



Conseil de la culture
des Laurentides

RAPPORT ANNUEL

2016

2017

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	2
Conseil de la culture des Laurentides	
Mission et services	3
Conseil d'administration	4
Équipe et ressources externes	5
Rapport d'activités 2016-2017	
Faits saillants	6
L'information et la promotion	7
La veille, la représentation et le rôle-conseil	10
Le service de formation continue	13
Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement	16
L'administration	18
Plan d'action 2017-2018	20
Prévisions budgétaires 2017-2018	23
Remerciements	24

MOT DU PRÉSIDENT

M. Alexandre Gélinas



Chers membres du Conseil de la culture des Laurentides,

Lors de la dernière assemblée générale, nous nous étions quittés en vous promettant d'être vos porte-parole et de transmettre vos souhaits, vos rêves et vos préoccupations au ministre de la Culture et des Communications, M. Luc Fortin, dans le cadre de sa consultation sur la nouvelle politique culturelle du Québec.

C'est ce que nous avons fait. Ce fut par ailleurs l'une de nos premières actions de cette année qui vient de se terminer. Je suis, malgré l'ambiance générale, optimiste et rempli d'espoir quant au contenu de cette nouvelle politique qui sera dévoilé au cours de la prochaine année. Je souhaite ardemment que nos attentes ne soient pas déçues et que tout le milieu culturel et artistique, tous domaines et toutes disciplines confondus en soient les grands gagnants. Audacieuse, concrète, ambitieuse, porteuse d'espoir et reconnaissante des progrès et des défis réalisés. Voilà ce à quoi nous rêvons pour ce dévoilement qui sera, nous l'espérons, un réel nouveau départ pour notre milieu.

Mais en attendant... Votre Conseil ne s'est pas croisé les bras. Avec la collaboration de nos partenaires municipaux et du Conseil des arts et des lettres du Québec, nous avons signé une entente de partenariat territorial qui permettra l'attribution d'un soutien financier aux créateurs et aux organismes artistiques ayant des projets en lien avec la collectivité. Ce programme, soutenu par une enveloppe budgétaire de 1 293 000\$ répartie sur les trois prochaines années, permettra de soutenir des projets de création, de production ou de diffusion des artistes, écrivains et organismes artistiques résidant sur notre territoire.

Je salue l'ensemble des MRC et des villes de notre région qui ont su faire preuve de solidarité. L'appui des maires est un geste de soutien concret pour nos artistes et nos organismes et un gage de confiance envers notre organisation.

Je suis également extrêmement fier de la mise sur pied de la journée Contact Culture Laurentides. Votre Conseil a fait preuve encore une fois d'originalité et de créativité pour en arriver à vous offrir cette vitrine privilégiée pour vous, artistes des Laurentides. Plusieurs ententes de diffusion s'y sont scellées et de nombreuses découvertes artistiques ont été faites au cours de cet événement. Tel que nous nous y étions engagés, nous vous offrirons une deuxième édition au cours de l'année 2018.

Vous comprenez bien que les réalisations de votre Conseil de la culture, que vous découvrirez à la lecture de ce rapport annuel, ne peuvent se faire sans le professionnalisme d'une équipe chevronnée, dévouée et passionnée, et ce, toujours sous la direction de Mélanie Gosselin, celle sans qui tout cela n'est possible. Recevez donc, chère équipe du CCL, nos plus sincères remerciements ainsi que nos plus chaleureuses félicitations.

Je tiens également à remercier tous mes collègues administrateurs. Vos précieux conseils, vos riches réflexions, votre sagesse et votre expertise ne cessent de m'épater. Je peux ainsi assurer tout le milieu culturel de la région, nos subventionneurs ainsi que les plus hauts décideurs que le Conseil de la culture des Laurentides est entre bonnes mains, qu'il est doté d'une saine gestion financière et qu'il remplit ses rôles et ses responsabilités.

La prochaine année nous amènera encore une fois son lot de défis et de projets que nous accueillerons avec enthousiasme. Souhaitons-nous d'obtenir les moyens de les réaliser et de saisir les opportunités qui s'offriront à nous.

Je vous souhaite une excellente assemblée générale annuelle.



Conseil de la culture
des Laurentides

MISSION

Depuis 1978, le CCL contribue à forger l'identité culturelle de notre région.

Il rassemble, conseille et accompagne les artistes, artisans, travailleurs culturels, entreprises, organismes culturels, organisations municipales ou scolaires qui participent à l'essor des arts et de la culture dans les Laurentides. Par ses nombreuses activités, le CCL participe à la consolidation et au développement culturel de la région au bénéfice de la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

SERVICES

- Information et promotion
- Activités de formation et de perfectionnement
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Événements régionaux
- Services à la carte tarifés

POUR LES ARTISTES ET ORGANISMES CULTURELS

- Rencontres d'information et d'échange
- Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- Initiation de projets culturels à portée régionale
- Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

POUR LES ORGANISATIONS MUNICIPALES, SCOLAIRES ET PARAPUBLIQUES

- Élaboration de politiques culturelles municipales
- Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2016-2017



Président

M. Alexandre Gélinas

Directeur général, Sainte-Agathe-des-Arts (Théâtre Le Patriote)
MRC Laurentides

1^{ère} vice-présidente

M^{me} JoAnne Turnbull

Directrice générale, Réseau BIBLIO des Laurentides
Régional

2^e vice-présidente

M^{me} Johanne Martel

Artiste et intervenante culturelle, arts visuels
MRC Pays-d'en-Haut

Trésorière

M^{me} Manon Quintal

Direction de l'administration et chef du développement,
Musée d'art contemporain des Laurentides
Régional

