

Étude sur les besoins de formation continue portant sur le milieu culturel de la région des Laurentides 2023

SOMMAIRE DES RÉSULTATS



OBJECTIFS VISÉS PAR L'ÉTUDE

- Préciser les enjeux et les besoins de formation du milieu culturel des Laurentides;
- Permettre de développer une offre adaptée de formation en priorisant les besoins du milieu culturel;
- Identifier et approfondir les compétences du milieu;
- Identifier les formations pouvant faire l'objet d'une offre transversale;
- Mobiliser les acteurs et parties prenantes du milieu culturel.



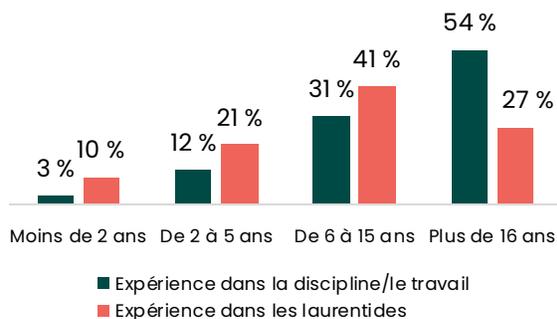
DÉMARCHE RÉALISÉE

En 2022, Culture Laurentides a commandé une étude à la firme Alia Conseil pour réaliser : deux groupes de discussions virtuelles (14 personnes ont participé) et un sondage en ligne (153 personnes ont répondu).

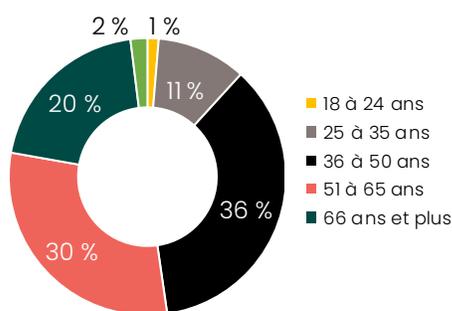
Le rapport détaillé paru en janvier 2023 est disponible au www.culturelaurentides.com.

Profil des personnes répondantes au sondage

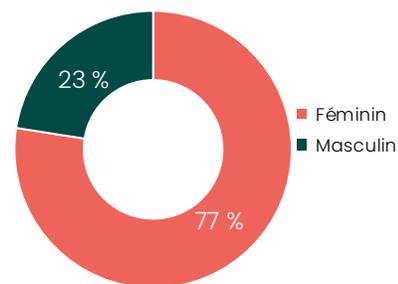
Expérience



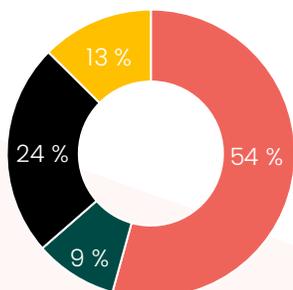
Âge



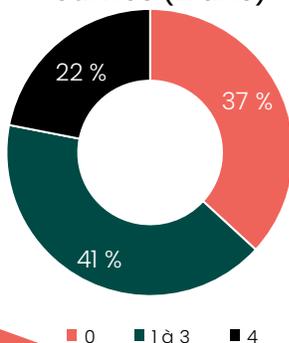
Genre



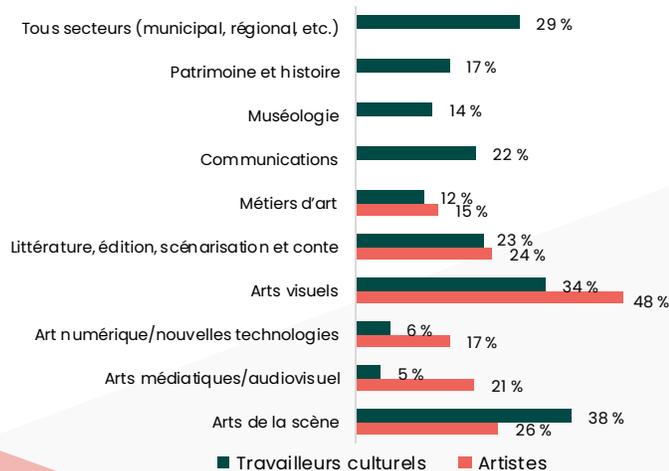
Fonction professionnelle



Nombre d'activités de formation suivies (2 ans)



Discipline artistique



■ Artiste professionnel.le, incluant les artistes de la relève
 ■ Travailleur.euse culturel.le autonome
 ■ Travailleur.euse culturel.le salariée
 ■ Artiste professionnel.le & travailleur.euse culturel.le



PRINCIPAUX DÉFIS ÉVOQUÉS

ARTISTES

Défis de gestion

- 49 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus.
- 38 %** Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus.
- 33 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace.
- 27 %** Développer des stratégies de mise en marché et de commercialisation.

Défis de création

- 43 %** Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus.
- 33 %** L'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail.
- 27 %** Le manque d'espaces créatifs dans la région pour réseauter, échanger, se former.

TRAVAILLEUR.EUSE.S CULTUREL.LE.S

Défis de gestion et d'organisation du travail

- 47 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace.
- 44 %** L'obtention et la diversification des sources de revenus.
- 40 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle.

Défis de RH, de création et de production

- 37 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production.
- 32 %** L'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail.
- 32 %** Le manque d'occasions ou d'activités dans la région pour réseauter, échanger, se former.



SUJETS DE FORMATION SOUHAITÉS

ARTISTES

- 43 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer).
- 38 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement.
- 27 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) sur les réseaux sociaux.
- 26 %** Perfectionnement sur ma discipline artistique ou mon art.

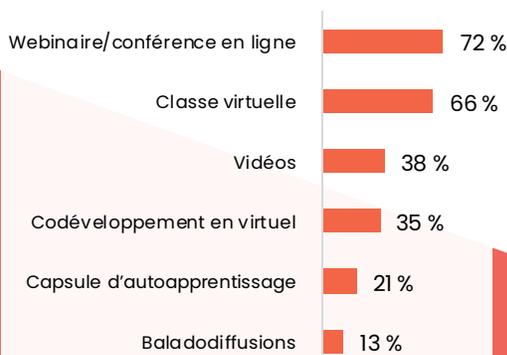
TRAVAILLEUR.EUSE.S CULTUREL.LE.S

- 37 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services sur les réseaux sociaux.
- 35 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement.
- 32 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat).

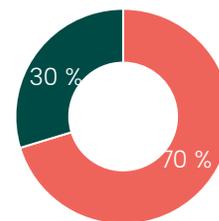
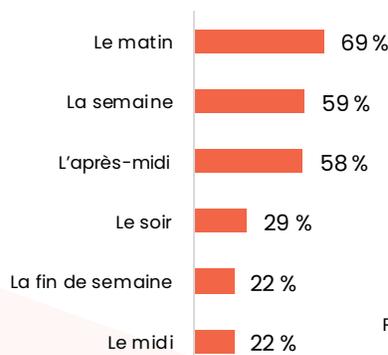


MODALITÉS DE FORMATION PRÉFÉRÉES

Format virtuel préféré



Moment préféré



Préférence de format

- En synchrone
- En asynchrone

Durée préférée

