationnel d'utilisation du numérique (de 34% en 2021 à 53% en 2024).

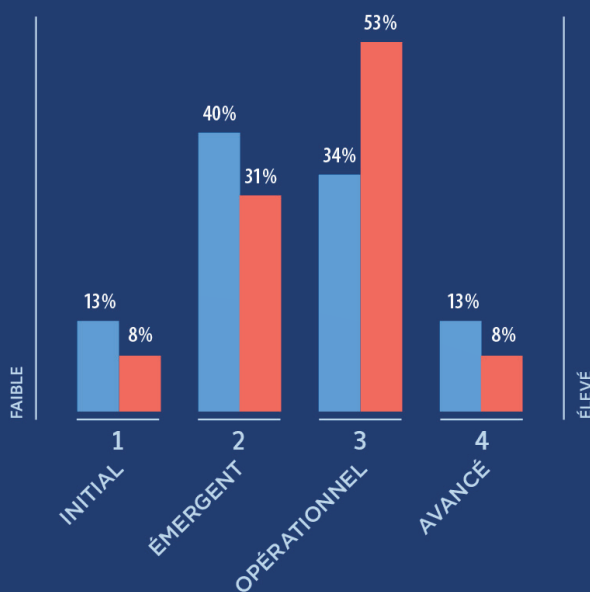
Veille en continu

L'équipe reste à l'affût des ressources et recueille les besoins par différents moyens: sondages, rencontres, recherches, lectures, etc. Nous communiquons fréquemment avec les intervenants du milieu régional afin d'actualiser nos connaissances. Par exemple, à son arrivée en poste, notre agente de développement a pu rencontrer l'ensemble des agent·e·s en culture des MRC.

AUTOÉVALUATION

QUEL EST VOTRE NIVEAU D'APPROPRIATION DU NUMÉRIQUE ?

Sondage mené de 2021 à 2024 sur 99 personnes répondantes du milieu culturel des Laurentides, lors du projet de littératie numérique la Brigade numérique des Laurentides.



■ 2021: 35 personnes répondantes
■ 2024: 64 personnes répondantes

1. STADE INITIAL

Je connais peu ou mal le numérique. J'utilise peu les outils numériques dans mes pratiques de gestion, de production et de communications. Je commence à prendre conscience des défis associés au numérique, mais je vais avoir besoin d'aide pour comprendre par où commencer.

2. STADE ÉMERGENT

J'en comprends les bases. J'utilise les outils numériques dans certaines de mes pratiques de gestion, de production et de communications. J'ai commencé à intégrer des outils au quotidien, mais je ne suis pas encore en mesure de cerner l'ensemble des défis que nécessite une pleine application.

3. STADE OPÉRATIONNEL

Je l'utilise avec aisance. J'utilise régulièrement les outils numériques dans mes pratiques de gestion, de production et de communications. Je souhaite structurer mes actions vers un plan de stratégie numérique.

4. STADE AVANCÉ

Je le maîtrise. J'utilise constamment les outils numériques dans mes pratiques de gestion, de production et de communications. J'ai des idées de projets que je souhaite expérimenter et appliquer pour développer mon potentiel numérique.

FORMATION ET PERFECTIONNEMENT

Première année du nouveau programme Intervention-compétences

Depuis le 1^{er} avril 2023, Compétence culture (CC) est mandaté pour gérer un nouveau programme de financement de la formation continue en culture, *Intervention-Compétence*, provenant du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO).

Ce nouveau programme, qui s'est structuré au fil de l'année, a demandé beaucoup de temps et d'adaptation. De nombreuses séances de concertation et d'informations ont eu lieu. CC a dû ajuster plusieurs paramètres, barèmes, outils et échéanciers au cours de l'année afin qu'il réponde mieux aux besoins et particularités du milieu culturel.

En 2023-2024, Compétence culture avait réservé un montant de 59 405\$ à notre service de formation, basé sur celui reçu par Service Québec en 2022-2023, en plus d'une majoration de 25%. Au final, le programme Intervention-Compétences a subventionné notre service pour un montant de 50 846,82\$ (83%). La part du budget financé par les participants et CL s'est élevée à 10 407,05\$ (17%). En fin d'exercice, les résultats finaux totalisaient un budget de 61 253,88\$ (100%).