Secrétaire

M^{me} Anne-Marie Larochelle

Agente de développement culturel, Ville de Sainte-Thérèse
MRC Thérèse De-Blainville

M^{me} Manon Lefebvre

Directrice du marketing Tourisme Laurentides
Régional

M^{me} Danielle Leblanc

Commissaire, Commission scolaire Rivière-du-Nord
MRC Rivière-du-Nord

M^{me} Mélanie Séguin

Directrice, Corporation du moulin Légaré
MRC Deux-Montagnes

M^{me} Gisèle Henniges

Travailleuse autonome en arts médiatiques
MRC de Deux-Montagnes

M^{me} Mireille Villeneuve

Auteure
MRC Pays-d'en-Haut

M^{me} Monique Richard

Comédienne
MRC des Pays-d'en-Haut

M^{me} Francine Asselin-Bélisle

Mairesse, municipalité de Lac-Saguay
MRC d'Antoine-Labelle

M. Dominic Dufour

Joillier
MRC Thérèse De-Blainville

M^{me} Janie Dumas-Jasmin

Agente de développement culturel
MRC d'Antoine-Labelle

M. Benoît Desjardins

Co-directeur artistique,
Noble Théâtre des trous de siffleux
MRC d'Antoine-Labelle

ÉQUIPE 2016-2017

Mélanie Gosselin

Directrice générale

Christine Heuschen

Agente au soutien administratif
et service à la clientèle

Valérie Seers (congé de maternité)

Mariève Bibeau (contractuel)

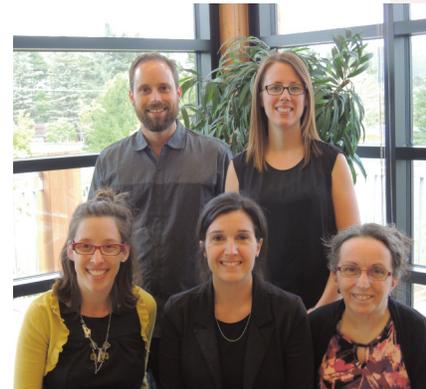
Agente de développement
et de service aux membres

Manon Mercier

Coordonnatrice à la formation

Ugo Monticone (contractuel)

Responsable des communications



RESSOURCES EXTERNES

Louise Dion

Comptabilité

Marie Bujold

Coordonnatrice de l'événement

Contact Culture Laurentides

Carole Bouchard, Luc Germain
et Martine Armand

Graphistes

Nuroweb

Site Web et Intranet

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016-2017

FAITS SAILLANTS

■ Premier événement Contact Culture Laurentides permettant de créer des liens entre nos artistes promoteurs et les diffuseurs municipaux.

■ Mobilisation des partenaires municipaux permettant une nouvelle entente régionale avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.

■ Tournée de quatre séances d'information et accompagnement des demandeurs dans le cadre du Programme de partenariat territorial.

■ Sondage d'utilisation de nos outils de communications et de promotion afin de réajuster certaines orientations de contenus répondant aux besoins et attentes d'une plus grande partie de nos membres et lecteurs.

■ Dépôt et présentation d'un mémoire dans le cadre de la consultation pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec.

■ Augmentation de 18% de nouveaux membres cette année.

■ Répertoire des membres bonifié : 89% des fiches personnelles des membres sont activées sur notre site Web ce qui fait un répertoire pertinent pour toutes nos clientèles.

■ Intérêt et taux de satisfaction élevés pour les 21 formations offertes par le service de formation continue.

L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Le CCL travaille activement à informer notre milieu et participe au rayonnement des ressources culturelles des Laurentides.

www.culturelaurentides.com

Le site Internet du CCL demeure un outil de communication privilégié avec au total 45 602 pages consultées (chaque visite compte en moyenne 2,6 pages). En 2016, notre site Web a été visité 32 779 fois, dont 9 827 nouveaux visiteurs pour la première fois.

Promotion des membres

La complétion et la mise à jour des profils publics de nos membres sur notre site Internet sont faites en continu. Chaque nouveau membre est invité à remplir sa fiche et le rappel est aussi fait lors du renouvellement d'adhésion. Le pourcentage des fiches remplies atteint 89% cette année. Ces fiches de nos membres sont répertoriées par les moteurs de recherche et font en sorte d'accroître la présence de nos artistes sur le Web, c'est un des avantages offerts aux artistes membres du CCL.

Communiqués de presse

11 communiqués de presse ont été rédigés et envoyés en 2016. Encore cette année, la revue de presse du CCL a été abondante dans les médias locaux.

Conférence de presse

Le 24 février dernier, partenaires, médias locaux et représentants du milieu culturel étaient rassemblés à Saint-Jérôme pour l'annonce d'une nouvelle entente de partenariat territorial pour notre région. Un très beau moment qui assure un soutien pour le milieu artistique au cours des trois prochaines années.

Bulletin courriel

Entre le 1er avril 2016 et 31 mars 2017, 11 bulletins mensuels du CCL et 27 bulletins spéciaux ciblés ont été envoyés électroniquement.

Le bulletin du CCL est envoyé chaque mois à plus de 1 700 abonnés, dont 96 nouveaux contacts dans la dernière année. Ce bulletin est notre principal outil de diffusion d'information culturelle (nouvelles du CCL, agenda culturel des membres, actualités culturelles, appels de dossiers, offres d'emploi, etc.) En plus de lire les nouvelles principales à même leur boîte courriel, à chaque envoi en moyenne, un abonné sur trois clique sur un lien dans le bulletin pour être redirigé vers la page correspondante sur notre site Web. C'est un taux de réaction très important dans le domaine des courriels de masse.

