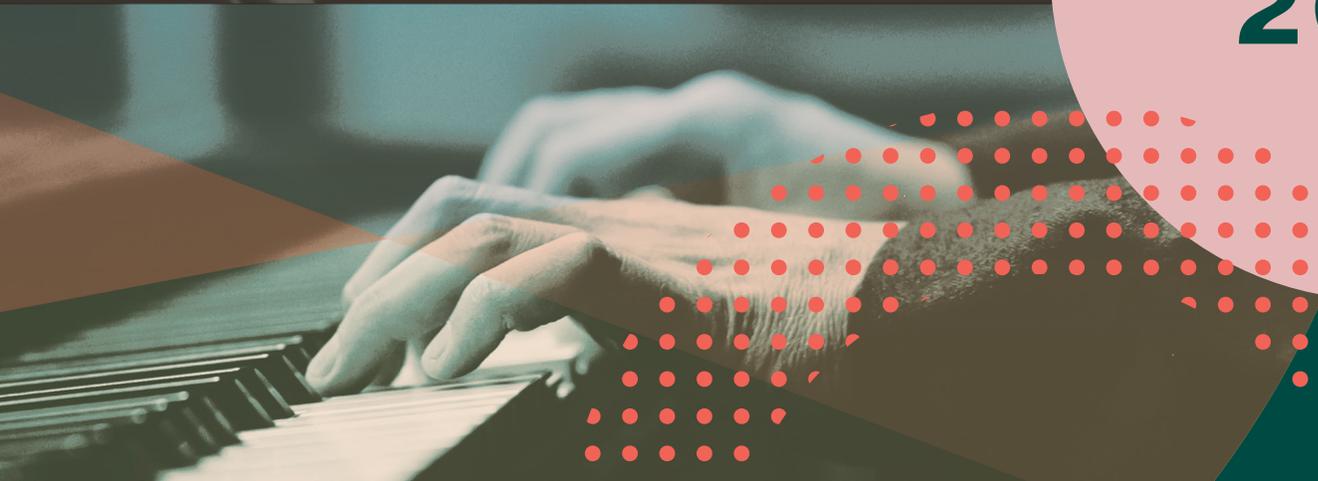


Culture Laurentides



RAPPORT ANNUEL

2022
2023





03 | MISSION ET SERVICES

05 | Conseil d'administration

07 | Équipe

08 | MOT DU PRÉSIDENT

09 | RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022-2023

10 | Faits saillants

12 | Bilan du plan stratégique 2018-2023

17 | Bilan des activités :

17 | Information et promotion

19 | Regroupement et concertation

22 | Service-conseil

23 | Représentation et veille

25 | Formation et perfectionnement

28 | Gestion des ressources
et du capital humain

29 | Événements et projets

31 | PLAN D'ACTION 2023-2024

34 | REMERCIEMENTS



MISSION ET SERVICES

Mission

Culture Laurentides participe au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille. Il collabore avec les municipalités et les intervenants socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

Vision

Culture Laurentides favorise l'essor de projets culturels innovants. Il est reconnu par les artistes, les intervenants du milieu et ses partenaires socio-économiques comme pôle de développement culturel régional pour son expertise et son réseau de ressources professionnelles.

Services

À l'ensemble

- Information et promotion
- Activités de formation et de perfectionnement
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Événements régionaux

Pour les artistes et organismes culturels

- Rencontres d'information et d'échange
- Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- Initiation de projets culturels à portée régionale
- Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- Élaboration de politiques culturelles municipales
- Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels.

Conseil d'administration



CATÉGORIE A

ARTISTE OU INTERVENANT CULTUREL PROFESSIONNEL

ARTS DE LA SCÈNE

Angèle Courville

Autrice, compositrice, interprète | MRC Thérèse-De Blainville

ARTS MÉDIATIQUES

Isabelle Gagné, 1^{re} vice-présidente

Artiste en arts médiatiques | Mirabel

ARTS VISUELS

Caroline Gagnon

Artiste en arts visuels | MRC Laurentides

MÉTIERS D'ART

Jessica Chicoine

Joaillière multidisciplinaire | MRC de la Rivière-du-Nord

LETTRES

Louise Tondreau-Levert (début 2022-09-22)

Autrice | MRC d'Argenteuil

CATÉGORIE B

ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE

DIFFUSEUR ARTS DE LA SCÈNE

Alexandre Gélinas, président

Directeur général du Théâtre le Patriote | MRC des Laurentides

DIFFUSEUR ARTS VISUELS
OU MÉTIERS D'ART

Manon Quintal, trésorière (fin 2023-01-20)

Directrice générale et gestionnaire en chef

et **Jonathan Demers** (début 2023-01-20)

Directeur et chef de la conservation

Musée d'art contemporain des Laurentides (MAC LAU) |

MRC de la Rivière-du-Nord

LETTRES (DIFFUSION)

JoAnne Turnbull

Directrice générale du Réseau BIBLIO des Laurentides | Régional

HISTOIRE ET PATRIMOINE

Mélanie Séguin, 2^e vice-présidente

Directrice à la Corporation du Moulin Légaré | MRC Deux-Montagnes

TOUTES DISCIPLINES

Monique Richard

Présidente d'Art et culture Saint-Adolphe | MRC des Pays-d'en-Haut

CATÉGORIE C

PARTENAIRES DU MILIEU

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Dominique Gagné-Supper

Agente de développement culturel et du territoire
à la MRC d'Antoine-Labelle | MRC d'Antoine-Labelle

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Marlène Paquin

Conseillère en relations publiques et médias sociaux à la
Ville de Rivière-Rouge | MRC d'Antoine-Labelle

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Annie Reddy, secrétaire

Directrice de la Société nationale des Québécoises et Québécois,
région des Laurentides | MRC de la Rivière-du-Nord