Les sommes non dépensées s'expliquent principalement en raison d'une formation annulée et de sommes restantes du programme d'aide au déplacement et du programme de formations sur mesure.

Stratégies mises en place en réponse à l'étude de besoins de formation et au programme IC

L'équipe a bonifié l'expérience des formations en misant sur les avantages connexes: occasion de réseautage, mise en valeur des ressources disponibles sur le territoire (lieux, experts, organismes régionaux).

Statistiques

	Formations de groupe	Formations sur mesure
Nombre de formations	9	12
Nombre d'heures	62,5	234,5
Nombre de participant-e-s	72	12 (dont 2 a plusieurs participant-e-s, non comptabilisé-e-s)
Nombre de membres et non-membres	63 membres 21 non-membres	

Nbr participant-e-s / MRC	Nbr d'inscriptions
Antoine-Labelle	1
Argenteuil	6
Deux-Montagnes	5
Laurentides	24
Mirabel	5
Pays-d'en-Haut	11
Rivière-du-Nord	22
Thérèse-De Blainville	7
Hors région	3

Nbr participant-e-s / Discipline	Nbr de participant-e-s
Arts de la scène	36
Arts médiatiques	7
Arts visuels	24
Audiovisuel	-
Culturel municipal	3
Lettres et édition	5
Métiers d'art	4
Muséologie	1
Multidisciplinaire	9
Patrimoine et Histoire	5

Nbr participant-e-s / Statut culturel	Nbr d'inscriptions
Artiste de la relève professionnelle	0
Artiste de niveau professionnel	3
Travailleur-euse autonome	5
Travailleur-euse culturelle salarié-e	1

Nbr participant-e-s / formations de groupe	Nbr d'inscriptions
Gréage scénique de base	13
Améliorer sa prise de parole en public	8
Journée Bien-être numérique et déconnexion	8
Bâtir sa stratégie de financement	8
Atelier Instagram	7
Comment rédiger sa demande au programme de partenariat territorial	8
IA et ChatGPT en marketing numérique	7
Entreprendre une démarche en développement durable dans une organisation culturelle	8
Classe de maître avec Marilyn Perreault - La physicalité de l'interprétation parlée	5
Total	72

Formation sur mesure

12 formations ont été accordées totalisant une aide financière de 21 190,34\$. 10 artistes ou travailleur-euse-s autonomes et 2 organismes ont fait des demandes.

1. Perfectionnement en art performance II, avec Sylvie Tourangeau

Demande de Victoria Bond, artiste multidisciplinaire, spécialisée en arts médiatiques participatifs.

2. Achat d'une place au programme Trajectoires numériques de La Piscine

Demande d'Angèle Couville.

3. Accompagnement en réécriture du manuscrit pour un recueil de poèmes avec France Cayouette

Demande de Line Legault, écrivaine.

4. Mieux comprendre le milieu du balado et l'approche journalistique

Demande de Valérie Seers, conceptrice de balados.

5. Système de finance Xero et santé financière en entreprise

Demande de Jamye Hubert, productrice et circassienne.

6. Formation pour musicien accompagnateur pour classe de danse

Demande de Danse Laurentides.

7. Perfectionnement Intégration de la marionnette dans le jeu clownesque

Demande d'Élise Deguire, circassienne, clown.

8. Accompagnement Vision de carrière et plan d'action d'un projet artistique avec Josée Fafard

Demande de Nancy Breton, artiste en arts visuels en voie de professionnalisation.

9. Formation sur l'élaboration d'un plan d'action avec George Krump

Demande de Marie Eve Farmer, travailleuse culturelle autonome.

10. Formation en animation image par image avec Catherine Fauteux

Demande de Suzanne Ferland, artiste en arts visuels.

11. Formation pour opérateurs de plate-forme élévatrice

Demande du Théâtre Le Patriote.

12. Formation sur la distribution dans le domaine du balado avec Denis Martel

Demande de Valérie Seers, conceptrice de balados.