L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Page Facebook

En date du 31 mars 2017 : on compte 2936 adeptes de notre page Facebook CCL, une augmentation de 5% par rapport à l'an dernier. **Le sondage d'utilisation de nos outils de communication effectué au printemps 2016 nous a permis de cibler davantage l'utilisation de nos médias.** C'est pourquoi une restructuration des publications s'est faite graduellement au cours de l'année. En effet, notre page Facebook nous sert désormais davantage à publier des actualités culturelles d'importance, des appels de dossiers et offres d'emploi et des nouvelles du CCL.

Twitter

En date du 1^{er} mai 2017, on dénombre : 888 abonnés Twitter sur notre compte CCL, une augmentation de 12% par rapport à l'an dernier. Ce média social est en constante évolution, ce qui est très positif pour la visibilité du CCL.

Grands prix de la culture des Laurentides 2016



Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a tenu ses 27^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides le 10 novembre dernier à Saint-Jérôme. Cet événement annuel célèbre le talent et l'engagement dans tous les domaines artistiques et culturels des Laurentides. Cette année le milieu littéraire était à l'honneur.



Plus de 10 000\$ en prix et en bourses ont été remis aux lauréats devant une salle remplie de nombreux artistes, écrivains, représentants du milieu, élus et dignitaires.

Les lauréats

■ **Le Prix Jeune relève**, remis en partenariat avec les huit Carrefours Jeunesse-Emploi de la région des Laurentides, a été attribué à la poète et parolière Noémi Thébalt de Sainte-Agathe-des-Monts.

■ **Le Prix Passion**, remis en partenariat avec les députés des Laurentides, a été attribué à Marlène Paquin de Mont-Saint-Michel.

■ **Le Prix Municipalité**, remis en partenariat avec les Caisses Desjardins des Laurentides, a été attribué à la Ville de Blainville.

■ **Le Prix Excellence**, remis en partenariat avec Télé-Québec, a été accordé à Simon Roy.

■ **Le Prix Ambassadeur**, en partenariat avec la Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides, a été remis aux Éditions McGray.

■ **Le Prix Art-Affaires**, attribué en partenariat avec Héritage Culture Laurentides, a été accordé à la société de comptables professionnels agréés Papillon et associés de Prévost.

■ **Le Prix du livre jeunesse le plus populaire en bibliothèques** a été remis à Katia Canciani pour son livre «Un écureuil coquin».

■ **Le Prix du roman le plus populaire en bibliothèques** a été remis à Francine Allard pour son roman «La maison d'en face».

■ **Le Prix Créateur ou Créatrice de l'année dans les Laurentides** du Conseil des Arts et des Lettres du Québec, accompagné d'une bourse de 5000\$, a été remis à Louis-Philippe Hébert de Saint-Sauveur.

Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Les principaux mandats confiés au CCL par le CALQ touchent la diffusion des informations sur les programmes du CALQ, la transmission des informations sur le milieu culturel des Laurentides au CALQ, la collaboration à la remise du Prix à la création artistique en région. Cette année, en plus de la promotion et de l'information sur les programmes, des communications ont été adressées au milieu des Laurentides et dans les médias pour annoncer le prix du CALQ - créateur ou créatrice de l'année dans les Laurentides.

PLAN D'ACTION 2016-2017

OBJECTIFS ATTEINTS

- Élargir la portée de nos outils de communication pour atteindre des milieux ciblés : les municipalités par exemple.
- Évaluer l'utilisation de nos outils : bulletin courriel, Facebook, etc.
- Organiser les *Grands Prix de la culture des Laurentides*.

LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des organismes artistiques professionnels des Laurentides (CALQ)

Plusieurs communications et représentations en vue de conclure une entente pour la région des Laurentides ont porté fruit. Sept MRC et les villes de Saint-Jérôme et Mirabel ont investi avec le CALQ dans une entente visant à soutenir des projets artistiques et d'organismes sur leur territoire.

Séances d'information

L'équipe du CCL a complété une tournée de quatre séances d'information sur le territoire :

- Saint-Jérôme
- Saint-Eustache
- Mont-Laurier
- Val-Morin

Nous avons rencontré au moins 150 artistes et représentants d'organismes de notre région. Ces rencontres se sont avérées très pertinentes afin de présenter les grandes lignes des volets du programme et de répondre aux nombreuses questions du milieu. Plus particulièrement, ces rencontres ont permis d'apporter des éclaircissements sur les clientèles et les projets admissibles, les spécificités du programme en regard d'un partenariat régional et le budget type d'une demande de bourse.

Aussi, l'incubateur de projets organisé à la suite de la séance d'information à Saint-Jérôme a eu un certain succès pour créer des liens entre promoteurs sur le territoire de Saint-Jérôme et de la MRC Rivière-du-Nord.

Le CCL surveille les tendances et les courants du développement culturel au plan régional et national. Il agit comme courroie de transmission entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

En tout temps, il s'assure de représenter les artistes et les organismes œuvrant dans la région afin de leur garantir une réelle reconnaissance.

Service-conseil tout au long de la durée de l'appel

Par le biais d'appels téléphoniques, de courriels et de rencontres aux bureaux du CCL, nous avons répondu aux questions, donné des conseils et offert un service de relecture des présentations de projets à près d'une centaine d'artistes et d'organismes.

Nous avons également offert une clinique c.v. quelques semaines avant la date limite de dépôt de dossier. L'objectif de la rencontre était de transmettre les notions essentielles à savoir pour rédiger un c.v. d'artiste professionnel avec également des spécifications par discipline. Dix personnes ont profité de cette opportunité.