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Manon Lefebvre

Directrice du marketing chez Tourisme Laurentides | Régional

TOUTES CATÉGORIES

Valérie Laflamme

Directrice adjointe, service des loisirs, de la culture et de la vie
communautaire à la Ville de Mirabel | Mirabel

Équipe



Mélanie Gosselin

Directrice générale



Tania Perno-Viau

Agente de mobilisation
et de formation



Christine Heuschen

Agente au soutien administratif
et service à la clientèle



Kim Boivin

Agente aux communications
(avril à août 2022)



Valérie Seers

Agente de développement et
de service aux membres



Arianne Courville

Agente aux communications
(depuis octobre 2022)



Gisèle Henne

Agente de développement
numérique



Mariève Bibeau

Agente de liaison, projet partage
de ressources (poste contractuel)

Ressources externes

Louise Dion
Comptabilité

Amandine Pison
Chargée de projet numérique

Martine Armand
Josée Lortie
Crocus la boîte
Marjorie Berthelet
Graphistes

Marie Eve Farmer
Chargée de projet
entrepreneuriat artistique

MebWeb
Site Internet

Julie Calvé
Consultante en communications

Riopel
Consultants informatiques

Maggie Michaudville
Rédactrice / Révisseur

Mot du président



Alexandre Gélinas
Président

Enfin revivre...

Une autre année s'achève. Une année qui nous a replongé dans le feu de l'action et qui marque indéniablement un retour en force du milieu culturel.

J'aime toujours revoir les dernières lignes du mot du président de l'année précédente. Puisque j'ai l'habitude de conclure mon mot en émettant un souhait, je suis curieux de voir s'il s'est réalisé.

Je terminais donc, en 2022, par ceci: «J'ai déjà hâte au prochain rapport annuel. Un rapport qui ne pourra être que lumineux, positif, audacieux et tourné vers un monde où tous les espoirs sont permis.»

Je crois, en toute modestie, avoir vu juste. Et lorsque vous aurez terminé de parcourir ce rapport d'activités, vous ne pourrez qu'être d'accord avec moi.

L'équipe de Culture Laurentides a été replongée dans le feu de l'action rapidement. Au fil des jours, des semaines et des mois qui filaient à la vitesse grand V, elle a su constamment servir nos membres avec rigueur, fougue, passion et professionnalisme.

Mais aussi, elle a su trouver la sagesse et l'équilibre pour prendre le temps de respirer, de se poser, de vivre quoi! C'est cet important équilibre qui lui permet de vous servir efficacement, avec attention et ouverture.

Il m'est impossible de parler de tout ce qui s'est fait dans la dernière année. Je souhaite toutefois mettre en lumière certaines réalisations. Je suis particulièrement fier de voir l'événement Contact Culture se poursuivre et de voir qu'il est toujours aussi pertinent, apprécié et attendu. Je suis rassuré de voir notre membership retrouver son niveau d'avant pandémie. Que les formations que nous offrons soient toujours aussi pertinentes, efficaces et originales. Que nos communications se révèlent être toujours aussi créatives, raffinées et dynamiques. Puis, je suis toujours aussi impressionné par l'expertise développée en lien avec le numérique. Il y a quelques années, nous avons plongé dans cette nouvelle réalité et nous sommes aujourd'hui à l'avant-garde en cette matière, grâce notamment au travail de notre agente de développement numérique.

Membres de Culture Laurentides, vous pouvez être fiers de votre équipe. Dirigée par la talentueuse Mélanie Gosselin, elle est composée de gens passionnés, professionnels, amoureux de la culture et de l'art sous toutes ses formes. Christine, Gisèle, Tania, Valérie, Ariane, Mariève, vous avez toute notre reconnaissance et je vous offre, au nom du conseil d'administration, mes plus sincères félicitations, remerciements et hommages les plus sentis.

Je tiens à souligner la contribution et la participation de mes collègues administrateurs au cours de la dernière année. Vos judicieux conseils, vos réflexions et vos divers talents nous ont été précieux. Notamment au cours des travaux de la planification stratégique, où vous avez été sollicités davantage qu'à l'habitude, vous avez répondu présent pour Culture Laurentides et je vous en remercie.

L'année qui vient nous plongera dans notre nouvelle planification stratégique établie pour les quatre prochaines années. Elle sera notre guide pour nous donner le cap et pour nous permettre d'atteindre nos objectifs. Ambitieuse, inspirante et remplie de défis, elle s'appuie sur des bases solides, réalistes tout en respectant l'équilibre dont je parlais plus tôt. Je souhaite plus particulièrement que nous nous retrouvions, au terme de cette première année, avec en tête et dans nos cœurs un projet phare, rassembleur, concerté, qui nous demandera certainement de nous dépasser, mais qui répondra assurément à de nombreux besoins exprimés depuis longtemps par la communauté culturelle des Laurentides. Nous aurons l'occasion de nous en reparler bientôt.

En terminant, c'est à vous, chère communauté culturelle des Laurentides que j'émets mes dernières salutations. Artistes, créateurs, artisans, organismes, maires, partenaires financiers, travailleurs culturels, bref, merci à toutes les personnes qui permettent, comme on dit dans le milieu du spectacle «que ça se passe». Vous qui, par vos réalisations et votre talent, faites en sorte que notre vie ne s'en retrouve que plus belle, que notre monde se porte mieux, que nous puissions nous émerveiller, nous émouvoir et nous sentir vivants.

Enfin revivre, disais-je précédemment...
Aujourd'hui plus que jamais.



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022-2023

Faits saillants et nouveautés

+ Retour des Grands Prix de la culture des Laurentides et de l'Assemblée générale annuelle en formule régulière

Nos deux événements les plus populaires ont retrouvé leurs formules 100% en présence. Plus de 200 personnes ont participé à l'un ou l'autre des événements, où la formule réseautage tant appréciée a été mise à l'avant-plan en 2022.