GESTION DES RESSOURCES ET DU CAPITAL HUMAIN

Dossiers prioritaires au conseil d'administration

Le conseil d'administration et le comité exécutif se sont réunis respectivement pour 4 rencontres au cours de l'année. Les dossiers courants ont été traités, en plus de séances de réflexion sur la révision des catégories de membres ainsi que les tarifs d'adhésion. Ces nouveautés seront annoncées et appliquées en cours d'année 2024-2025.

Équipe

Des changements ont eu lieu en cours d'année au sein de l'équipe de CL. Au poste d'agente de développement, Valérie Seers a quitté à la fin juillet et Cassandra Lescarbeau est entrée en poste en septembre. Au poste d'agente de soutien administratif, Christine Heuschen a quitté à la fin décembre, mais le poste est toujours vacant.

L'équipe a poursuivi ses rencontres hebdomadaires en présence au bureau ou en mode hybride. Deux sorties ont été organisées, une première sous forme de pique-nique en juin, avant les vacances, et une deuxième en décembre pour assister à des activités numériques à Montréal. Également, toute l'équipe a pu vivre une journée de déconnexion en octobre 2023, afin de réfléchir aux usages des technologies et favoriser la prise de conscience.

Voici quelques formations et ateliers auxquels les membres de l'équipe ont participé :

- ✓ Formations en lien avec les modules de Membri
- ✓ Webinaire RAAV : *IA et art*
- ✓ Atelier de la SPACQ, ADISQ, APEM, GMMQ et UDA : *L'écosystème de l'industrie musicale au Québec*
- ✓ Formation de Compétence culture : *Création de politiques en développement durable*
- ✓ Webinaire de l'OMEC : *Cartographier les pratiques régionales en médiation culturelle*
- ✓ Conférence virtuelle : *Pour une décroissance conviviale et solidaire* avec Compétence culture

Nouveau logiciel de gestion des membres

L'intégration de Membri s'est faite graduellement et a demandé un investissement considérable de temps à toute l'équipe, mais particulièrement de l'agente de développement numérique et de l'agente de soutien administratif. La gestion des membres (facturations, informations, mon compte) se fait maintenant à 100% dans Membri. La facturation de certaines activités comme les formations de la session d'hiver ont aussi été gérées dans Membri.

Gouvernance des données

En respect de la nouvelle Loi 25 et conséquemment à la refonte de notre base de données et de notre site Web, nous avons exécuté une *Évaluation des facteurs relatifs à la vie privée* ainsi qu'une *Politique de cybersécurité* exhaustive.



The image shows the cover of a document. It features a background with a repeating chevron pattern in shades of orange and red. A large white circle is centered on the page, containing the text 'PLAN D'ACTION 2024-2025' in a bold, dark grey font. The overall design is modern and professional.

**PLAN
D'ACTION
2024-2025**

1. Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / actions
Accompagner les artistes et les organismes dans leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer et diffuser les opportunités de revenus (projets, autofinancement, philanthropie, offre de services), 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les services-conseils aux organismes et aux artistes. • Proposer des formations sur les priorités identifiées dans l'étude de besoin de formation 2023. • Planifier et mettre en œuvre des activités ou des outils pour assurer la mise en place du service d'entrepreneuriat artistique (soutenu par le CALQ). • Présenter les changements sur la Loi du statut de l'artiste par des communications ou des rencontres. Évaluer les opportunités de formation ou avec les associations professionnelles (RAAV, la SPACQ, l'UNEQ, etc.).
	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la transformation numérique et l'innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Miser sur les contenus développés par la Brigade numérique (2021-2024) et planifier des activités ou des accompagnements numériques selon les besoins. • Rédiger et appliquer la politique de cybersécurité. • Proposer des formations sur les priorités identifiées dans l'étude de besoin de formation 2023. Explorer différentes formules de formation. • Diffuser l'outil Babillard vers la mise en commun des ressources au niveau régional.
Améliorer la reconnaissance du milieu auprès du politique et des autres secteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser les programmes de financement disponibles et les retombées de ces programmes pour notre région. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser les réalisations et les retombées aux élus et aux partenaires du territoire sur les politiques culturelles et l'entente territoriale CALQ.
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des outils et des communications ciblés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les invitations aux partenaires municipaux dans le cadre de nos activités et projets. • Envoi d'une communication synthèse sur nos réalisations et les projets à venir annuellement.
Veiller aux responsabilités sociales actuelles.	<ul style="list-style-type: none"> • Initier une démarche en développement durable (écoresponsabilité, saines habitudes, accessibilité et inclusion). 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un accompagnement (formation) pour développer un plan d'action en développement durable.
Diversifier les opportunités de revenu de CL afin de mieux déployer ses services.	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller aux appels de projets et aux possibilités de financement pour nos activités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir des objectifs et une prévision des projets et du financement annuellement (FRR, CALQ). En attente du soutien du MAMH (projet déposé) pour le développement d'une plateforme web collective pour la culture des Laurentides.

2. Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / actions
Créer des liens et des collaborations dans la communauté culturelle.	• Structurer des activités de réseautage.	• Planifier et viser un nombre d'activités de réseautage annuellement et bonifier les rencontres et événements d'activités de réseautage. • Réaliser le parcours en mutualisation TISSÉ SERRÉ pour notre milieu, financé par le FRR (MAMH).
	• Structurer des activités de concertation.	• Animer la série WikiClub 3L permettant une présence accrue des organismes culturels et artistes du territoire sur Wikipédia. • Être à l'affût des besoins de concertation du milieu et organiser des rencontres pour y répondre.
Initier le développement d'infrastructures rassembleuses pour les organismes et les artistes.	• Prendre le leadership pour un ou des projets d'espaces de création et de rencontres.	• Initier des rencontres de réflexion et de collaboration pour développer différentes initiatives (résidences de créations, lieux de créations, FAB LAB).

3. Valoriser la culture des Laurentides.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / actions
Assurer un rayonnement et un positionnement du milieu.	• Déployer des stratégies de communication innovantes selon les transformations actuelles du milieu.	• Préparer la 4^e édition de Contact Culture Laurentides et la mise à jour du catalogue pour 2025. • Réaliser un plan de communication et développer des outils de promotions actualisés.
Développer et consolider le réseau des membres.	• Déployer des stratégies de communication innovantes pour les membres.	• Réaliser un plan de communication pour CL , les membres et développer des outils de promotions actualisés. • CRM: améliorer des processus et développer les volets événements et communications/marketing.

4. Favoriser le bien-être et l'engagement de l'équipe.

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / actions
Entretenir un équilibre de travail sain et stimulant.	• Planifier et améliorer l'acquisition, la gestion et le transfert des connaissances dans l'équipe.	• Restructurer les services de développement et formation en lien avec les nouvelles réalités. • Explorer avec les employées les besoins en formation/compétences/outils.
	• Actualiser les politiques internes adaptées aux réalités actuelles.	• Adopter une politique de sobriété numérique . (Instaurer des moments de déconnexion technologique pour l'équipe dans le cadre du travail). • Actualiser la politique administrative et le cadre des conditions de travail .

Remerciements

Culture Laurentides remercie ses partenaires :

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Conseil des arts du Canada
- Compétence Culture
- La Fabrique culturelle et Télé-Québec Outaouais-Laurentides
- Les Députés provinciaux des Laurentides
- Les Caisses Desjardins des Laurentides
- Carrefours Jeunesse-Emploi de la région des Laurentides
- La Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
- Théâtre Le Patriote
- MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets

Pour leur engagement et leur collaboration, Culture Laurentides remercie :

- Membres du CA et CE de Culture Laurentides
- Nathalie Cauwet, Théâtre du Marais
- Nadine Deschamps, Fabrique culturelle et des partenariats
- Catherine Levert-Martin, Conseil régional de l'environnement des Laurentides
- Laura Grenier-Paquette, Synergie économique Laurentides
- Équipe du Théâtre le Patriote
- Équipe d'Économie sociale Laurentides
- Équipe du Musée du ski des Laurentides





Culture Laurentides

223, rue Saint-Georges, bureau 400
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5A1

450 432-2425

culturelaurentides.com