Pour les membres, plusieurs services personnalisés ont été offerts :

- Service-conseil en développement de carrière: près d'une cinquantaine de rencontres individuelles.
- Plus d'une cinquantaine d'appels au cours de l'année pour du service-conseil.
- Accompagnement pour un projet de médiation culturelle avec le CJE de Mirabel.

L'équipe du CCL est engagée dans son milieu, voici quelques exemples :

- Fonds culture et patrimoine de la MRC des Pays-d'en-Haut
- Fondation Laurentides
- Membre du comité de jury pour la Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides - évaluation des dossiers de la Fête nationale
- Réseau des conseils de la culture du Québec (RCRCQ)
- Rencontres annuelles de Compétence Culture, du Conseil des arts et des lettres du Québec.
- Exploration des possibilités pour notre région avec Québec Numérique
- Ponctuellement: forums, comités, lancements, AGA, etc.

Mémoire

Le CCL a choisi de tourner son attention vers les questions qui lui paraissent éveiller le plus d'échos dans sa région. Certains points ont été ajoutés à la suite de la consultation de notre milieu et de nos membres le 8 juin 2016.

RÉSUMÉ du mémoire déposé dans le cadre de la consultation publique sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec par le Conseil de la culture des Laurentides.

Tous les jours, le Conseil de la culture des Laurentides est témoin de la vitalité culturelle régionale. L'identité culturelle des Laurentides prend diverses formes à travers son patrimoine, ses événements, les œuvres de ses créateurs. Le CCL souhaiterait que soit reconnu cet apport régional pour l'ensemble du Québec et se joint au Réseau des conseils de la culture du Québec (RCRCQ) afin de recommander l'ajout du principe suivant: «La reconnaissance et la valorisation du rôle essentiel de la culture et de sa vitalité sur l'ensemble du territoire québécois.»

Voici nos recommandations pour les questions priorisées :

1. Les conditions de pratique des arts et de la culture

Favoriser l'essor et la mobilité des artistes et des œuvres sur le territoire

- Soutenir le dynamisme artistique sur tout le territoire du Québec en développant davantage de programmes régionaux et territoriaux pour l'essor et la mobilité de nos artistes.
- Favoriser la valorisation des artistes et des arts sur tout le territoire du Québec.
- Favoriser la place de l'artiste dans toutes les sphères de la collectivité.

2. Reconnaissance et soutien des organismes en région

(20) Le réseau d'équipements culturels étant aujourd'hui bien établi (musées, bibliothèques, salles de spectacle, etc.), quelles seraient les approches à privilégier pour joindre davantage les citoyens et mieux exploiter ces lieux importants dans la vitalité des communautés?

- Reconnaître et soutenir adéquatement les organismes professionnels de notre région afin qu'ils puissent consolider leur mission et évoluer pleinement.

LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

- Adapter les programmes existants ou en ajouter pour favoriser et soutenir la mise en place d'activités ouvertes sur le citoyen.

3. Jeunes, citoyens et culture

(14) Comment donner un nouvel élan à l'éducation culturelle et artistique? Peut-on imaginer un meilleur maillage entre l'école et les milieux culturels?

(15) Comment soutenir les familles afin d'inscrire la culture dans les saines habitudes de vie, au même titre que l'activité physique?

(16) Comment mieux soutenir le potentiel créatif des jeunes et leur engagement en faveur de la culture?

- Développer des engagements politiques envers les arts et les jeunes et favoriser le soutien en continuité.
- Faire intégrer les arts et la culture dans le projet éducatif des écoles pour assurer un accès pour tous.
- Assurer une plus grande disponibilité des programmes destinés à soutenir les activités culturelles à l'école.

4. Municipalité et culture

(38) Comment faire progresser le partenariat du gouvernement du Québec avec les municipalités en matière de culture? Cette relation peut-elle être repensée au profit d'un nouveau modèle de partage des responsabilités?

- Maximiser la durée des ententes de développement culturel et permettre le maillage entre municipalités et MRC afin de réaliser des projets concertés et durables.
- Développer des incitatifs pour les municipalités afin de favoriser davantage la prise en charge culturelle par celles-ci pour un meilleur soutien de nos organismes et une meilleure qualité de vie du citoyen.

5. Aménagement du territoire

(10) Quelles nouvelles stratégies devrait-on mettre en place afin que la conservation du patrimoine, l'archéologie, l'urbanisme et la qualité architecturale s'inscrivent davantage en relation avec l'occupation et l'aménagement du territoire?

- Aider techniquement et financièrement, participer à la sensibilisation du patrimoine par l'éducation, encourager les milieux associatifs et les CRC qui contribuent à faire avancer la recherche et les considérer comme des partenaires de choix.
- Développer des incitatifs financiers, afin que l'entretien du patrimoine gagne en prestige et ne soit plus perçu comme une contrainte. Ces leviers économiques participeront au développement durable des territoires et favoriseront l'identité régionale.

PLAN D'ACTION 2016-2017

OBJECTIFS ATTEINTS

- Soutenir les villes et MRC de la région dans leur développement culturel et consolider le positionnement du CCL auprès de celle-ci.
- Participer activement aux activités régionales et nationales en culture : en continu

LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

21 activités de formation en 2016-2017

Cette année, le CCL a organisé 21 activités différentes, totalisant 245 heures de formation. Notez que ces résultats incluent à la fois les formations de groupe, les suivis individuels et les formations sur mesure.

Un total de 168 participations a été enregistré durant la dernière année. Les participants étaient des artistes, artisans, auteurs professionnels et de la relève professionnelle et des travailleurs culturels. Sur les 168 inscriptions enregistrées, 38 personnes ont suivi plus d'une formation et 29 ont choisi de s'inscrire à un suivi individualisé d'une durée d'une à deux heures après la formation de groupe; une hausse par rapport aux résultats de l'année dernière.