+ Ajout de nouvelles activités de réseautage favorisant les collaborations

Souhaitant aller à la rencontre du milieu et le rassembler, l'équipe a organisé trois 5 à 7 dans les nouveaux espaces collaboratifs et une activité de réseautage animée réservée aux artistes. À ces rencontres, s'ajoute la tenue d'une journée de cocréation sur le sujet du partage des ressources avec une trentaine de personnes du milieu culturel et du milieu touristique.

Ces initiatives ont rejoint plus de 130 personnes au total.

+ Étude de besoin en formation

Une démarche sur sept mois, nécessaire pour actualiser les réalités et les besoins en formation du milieu. Le rapport final, incluant des recommandations, nous a été remis en janvier 2023. Ces résultats nous guideront dans la conception des programmations de formation des années à venir, en plus de nous aiguiller sur différentes pistes de réflexion pour nos autres services.

+ Retour de la Brigade numérique

À la suite du succès de la 1^{re} édition, une reconduction du projet a été planifiée. Cette année, cinq nouveaux thèmes très branchés ont été ajoutés. En complément, une série de six rencontres de codéveloppement est programmée en 2023, **dont deux ont été réalisées récemment**.

+ Réflexion et formations sur français inclusif..

L'équipe a suivi deux formations sur la question afin de s'informer et d'évaluer les modes d'écriture inclusive. Un guide pour les communications de l'équipe sera adopté et mis en application en mai 2023.

+ Réflexion vers une planification stratégique 2023-2027

En cours d'année, le C.A. et l'équipe ont été mobilisés à participer au processus de réflexion pour se doter de la prochaine planification stratégique. Un lac-à-l'épaule d'une journée a permis de jeter les bases de cette réflexion avant d'entamer une série d'ateliers au cours du printemps. Les orientations stratégiques et le plan d'action annuel seront présentés en juin 2023.



En chiffres

6 374 entrées

sur la page d'accueil de Culturelaurentides.com

44 infolettres

4200 contacts

pour la page Facebook de Culture Laurentides

1 communauté

de pratique sur Slack rassemblant 82 membres

342 membres

dont 59 nouveaux

525 demandes ou participations

à des rencontres informatives ou d'accompagnement organisées par l'équipe

Formations :

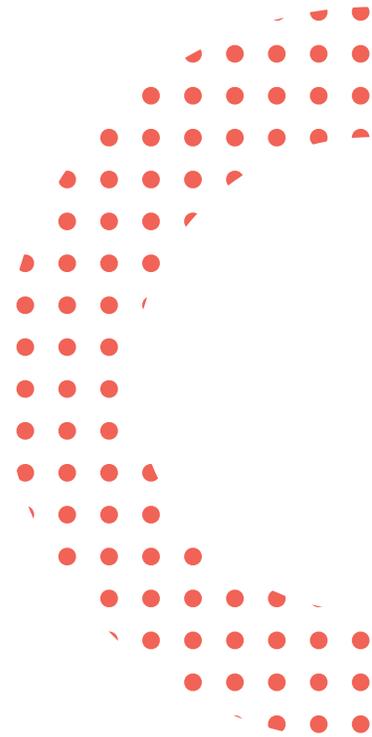
18 activités ; 222 heures, 90 participations

18 000 \$ en prix et bourses

remis aux Grands Prix de la culture des Laurentides

4 projets en cours

destinés au milieu culturel régional



Bilan des actions

Planification stratégique

2018-2023

Objectif général 1

Consolider la communauté culturelle des Laurentides.

Évaluation de l'atteinte de l'objectif : les constats demeurent les mêmes après ces cinq années. Nous évaluons avoir créé de nouveaux liens, de nouvelles façons de faire avec la communauté culturelle dans un contexte particulier. La question du sentiment d'appartenance du milieu reste à vérifier.

Constats	Objectifs spécifiques	Moyens et actions prévus	Réalisations / résultats
Défi de suivre l'évolution du milieu culturel annuellement.	1.1. Mieux connaître le milieu culturel des Laurentides.	• Effectuer une mise à jour annuelle de notre banque de données.	Effectuée en 2019 avec la nouvelle base de données/suspendue en 2020 (pandémie)/reprise en 2022. Réflexion implantation CRM en cours.
		• Établir un portrait statistique annuel du milieu culturel.	Suspendu en 2020/repris en 2022 pour réaliser des fiches à utilisation interne (en cours). Étude de besoins en formation réalisée.
		• Assurer une présence plus soutenue sur le terrain — équipe et conseil d'administration.	Réalisés: Implication CA et équipe en présence et virtuellement + équipe dans divers comités et activités.
Grand potentiel de la clientèle à devenir membre.	1.2. S'assurer d'une meilleure représentativité du milieu au sein de nos membres.	• Établir des cibles proportionnelles entre le milieu et les membres.	Stable et transition en 2019-2020 avec la nouvelle base de données.
		• Recenser et cibler les membres potentiels.	Non réalisé entre 2020-2022. Adhésion gratuite ou volontaire pendant cette période.
		• Attribuer des objectifs de représentation et de nombre de candidats membres au C. A. et à l'équipe.	Retour à un nombre de membres régulier en 2023.
		• Évaluer annuellement l'augmentation des membres par rapport aux cibles établies.	
Le sentiment d'appartenance est la clé pour une communauté culturelle fière et pour consolider notre réseau de membres.	1.3. Viser l'augmentation du sentiment d'appartenance.	• Planifier une veille stratégique des bons coups et des modèles dans notre milieu.	Réalisé par les réseaux sociaux, rencontres virtuelles en 2020-2021 et 5 à 7 en présence à partir de 2022.
		• Mettre en valeur les succès et développer une image attrayante de Culture Laurentides.	Efforts pour faire des rétroactions des activités et des participations. Projet balado réalisé.
		• Initier des rencontres de réseautage pour nos membres en lien avec nos objectifs.	