Sur le plan des perfectionnements sur mesure individuels, le service de formation a accepté quatre demandes de formations sur mesure pour artistes. Finalement, il y a eu deux inscriptions individuelles offrant un accompagnement pour rédiger une demande de financement public.

En 2016-2017, le CCL a signé une entente avec Emploi-Québec Laurentides moyennant une subvention de 45 000,00 \$ pour un budget total de 60 000,00 \$. En fin d'exercice, les résultats finaux totalisaient un budget réel de 44 591,65 \$. Emploi-Québec a subventionné notre service pour un montant de 32 861,13 \$ (74%). La part du budget financée par les participants s'est élevée à 11 730,52 \$ (26%). Comme dans certaines formations il y a eu plus d'inscriptions que prévu au budget, la part des revenus d'inscription est venue réduire la part d'Emploi-Québec de 1%.

Grâce à son service de formation continue, le CCL accompagne les professionnels ou la relève professionnelle du milieu culturel dans leur cheminement de carrière. Ses actions ont un effet direct sur le développement des carrières et l'actualisation des compétences de la main d'œuvre artistique et culturelle de la région.

Afin de maximiser le nombre de participants dans nos groupes, nos formations se sont adressées à plusieurs disciplines artistiques. La majorité des formations était destinée autant aux artistes qu'aux travailleurs culturels. Comme par les années passées, les travailleurs autonomes artistes ont été plus nombreux que les travailleurs culturels à se présenter à nos formations, soit 153 par rapport à 15.

La majorité des participants était membres du CCL. Avec la permission d'Emploi-Québec, nous avons eu droit cette année d'offrir un tarif préférentiel à nos membres, ce qui a permis d'augmenter de façon intéressante le nombre de participants à faire une demande d'adhésion au CCL et ainsi pouvoir générer plus d'inscriptions aux formations.

LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Sur les 168 participants répertoriés durant la dernière année, les statistiques les plus marquantes sont les suivantes :

- 91 % des participants étaient membres du CCL.
- Une majorité de femmes, soit 84 %, par rapport 16 % d'homme.
- Même si nous avons eu des participants provenant des huit MRC de la région des Laurentides, les proportions les plus marquantes de participants provenaient des MRC des Pays-d'en-Haut (22,34 %), Laurentides (18 %), Rivière-du-Nord (18 %) et Thérèse-de-Blainville (17 %).
- Comme par les années passées, une forte proportion de notre clientèle provenait des arts visuels (45 %), des arts de la scène (16 %) et des métiers d'arts (12 %). Les autres secteurs artistiques tels, lettres, audiovisuel, communications, patrimoine, histoire et muséologie étaient aussi présents, mais dans des proportions beaucoup plus modestes, soit entre 0 et 7 %.
- La majorité des participants avaient entre 35 et 65 ans.

Le numérique

Le dossier du numérique est prioritaire dans nos actions de développement professionnel. C'est pourquoi sept formations de groupe sur onze étaient liées au développement des compétences numériques, que ce soit sur un plan promotionnel ou encore pour faire du réseautage ou de la vente en ligne.

Taux de satisfaction élevé

Sur le plan de la satisfaction de la clientèle, la qualité des formateurs et celle des formations ont été soulignées avec un taux moyen se situant à 91 %. Ce taux est stable par rapport à l'année dernière.

Plusieurs félicitations ont été reçues en lien avec la logistique, avec l'organisation de nos formations et le fait que nous aidons les participants à rester en contact les uns avec les autres après les formations.

Impacts positifs de la formation

Chaque année, nos formulaires d'évaluation sont distribués en fin de formation. Ceux-ci incluent toujours cette question permettant d'évaluer les impacts concrets de nos formations :

« Parmi les formations que vous avez suivies avec le CCL par le passé, indiquez les principales retombées que vous avez pu constater jusqu'à maintenant. »

Cette année, les réponses des participants nous permettent de constater que nous avons atteint nos objectifs en matière d'apprentissages puisque nos participants ont mentionné dans une proportion de plus de 80 % avoir augmenté le niveau de leurs connaissances. Nos formations ont permis d'améliorer les habiletés des travailleurs autonomes dans une proportion de 74,6 %. L'autonomie professionnelle de 65,87 % des répondants s'est également améliorée. Pour environ la moitié des répondants, les impacts touchent l'amélioration de la qualité de leur travail ainsi que l'augmentation de leur confiance en soi. Nos formations les ont également aidés à démarrer de nouveaux projets, ce qui en soi, est très positif puisque la majorité de nos participants étaient des travailleurs autonomes.

LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Développement, représentation et promotion

Parmi les actions de développement, la coordonnatrice a participé à certaines rencontres en région et hors région afin de diffuser de l'information concernant le service. Elle a aussi participé à des formations et à certaines autres rencontres de réseautage et de développement du service de formation.

Quelques statistiques sur la clientèle rejointe par le site Internet du CCL, les médias sociaux, et l'infolettre du Service de formation durant la dernière année :

- la section *Formation* de notre site a été vue 4 277 fois par 3 087 personnes.
- 68,16 % des visiteurs visitent la page de la formation dès leur arrivée sur notre site.
- plus de 54,13 % des visiteurs choisissent de terminer leur visite de notre site avec la section formation.
- après la page d'accueil, c'est encore la section la plus visitée sur notre site.

Facebook

L'achalandage est en croissance constante sur notre page Facebook «Formation culture Laurentides» :

- Page «Formation culture Laurentides» : 1 602 abonnés
- Groupe Facebook : 682.