Objectif général 2

Créer de nouvelles opportunités de collaboration pour notre milieu auprès des acteurs et actrices socio-économiques clés.

Évaluation de l'atteinte de l'objectif : plusieurs actions ont été orientées vers les élus et élues (municipalités) et le milieu scolaire. Nos relations ont pu ainsi se consolider dans plusieurs occasions et projets.

Constats	Objectifs spécifiques	Moyens et actions prévus	Réalisations / résultats
La rencontre avec les élus et élus municipaux et les députés et députées est nécessaire.	2.1. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des élus et élues des Laurentides.	• Plan de communication et 40 ^e anniversaire.	Réalisé.
		• Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs.	Planification d'une tournée régionale : 1/4 d'effectuée.
		• Faire connaître les projets et les services de Culture Laurentides.	Réalisés : - Rapport annuel et services à la carte ; - Communications en lien avec les élections municipales ; - Nouveau Catalogue Contact Culture Laurentides.
Ouverture favorable du milieu scolaire envers la culture.	2.2. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des intervenants et intervenantes scolaires des Laurentides.	• Plan de communication et 40 ^e anniversaire.	Réalisés : - Participation aux comités culturels ; - Remise du prix Reconnaissance Art — Éducation et valorisation des projets ; - C. A. de Tourisme Laurentides ; - Projet WikiClub 3 L ; - Comité régional en patrimoine.
		• Identifier les besoins des acteurs et actrices socio-économiques liés au milieu culturel.	
Concertation régionale inexistante.	2.3. Favoriser et participer à la concertation régionale multisectorielle.	• Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs.	
		• Proposer des projets gagnant-gagnant aux secteurs clés.	

Objectif général 3

Mobiliser les acteurs et actrices du milieu vers un partage du savoir-faire et une mutualisation des ressources.

Évaluation de l'atteinte de l'objectif : grâce à la création d'un poste d'agente de liaison à temps partiel, un véritable processus collectif d'innovation a pu suivre son cours. Les suites de la journée de cocréation sont à déterminer en 2023.

Constats	Objectifs spécifiques	Moyens et actions prévus	Réalisations / résultats
Les ressources culturelles professionnelles sont nombreuses et peuvent combler les besoins de services au sein de la région.	3.1. Identifier les besoins, l'intérêt et connaître les forces et les savoir-faire du milieu culturel des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none">• Organiser et réaliser la cueillette des données.• Planifier et organiser des rencontres innovantes pour partager le savoir-faire et valider l'intérêt.	Réalisés: <ul style="list-style-type: none">- Création d'une cellule (comité) d'innovation et ajout d'un volet formation et codéveloppement;- Organisation d'une journée de cocréation en nov. 2022.
La mutualisation des ressources est un moyen de partager les expertises et d'évoluer ensemble.	3.2. Évaluer les meilleurs moyens pour arriver à une mutualisation des ressources.	<ul style="list-style-type: none">• Créer un comité interne d'analyse des possibilités.• Recenser, analyser les modèles de réussite.	Réalisés: <ul style="list-style-type: none">- Démarche ACTE avec l'ilot en 2020 ;- Volet numérique et expérimentation d'outils;- Recensement de modèles.
Le RCRCQ mettra en place un réseau d'expertises interrégional.	3.3. Mettre en place un processus de mise en œuvre et d'évaluation des résultats.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre : créer des opportunités de partage et de collaboration autour des besoins prioritaires identifiés.• Établir un processus efficace d'évaluation et d'appréciation.	En cours: <ul style="list-style-type: none">- Création d'un concept de plateforme de mise en commun des ressources: Babillard à venir en 2023.



Objectif général 4

Favoriser le développement et le rayonnement de projets régionaux rassembleurs.

Évaluation de l'atteinte de l'objectif : le contexte incertain de la crise sanitaire pendant près de deux ans et demi a freiné l'accomplissement de cet objectif. Bien que plusieurs initiatives et projets numériques ont malgré tout pu voir le jour et avoir des retombées positives pour CL et notre milieu.

Constats	Objectifs spécifiques	Moyens et actions prévus	Réalisations / résultats
Nos événements permettent de créer des liens avec le milieu.	4.1. Poursuivre l'organisation des événements existants tout en augmentant leur rayonnement.	<ul style="list-style-type: none">• Établir des objectifs de rayonnement et évaluer les retombées à chaque édition.	Réalisé à partir de 2021 pour les Grands Prix de la culture des Laurentides.
Beaucoup de changements de programmes au cours des cinq dernières années. Le milieu gagne à bien connaître les différents programmes et peut s'en servir pour créer de nouveaux projets.	4.2. Être à l'affût des opportunités de financement et les utiliser comme levier (interne et externe).	<ul style="list-style-type: none">• Rencontre annuelle d'information et de planification sur le financement.• Ajouter un volet programmes et financement dans l'animation des rencontres de concertation.• Mettre à jour les liens régulièrement dans nos outils de communication.	Réalisés: <ul style="list-style-type: none">- Programmes spéciaux pendant la pandémie;- Programme de partenariat territorial (CALQ);- Démarrage du projet Entrepreneuriat artistique (CALQ).
Bien que les bureaux de Culture Laurentides soient au centre de la région, nos services gagneraient à être plus ancrés sur le terrain : accessibilité, proximité, approche inclusive.	4.3. Innover dans les formules utilisées pour rejoindre et accompagner notre milieu.	<ul style="list-style-type: none">• Organiser des rencontres avec le milieu (MRC, diffuseurs, etc.).• Poursuivre le jumelage des rencontres Culture Laurentides avec rencontres ou événements existants.• Accroître la présence sur les réseaux sociaux (groupe d'échange, conseil, partage, etc.).	Réalisés: <ul style="list-style-type: none">- Série de nouvelles rencontres virtuelles;- Projet Cellules Inc.- La Brigade numérique;- Comité partage de ressources;- Projet dia-log;- WikiClub 3 L.

Objectif général 4

Favoriser le développement et le rayonnement de projets régionaux rassembleurs.

(suite)

Constats	Objectifs spécifiques	Moyens et actions prévus	Réalisations / résultats
CL est engagé dans la valorisation de son milieu.	4.4. Prioriser l'engagement et la valorisation des ressources du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'engagement envers les ressources du milieu pour nos activités et événements. • Réaliser une politique d'engagement de ressources locales et régionales dans une perspective de développement durable. • Mettre en valeur les ressources engagées afin de créer un incitatif dans le milieu. 	Réalisé : <ul style="list-style-type: none"> - Catalogue Contact Culture Laurentides ; - Engagement local et régional en tout temps ; - Formations et veille sur le sujet ; - Politique à venir.
Culture Laurentides est engagé dans la valorisation de son milieu.	4.5. Assurer la mise en valeur de projets réalisés.	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre et élargir la promotion des projets et des succès de Culture Laurentides et du milieu dans nos communications et nos activités. 	Réalisé à partir de 2021.

Objectif général 5

Favoriser le bien-être et l'innovation au sein de l'équipe (ajout en 2021)

Évaluation de l'atteinte de l'objectif : une réelle transformation des méthodes de travail a eu lieu en 2020 et se poursuit depuis en mode de travail hybride et dans les espaces de travail collaboratif.

Objectifs spécifiques	Moyens et actions prévus	Réalisations / résultats
5.1. Assurer un encadrement du télétravail.	<ul style="list-style-type: none"> • Établir un cadre de référence pour le télétravail et l'actualiser au besoin. 	Réalisés : <ul style="list-style-type: none"> - Politique de télétravail et répartition hybride du travail ; - Nouveaux outils de travail collaboratif ; - Formation continue.
5.2. Créer un espace de travail collaboratif et innovant.	<ul style="list-style-type: none"> • Être soutenu par un consultant ou une consultante ou une équipe externe pour structurer une démarche efficace. • Faire une veille des modèles et les évaluer. • Choisir la meilleure option pour créer un espace de travail collaboratif et innovant. 	Réalisés : <ul style="list-style-type: none"> - Réflexion et aménagement des nouveaux espaces de bureaux ; - Accueil des membres et du milieu dans une approche de travail renouvelée (prêt, 5 à 7, etc.).

Bilan des activités

Information et promotion

Répertoire des membres

Le répertoire des membres sur notre site Web est un avantage et un outil de promotion offert aux membres, artistes et organismes. Il est consulté par les médias, les travailleurs culturels et travailleuses culturelles, les autres artistes et le grand public. Le répertoire est aussi répertorié par les moteurs de recherche et fait en sorte d'accroître la présence des membres sur le Web. C'est une visibilité exclusive qui leur est offerte.

Site Web Culture Laurentides

Nombre de fois que la page a été vue (selon Google Analytics):

TOP 5

	1 ^{er} avril 2022 au 31 mars 2023	1 ^{er} avril 2021 au 31 mars 2022
1	Page d'accueil: 6 374	Page d'accueil: 7 079
2	Calendrier culturel: 2 046	Catalogue Contact Culture Laurentides: 1 954
3	Formations: 1 707	Espace membre: 1 477
4	Catalogue Contact Culture Laurentides: 1 583	Calendrier culturel: 1 366
5	Espace membre: 1 188	Formations: 1 304

Infolettre

L'infolettre de Culture Laurentides a été envoyée chaque mois à plus de **3 100 contacts**. En tant que principal outil de diffusion d'informations culturelles, on y retrouve: nouvelles de Culture Laurentides, calendrier culturel des membres, actualités culturelles, appels de dossiers, etc. Les informations ont été recueillies de plusieurs façons: par une veille médiatique continue, par le biais des infolettres de nos partenaires et autres organismes culturels ou par l'envoi de nouvelles directement par les membres. Toutes les autres nouvelles ont pu être consultées sur nos différentes plateformes numériques. Ainsi, d'avril 2022 à mars 2023, **44 infolettres** au total ont été publiées en comptant les infolettres ciblées sur des sujets prioritaires. La moyenne du taux d'ouverture de ces envois mensuels s'élevait à 41%.

Presse régionale

Les communiqués et l'infolettre ont été régulièrement relayés par la presse régionale, qui compte une vingtaine de médias de tous genres dans les Laurentides. Cette année, ce sont plus de 20 articles et entrevues télévisées qui ont fait rayonner Culture Laurentides.

Facebook

Un nombre de **4 200 contacts pour la page Facebook de Culture Laurentides** a été maintenu. Ce réseau social est utilisé pour diffuser des événements pertinents, des informations utiles, des articles de réflexion, la culture générale dans le domaine culturel et numérique et des articles encourageant la réflexion et parfois, les actualités des membres. En moyenne, trois à quatre statuts ont été publiés par semaine.

Numérique 3L

La communauté numérique 3L a offert un canal [Facebook](#) dédié à la culture numérique des régions de Lanaudière, des Laurentides et de Laval à 579 contacts. Ce canal a permis au milieu d'être invité aux événements de la programmation interrégionale, notamment celle du WikiClub 3L.

Instagram

838 contacts font maintenant partie de notre audience, une hausse de plus de 168 personnes, entreprises ou organismes, comparativement à l'année précédente. Une nouvelle par semaine a été en moyenne publiée sur cette plateforme.