Depuis 2012, le service de formation possède sa propre infolettre mensuelle et des outils favorisant la réception de bulletins en plus d'aider à une meilleure gestion de notre liste d'envoi afin d'être dans les termes de la loi canadienne antipourriel (C-28). Durant la dernière année, en moyenne, près de 1 434 contacts ont été rejoints mensuellement avec notre infolettre.

Par courriel ou encore par la poste, nos envois sont expédiés aux artistes professionnels, aux artistes de la relève

professionnelle ainsi qu'aux travailleurs d'organismes culturels professionnels de la région. Nos envois rejoignent aussi certains organismes gouvernementaux, paragouvernementaux et municipaux (villes, CLE, MRC, etc.) qui sont des relais d'informations vers le milieu.

Fiches sectorielles

Quatre fiches sectorielles (arts de la scène, arts visuels, lettres, métiers d'art) ont été préparées afin d'outiller l'équipe du CCL à mieux répondre aux demandes de soutien et de référence provenant de la clientèle. D'autres fiches seront rédigées dans la prochaine année.

PLAN D'ACTION 2016-2017

OBJECTIFS ATTEINTS

- Réaliser les orientations identifiées pour 2016-2017 dans la planification stratégique 2012-2017 pour le service de formation continue.
- Réaliser un ensemble de fiches de références par secteur afin de répondre aux besoins de développement des carrières.

LE REGROUPEMENT LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Le CCL regroupe des membres issus du milieu culturel et de sa communauté. À différentes occasions, il organise des rencontres sectorielles, locales ou régionales et concerte ces milieux. Des projets régionaux structurants sont également menés par le CCL en réponse aux besoins prioritaires identifiés lors des activités de concertation.

Formation pour les Sociétés d'histoire

Le 22 novembre, le CCL a organisé une formation d'une demi-journée pour les Sociétés d'histoire des Laurentides sous le thème de: *Comment vont vos archives administratives?*

La formatrice invitée était M^{me} Anne-Marie Charuest, archiviste et 2^e vice-présidente de la Fédération des sociétés d'histoire du Québec depuis 2012.

La formation était suivie par

- Un dîner d'échanges sur les actualités, besoins et défis des Sociétés d'histoire
- Un suivi sur l'utilisation du **Projet structurant pour l'amélioration de la situation des archives privées des Laurentides** de Mireille Lebeau

Contact Culture Laurentides



Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a organisé le 20 octobre dernier **Contact Culture Laurentides**, un premier événement de réseautage entre les artistes professionnels des Laurentides et les organisateurs d'événements culturels (municipaux, scolaires, centres de congrès et diffuseurs).

M. André Genest, maire de Wenworth-Nord et préfet-suppléant, ainsi qu'Alexandre Gélinas, président du CCL, ont ouvert la rencontre en souhaitant la bienvenue aux invités des quatre coins de la région.

Lors de cette occasion unique de découvertes, une cinquantaine de visiteurs ont rencontré des artistes professionnels des Laurentides de différentes disciplines (musique, danse, métiers d'art, arts visuels, multimédias, arts du cirque, théâtre, littérature, spectacle pour la famille...). Au total, 31 kiosques d'artistes présentant des propositions artistiques avaient été aménagés dans le Grand Salon de l'Hôtel Mont-Gabriel de Sainte-Adèle. La qualité et la diversité des propositions ont séduit les diffuseurs qui sont repartis avec de nombreuses belles idées pour leur prochaine programmation. Du côté des artistes, tous ont pu faire de nouveaux contacts professionnels qui les amèneront à circuler davantage sur le territoire des Laurentides. L'événement était agrémenté d'extraits de performances artistiques et de courtes entrevues permettant ainsi aux artistes de se mettre en valeur sur la scène.

Le Conseil de la culture des Laurentides est emballé par le succès de cette première édition de Contact Culture Laurentides et songe déjà à planifier une deuxième édition de l'événement dans le futur.

LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

■ Fin de la journée : une visite guidée de l'exposition **Le roi du Nord** sur le curé Labelle à l'espace muséal de la Cathédrale de Saint-Jérôme.

Neuf sociétés d'histoire ont assisté à la rencontre.

CO-LAB

Le CCL a suivi les activités du CO-LAB, en participant à trois rencontres. Cet espace collaboratif régional offre l'opportunité à tous de rêver, de mettre en valeur, d'initier ou de propulser des projets qui feront de la Route verte, le Parc linéaire Le P'tit Train du Nord et leurs pourtours des milieux de vie dynamiques et inspirants, à l'image des Laurentides.

Le CO-LAB a contacté le CCL pour relayer l'information aux artistes et organismes artistiques afin que ceux-ci déposent des projets autour de la Route verte et du Parc linéaire Le P'tit Train du Nord.

Rencontre avec les agents culturels du territoire des Laurentides

Le CCL a fait une rencontre d'information pour les agents culturels du territoire afin qu'ils puissent rejoindre et partager l'information du nouveau programme de bourse des artistes, artisans et organismes artistiques de leur secteur. Des échanges concernant les possibilités de projets régionaux collectifs ont eu lieu en 2^e partie de rencontre. Une douzaine d'entre eux étaient présents.

37^e assemblée générale annuelle

L'AGA du CCL se déroulait le 8 juin 2016 à Sainte-Adèle. Après un rappel des événements marquants de l'année par l'équipe du CCL, les élections du conseil d'administration 2016-2017 ont eu lieu. Un forum ouvert a permis aux participants de s'exprimer sur des enjeux prioritaires et les propos recueillis sont venus appuyer le mémoire du CCL présenté au ministre de la Culture et des Communications quelques jours plus tard. Les participants ont ensuite pu réseauter lors du cocktail offert à la toute fin.