LinkedIn

LinkedIn est un réseau social professionnel qui est devenu une plateforme incontournable pour Culture Laurentides. Il peut aider à accroître une visibilité en ligne, ce qui peut être bénéfique pour la promotion de nos activités et événements. Au 31 mars 2023, **74 contacts** suivaient CL, dont 66 qui se sont inscrits au cours de la dernière année, ce qui représente une croissance positive pour notre compte LinkedIn.

YouTube

YouTube a été utilisé depuis sa création en 2020 pour partager des contenus vidéos avec notre audience. Cette année, la vidéo promotionnelle de la Brigade numérique a été ajoutée pour la rendre accessible à un public plus large et aider à faire connaître ce service.

Promotion des formations

Les infolettres annonçant la programmation annuelle 2022-2023 ont eu un bon succès. Les infolettres mensuelles ont aussi été efficaces pour faire des rappels de l'offre des formations. Une image de marque a été créée avec un visuel propre à chaque formation par l'illustratrice Martine Armand.

Catalogue Contact Culture Laurentides

Le Catalogue Contact Culture Laurentides a été mis en valeur tout au long de l'année en plus de mobiliser le milieu en vue de la troisième édition de l'événement. Le Catalogue a comptabilisé plus de **2 200 clics**.

Regroupement et concertation

Comité artistes et créateurs

Deux rencontres du Comité artistes et créateurs ont été organisées. Une au printemps, sous le thème de «Vivre de son art dans les Laurentides» où les enjeux, les réalités et les défis d'exercer dans les Laurentides ont été abordés. Trois sujets qui semblaient être des obstacles à l'épanouissement des carrières des artistes ont pu être relevés: l'absence de lieux de création (particulièrement en art de la scène), le défi de mobiliser les élus et élues municipaux et de faire reconnaître la valeur de leur travail, puis mieux connaître l'écosystème du milieu culturel des Laurentides. Ce dernier sujet a fait l'objet de la deuxième rencontre qui s'est déroulée à l'automne 2022, lors de laquelle les membres du comité ont réfléchi à certains enjeux et pistes de solutions qui pourraient être mis en place par Culture Laurentides.

Comité patrimoine bâti

Le comité de collaboration mis sur pied l'an dernier a réuni des intervenants et intervenantes de cinq MRC des Laurentides et des villes de Mirabel, Saint-Jérôme et Saint-Eustache. Les principaux objectifs étaient de réfléchir à des stratégies afin de s'outiller entre pairs et de sensibiliser l'ensemble de la population, en accordant une attention particulière aux personnes engagées et élues au sein du milieu municipal.

Le comité a de plus travaillé à l'élaboration d'un projet collectif et régional qui a été déposé et est en attente de soutien financier au Fonds régions et ruralité du MAMH.



Activités de réseautage

- + Suite aux propos recueillis dans différents contextes de concertation, un 5 à 7 de réseautage a été organisé pour les artistes le 15 juin dans les locaux de l'Espace Dusso à Sainte-Adèle. L'activité animée, sous forme de danse traditionnelle favorisant les rencontres, ainsi que le réseautage libre, ont grandement été appréciés par les 28 artistes.
- + Trois 5 à 7 ont été organisés dans les locaux de Culture Laurentides: le premier pour souligner la fin de la première édition de la Brigade numérique, le deuxième rassemblant des pigistes en culture et le troisième réunissant les membres ayant adhéré au cours de la dernière année afin de leur présenter nos services. Près de 50 personnes au total ont ainsi profité d'une rencontre privilégiée avec l'équipe de CL.

Communauté sur Slack

Un réseautage virtuel a été offert au milieu culturel dans l'espace Slack développé par la Brigade numérique. Une veille a été publiée sur les actualités numériques et les bons coups du territoire. En moyenne, on a compté 170 publications et messages envoyés chaque mois entre les 82 membres de la communauté Slack.



Membres

Cette année a marqué le retour d'un nombre de membres plus régulier avec un total de 342 membres, similaire aux années précédant la pandémie. Cette hausse par rapport aux trois dernières années est positive et démontre bien la relance du milieu culturel. Nos services, conseils, projets et activités ont été plus que jamais sollicités et appréciés.

59 nouveaux membres, artistes et organismes, ont rejoint notre réseau, ce qui représente 17,25% du total des membres. On a constaté une augmentation marquée chez les artistes en arts de la scène et en arts visuels. Cette hausse s'explique par le retour de l'événement Contact Culture Laurentides dont la participation était réservée aux membres. Plusieurs ont aussi adhéré afin de bénéficier de la priorité d'inscription aux formations, de services-conseils personnalisés ou tout simplement pour encourager notre mission et faire partie de notre communauté.

Répartition des membres par discipline et catégorie au 31 mars 2023

		DISCIPLINES													TOTAL	REPRÉSENTATIVITÉ		
		Arts de la scène	Arts visuels	Arts médiatiques	Audio visuel	Lettres et édition	Métiers d'art	Communication / média / ntic	Patrimoine-histoire-museologie	Travailleurs autonomes	Villes, MRC	Organismes régionaux / écoles	Sociétés d'histoire	Hors-région ou non-culturel				
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	57	56	8	9	24	13	1		8							176	
	Artistes de la relève professionnelle	5	3		2	1		1									12	
	Organismes culturels professionnels	24	12		1	3	1	1	3				2	2			49	
	Villes, MRC										47						47	
	Organismes régionaux et écoles											9					9	
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL	3	28			1	1										33	
	Organismes adhérents aux objectifs de CL	3	5				1	1	2				3	1			16	
TOTAL		92	104	8	12	29	16	4	5	8	47	9	5	3		342		
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		26,90	30,41	2,34	3,51	8,48	4,68	1,17	1,46	2,34	13,74	2,63	1,46	0,88		100		

Répartition des membres selon la catégorie de membre et la MRC

		DISCIPLINES										TOTAL	
		Antoine-Labelle	Argenteuil	Deux-Montagnes	Laurentides	Mirabel	Pays-d'en-Haut	Rivière-du-Nord	Thérèse-De Blainville	Hors région	Régional		
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	6	9	11	43	9	53	25	20			176	293
	Artistes de la relève professionnelle				6	2		4				12	
	Organismes culturels professionnels	3	6	3	13		10	7	5	2		49	
	Villes, MRC	11	3	5	8	1	6	5	8			47	
	Organismes régionaux et écoles							1	1		7	9	
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL	3	1	2	2	2	9	8	6			33	49
	Organismes adhérents aux objectifs de CL		2	2	6		4		2			16	
TOTAL		23	21	23	78	14	82	50	42	2	7	342*	
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		6,73	6,14	6,73	22,81	4,09	23,98	14,62	12,28	0,58	2,05	100,00	

* Pourcentage de nouveaux membres : 12,5%

Nouveaux membres cette année - Répartition (les nouveaux membres sont inclus dans les tableaux-ci-hauts)

		DISCIPLINES													TOTAL	
		Arts de la scène	Arts visuels	Arts médiatiques	Audio visuel	Lettres et édition	Métiers d'art	Communication / média / ntic	Patrimoine-histoire-muséologie	Travailleurs autonomes	Villes, MRC	Organismes régionaux / écoles	Sociétés d'histoire	Hors-région ou non-culturel		
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	17	8	1	3	4	3								36	46
	Artistes de la relève professionnelle	2	1		1										4	
	Organismes culturels professionnels	1	2		1		1								5	
	Villes, MRC														0	
	Organismes régionaux et écoles											1			1	
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL	1	7												8	13
	Organismes adhérents aux objectifs de CL	1						1	2				1		5	
TOTAL		22	18	1	5	4	4	1	2	0	0	1	0	1	59	
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		37,29	30,51	1,69	8,47	6,78	6,78	1,69	3,39	0,00	0,00	1,69	0,00	1,69	100,00	

Assemblée générale annuelle

Après deux années en mode virtuel, l'AGA 2022 s'est déroulée en présence le 9 juin dans la salle Saint-François-Xavier à Prévost. Les faits saillants du rapport d'activités de 2021-2022, les membres du conseil d'administration et l'équipe ainsi qu'une partie du plan d'action 2022-2023 ont été présentés à l'assemblée.

Sous les thèmes de la relance et de la découverte culturelle, trois activités ont été offertes lors de la rencontre et du réseautage qui a suivi. Diffusions Amal'Gamme nous a fait découvrir l'excellente pianiste canadienne Janelle Fung durant l'entracte. Histoire et Archives Laurentides était sur place pour nous présenter leurs services et finalement, le public a pu visiter le Mobile du MAC LAU à l'extérieur.

Une rencontre réussie et du réseautage apprécié, qui a réuni près de 60 personnes, soit 38 membres de la catégorie *actif* et 19 observateurs et observatrices.



Service-conseil

Statistiques du service-conseil

- + 55 rencontres individuelles de service-conseil pour artistes et organismes: rédaction de demande de bourses, possibilités de financement public, démarches artistiques, dossiers d'artistes, informations sur le milieu culturel des Laurentides;
- + 34 relectures de textes: demandes de bourses, dossiers d'artistes, sites Internet;
- + Plus de 135 artistes et travailleuses culturelles ont été recommandées pour des contrats;
- + Plus de 150 demandes et questions ont été traitées par courriel;
- + 11 membres de Culture Laurentides ont pu recevoir un service de consultation personnalisé en lien avec leur transformation numérique;
- + Six organismes culturels professionnels ont pu profiter d'un accompagnement au virage numérique, à l'aide de la feuille de route développée avec le Réseau des agents de développement numérique (RADN), en partenariat avec Hub 0/1.

Séances d'informations sur les programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du ministère de la Culture et des Communications (MCC)

- + Trois séances sur le programme de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la région des Laurentides du CALQ ont permis de rejoindre 30 organismes artistiques et artistes.
- + Une séance d'information pour les élus et élues municipaux a été organisée le 5 avril 2022 concernant les partenariats avec le CALQ et le MCC, à laquelle 33 personnes étaient présentes.
- + Une séance d'information s'est tenue le 5 mai 2022 sur les politiques culturelles municipales à laquelle 19 personnes travaillant dans ce milieu ont participé.

Représentation et veille

À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

L'équipe de Culture Laurentides a participé à diverses conférences de presse (cinq), rencontres de consultations (12), comités (15) et lancements (quatre). La directrice est membre du conseil d'administration de l'Université du Québec en Outaouais (Saint-Jérôme) et de Philanthropie Laurentides. Ces représentations ont permis de mieux connaître les réalités régionales et de créer des collaborations futures.

Sondage sur le numérique

En février et mars 2023, à l'aide d'un sondage qui a été proposé à 36 personnes répondantes mobilisées par la Brigade numérique, on a pu constater que la moitié (50%) considéraient que leur principal enjeu concernait le marketing numérique et la gestion d'un site Web. En deuxième position (22%) l'enjeu de la transformation numérique des processus de travail et finalement l'enjeu de la pratique artistique à l'aide du numérique (11%).

Lors du choix de classification portant sur la maîtrise personnelle des environnements numériques, la majorité des personnes répondantes (44%) se situait au stade opérationnel des outils, suivie de très près par une appropriation moins aisée (41%) des personnes participantes, se déclarant au stade émergent. Seulement une personne sur 36 pensait appartenir au stade initial, alors que quatre se disaient au stade avancé dans leur compréhension des écosystèmes numériques.