PLAN D'ACTION 2016-2017

OBJECTIFS ATTEINTS

- Susciter de nouvelles occasions de réseautage et de maillage interdisciplinaires pour les membres du CCL en organisant un événement au cours de 2016-2017.
- Concerner au plan régional les intervenants municipaux et créer des canaux de communication ou des projets à l'échelle du territoire.
- Poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.

Réalisation des Services à la carte

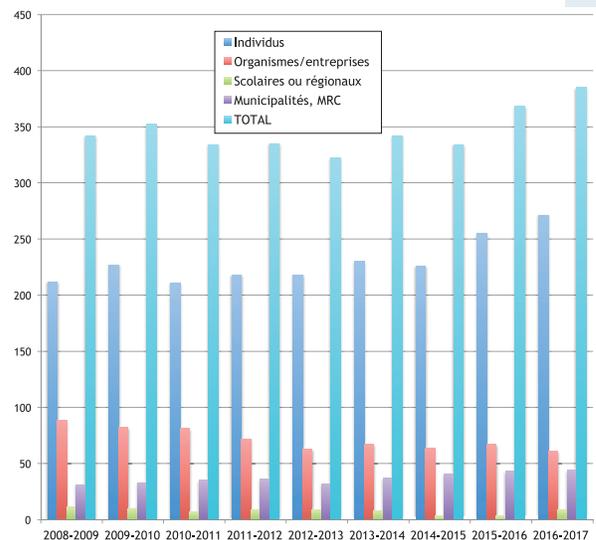
Mis sur pied depuis 2015, les services à la carte du CCL sont une prise en charge de la rédaction de curriculum vitae artistique, de démarche artistique, de demande de subvention ou de partenariat, de communiqué de presse, de gestion des médias sociaux ou toute autre demande pertinente. Ils sont réalisés par l'équipe de professionnels du CCL qui a été spécialement formée par des consultants qualifiés. Ces services s'adressent aux artistes, travailleurs culturels, organismes culturels et organismes municipaux ou régionaux de la région des Laurentides.

En constante évolution depuis sa création, le nombre de contrats réalisés durant la dernière année se chiffre à 10. Parmi ceux-ci, une MRC nous a confié un mandat de coordination d'un circuit d'artistes, un travail fort intéressant qui représente bien toute l'étendue de l'expertise de l'équipe du CCL.

Membres

Cette année, le nombre de nouveaux membres représente 18% du total, ce qui est excellent! L'augmentation de 10% prévue a été dépassée! Le nombre de membres total est à son plus haut sommet depuis 10 ans. Le fait d'offrir un tarif privilégié aux membres pour les formations a contribué à faire augmenter les adhésions

(24), en plus du suivi en continu, des lettres de rappel par la poste (26) et des outils de marketing utilisés tout au long de l'année. La décision de privilégier nos membres lors de nos appels de dossiers contribue également à augmenter notre bassin de membres. Les tarifs réduits pour nos services ou la gratuité de nos événements sont aussi à considérer.



Membership	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Individus	233	212	227	211	218	218	230	226	255	271
Organismes/entreprise	78	88	82	81	72	63	67	64	67	61
Scolaires ou régionaux	11	11	10	7	9	9	8	3	3	9
Municipalités, MRC	32	31	33	35	36	32	37	41	43	44
TOTAL :	354	342	352	334	335	322	342	334	368	385

On constate que les revenus d'adhésions sont assez constants de 2007 à 2014 et en hausse constante par la suite. L'augmentation du prix d'adhésion en juillet 2016 n'a eu aucune incidence particulière. La hausse du nombre d'individus membre est dûe au service de formation. Le tarif privilège accordé au membre cette année seulement a incité 24 nouveaux artistes à devenir membre.

Règlements généraux et lettres patentes

Le conseil d'administration a procédé à une révision en profondeur des documents législatifs du CCL. Les changements consistent surtout à l'actualisation du rôle de l'organisme au fil des ans tout en s'assurant que les documents reflètent davantage la réalité d'aujourd'hui. Les propositions des nouveaux documents seront présentées en AGE le 21 juin 2017.

RÉALISATIONS 2016-2017

Les revenus autonomes ont augmenté de 3395\$ par rapport à l'an dernier (dépassement de l'objectif de 17600\$ fixé pour le total des cotisations des membres, incluant la hausse des tarifs en juillet 2016). Réalisation de 10 services à la carte pour un total de 8600\$

Une vingtaine de rencontres internes, en équipe ou comité en lien avec des projets; cinq rencontres du comité exécutif, quatre rencontres du conseil d'administration.

PLAN D'ACTION 2016-2017

OBJECTIFS ATTEINTS

- Développer les services à la carte et les revenus autonomes du CCL au cours de la prochaine année. L'objectif atteint est de 8600\$.
- Poursuivre la tenue des rencontres internes favorisant une saine gestion : employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle): en continu.

PLAN
D'ACTION
2017-2018

ADOPTÉ EN CA RÉGULIER
LE 22 MARS 2017

1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Participer à la diffusion des ressources culturelles régionales vers le citoyen et consolider le positionnement du CCL auprès des milieux.

OBJECTIFS

- Élargir la portée de nos outils de communication pour atteindre des milieux ciblés : les municipalités et le milieu scolaire.
- Évaluer l'utilisation et optimiser nos outils : bulletin courriel, Facebook, etc.
- Promouvoir l'excellence artistique et culturelle et reconnaître les réalisations marquantes.

ACTIONS

- Envoyer des bulletins ciblés par projet
- Établir un réseau de communication « jeunes et culture »
- Comptabiliser les statistiques d'utilisation
- Cibler et resserrer les sujets des nouvelles : liens avec le plan d'action
- Organiser les *Grands Prix de la culture des Laurentides : arts de la scène*.

2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux et nationaux.

OBJECTIFS

- Soutenir les villes et MRC de la région dans leur développement culturel et consolider le positionnement du CCL auprès de celles-ci lorsque les occasions sont propices.
- Participer de concert avec le RCRCQ aux réflexions stratégiques et aux représentations pour une meilleure reconnaissance du rôle du CCL.
- Participer activement aux activités régionales et nationales en culture : en continu

ACTIONS

- Soutenir le déploiement de l'entente territoriale (CALQ)
- Positionnement FARR (nouveau fonds)
- Soutien variable selon les besoins
- Communications ciblées dans le cadre des élections municipales (novembre 2017).
- CE RCRCQ
- Rencontres politiques
- Actions variables selon les priorités et les ressources disponibles

PLAN
D'ACTION
2017-2018

(SUITE)

3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Orienter le service de formation continue en fonction des priorités de développement culturel régional.

OBJECTIFS

- Réaliser l'évaluation et le bilan de la planification stratégique 2012-2017 pour le service de formation continue.
- Poursuivre et compléter l'ensemble de fiches de références par secteur afin de répondre aux besoins de développement des carrières.

ACTIONS

- Réunir le comité pour le bilan et évaluer l'atteinte des objectifs
- Rédiger le bilan et planifier des objectifs à conserver
- Rechercher et préparer des fiches dans les secteurs prioritaires.

4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Favoriser le réseautage et le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides.

OBJECTIFS

- Réaliser l'évaluation des retombées et le bilan de l'événement Contact Culture 2016 en vue de la planification de la 2e édition en 2018.
- Concerter au plan régional les intervenants municipaux et créer des canaux de communication ou des projets à l'échelle du territoire selon les priorités (réflexion sur le numérique, culture et jeunes, citoyens).
- Poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.

ACTIONS

- Préparer un sondage pour évaluer les retombées pour les participants et les visiteurs
- Évaluer les modèles d'événements et les possibilités de soutien financier pour la prochaine édition
- Établir un cadre financier
- Organiser une rencontre sous forme d'atelier-conférence selon les priorités identifiées
- Faire liens entre des besoins et des projets locaux (municipaux).
- Actions variables selon les priorités et les ressources disponibles

PLAN
D'ACTION
2017-2018

(SUITE)

5. ADMINISTRATION

Optimiser les ressources.

OBJECTIFS

■ Développer les services à la carte et évaluer les possibilités de revenus autonomes du CCL au cours de la prochaine année. L'objectif à atteindre est 10 000 \$.

■ Assurer une saine gestion et des communications internes efficaces. Ajuster la gestion des ressources matérielles et humaines selon le soutien disponible.

ACTIONS

■ Poursuivre et diversifier les S.A.C.
■ Évaluer les fonds et autres possibilités de revenus en lien avec le plan d'action annuel.

■ Poursuivre la tenue des rencontres internes favorisant une saine gestion : employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle): en continu

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2017-2018

PRODUITS

MCC	180 744 \$
CALQ - Accord de coopération	21 269 \$
Projets, ententes et mandats spéciaux	60 000 \$
Produits autonomes	37 750 \$
TOTAL DES PRODUITS	299 763 \$

CHARGES

Rémunération du personnel	156 443 \$
Administration générale	68 410 \$
Projets, ententes et mandats spéciaux	67 500 \$
Instances démocratiques	6 000 \$
Amortissements	1 410 \$
TOTAL DES CHARGES	299 763 \$

Le Conseil de la culture des Laurentides remercie ses partenaires :

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Conseil des arts et des lettres du Québec

Emploi-Québec Laurentides

La Fabrique culturelle et Télé-Québec

La Librairie Ste-Thérèse

Le caucus de l'opposition officielle de la région des Laurentides
et le caucus de la deuxième opposition de la région des Laurentides

Le Député de Saint-Jérôme

Le Député d'Argenteuil

Caisses populaires Desjardins des Laurentides

Héritage Culture Laurentides

Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides

Carrefours Jeunesse-Emploi de la région des Laurentides

Ville de Saint-Jérôme

Musée d'art contemporain des Laurentides

Diffusions Amal'Gamme

Réseau Biblio des Laurentides

MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets



Le Conseil de la culture des Laurentides remercie les personnes suivantes pour leur contribution à un comité ou à un projet au cours de la dernière année :

Janie Dumas-Jasmin, agente de développement culturel à la MRC d'Antoine-Labelle

Alexandre Gélinas, directeur général, Sainte-Agathe-des-Arts (Théâtre Le Patriote)

JoAnne Turnbull, directrice générale, Réseau BIBLIO des Laurentides

Élizabeth Lauzon, gestionnaire des collections et technicienne en muséologie, Musée d'art contemporain des Laurentides

Hélène Brunet-Neuman, artiste des arts visuels et administratrice Héritage culture Laurentides

Anne-Marie Larochelle, agente de développement culturel, Ville de Sainte-Thérèse

David Laferrière, directeur général adjoint et de la programmation En Scène

Arianne Dubois, artiste en arts visuels

Céline Boucher, Bibliothèque de Sainte-Calixte

France René, Réseau Biblio Lanaudière

Danielle Shelton, Société littéraire de Laval

Sylvie Fraser, artiste en arts visuels

Angèle Courville, arts de la scène

Le Conseil de la culture des Laurentides est membre des organismes suivants :

Tourisme Laurentides

SNQ Laurentides

Conseil régional de développement social des Laurentides

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec

Compétence culture

Coalition La culture, le cœur du Québec

Fédération histoire Québec