À L'ÉCHELLE PROVINCIALE

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Plusieurs membres de l'équipe ont représenté la région au sein du Réseau, en participant aux réunions professionnelles, au conseil d'administration ou à la rencontre annuelle du Grand Rendez-Vous, tenue à Saint-Hyacinthe en avril 2022. Le Réseau a réalisé un portrait des ressources humaines au cours de la dernière année, afin de comprendre l'évolution des équipes depuis 2019.

Comité développement des partenariats du projet dia-log

Participation au comité de travail qui a réfléchi collectivement aux différents enjeux du projet, a documenté les travaux et les apprentissages qui ont émergé de leurs recherches, puis émis des recommandations au conseil exécutif qui les a analysés, commentés et déposés au conseil de gouvernance pour fins d'approbation et d'adoption.



Réseau des agents de développement numérique du Québec (RADN)

Plus de 50 agents et agentes du réseau ont échangé activement pour accélérer la transformation numérique du milieu culturel. Le RADN est au service des organismes qui les accueille par le biais de formations, de stratégies de communication et de projets de cocréation. Ce sont 12 rencontres qui ont été menées cette année. Le [site Web](#) du RADN a publié en continu la progression des retombées du réseau.

Boîte à lunch de Compétence Culture

Participation à la communauté de pratique des responsables de la formation continue en culture du Québec de Compétence Culture, le comité sectoriel de main-d'œuvre en culture. Ces rencontres visaient à favoriser l'échange d'idées et de pratiques, le développement de compétences, la résolution de problèmes communs, l'innovation dans notre métier, le réseautage et l'impact de la formation continue en culture.

Chantier Culture en action

Participation à la démarche Culture en action menée par Compétence Culture. Les discussions touchaient quatre thématiques: filet social, conditions de travail, formation et développement des compétences, ainsi qu'équité, diversité et inclusion. Ce processus de consultation s'est conclu par la réalisation du Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028 publié en mars 2023.



Formation et perfectionnement

Étude de besoin en formation

Réalisation d'une étude régionale d'identification des besoins de formation continue à la suite de l'obtention d'un soutien financier du gouvernement du Québec et de Compétence Culture. Le mandat a été confié à la firme Alia Conseil. En juillet 2022, cette dernière a organisé, par visioconférence, deux groupes de discussion. Ces rencontres ont permis d'orienter les questions du sondage qui a été diffusé plus largement à travers le milieu culturel des Laurentides au début de l'automne, auquel 153 personnes ont répondu. Environ 20 nouveaux contacts ont laissé leurs coordonnées à la fin du sondage. Par la suite, un atelier a été réalisé avec le conseil d'administration et l'équipe de CL afin de compléter des pistes d'actions ou des orientations. Le rapport final, incluant des recommandations, nous a été remis en janvier 2023. Ces résultats nous guideront dans la conception des programmations de formation des années à venir, en plus de nous aiguiller sur différentes pistes de réflexion pour nos autres services.



Programmation annuelle

En 2022-2023, le service de formation de CL a signé une entente avec Services Québec Laurentides, moyennant une subvention de 47624,28\$ pour un budget total de 56028,56\$. En fin d'exercice, les résultats finaux totalisaient un budget de 42487,65\$. Services Québec a subventionné le service de formation pour un montant de 34954,87 \$ (82,27%). La part du budget qui a été financé par les personnes participantes s'est élevée à 7532,78\$ (17,73%).

Les sommes non dépensées s'expliquent principalement par les trois formations annulées en raison du manque d'inscription et par la promotion moins coûteuse que prévu.

Statistiques

	Formations de groupe	Formations sur mesure
Nombre de formations	11 / 14 prévues	7
Nombre d'heures	93,5	128
Nombre inscriptions ou participants	79 63 membres 16 non-membres	11

Nbr participations / formation

Titre de la formation	Nbr d'inscription
Chemins d'écriture	6
Communication responsable	5
Être artiste en région	12
Initiation à la réalité augmentée	9
Jeu spontané	6
L'art de réseauter	6
Planification stratégique	6
Répertoire culture-éducation	7
Stratégie de données	8
Une bourse à ma portée	9
Vendre et coordonner un projet d'art public	5
Total général	79

Nbr participations / MRC

MRC	Nbr d'inscription
Antoine-Labelle	0
Argenteuil	3
Deux-Montagnes	5
Laurentides	27
Mirabel	5
Pays-d'en-Haut	21
Rivière-du-Nord	14
Thérèse-De Blainville	6
Hors région	5

Nbr participations / discipline

Discipline	Nbr de participant
Arts de la scène	32
Arts médiatiques	3
Arts visuels	30
Audiovisuel	5
Culturel municipal	2
Lettres et édition	4
Métiers d'art	1
Muséologie	1
Multidisciplinaire	5
Patrimoine et Histoire	1

Formation sur mesure

Une enveloppe budgétaire de 15 000\$ a été allouée au programme de formation sur mesure. Sept formations ont pu être offertes (six à des artistes, une à un organisme).

1. Perfectionnement en marionnette pour acteur

Demande d'Élise Deguire, circassienne, clown.

2. Adapter son atelier en mode virtuel

Demande de Line Legault, écrivaine.

« Je suis très satisfaite ! François [le formateur] a été très généreux pour répondre à mes besoins durant l'apprentissage. Son idée de présenter mon atelier en simulation pour la dernière heure de cours est excellente. Cela m'a motivée à finaliser mon atelier et m'a donné confiance lors de ma présentation. Vraiment, j'apprécie les qualités de pédagogue de François et son support durant cette formation. Il a une grande expérience qu'il a partagée avec moi. Merci [...] de m'avoir permis d'ajouter une autre belle corde à mon arc, afin de donner des ateliers d'écriture de façon très professionnelle. »

3. Perfectionnement en planification stratégique et politique culturelle

Demande d'Esther Robitaille, travailleuse culturelle.

4. Perfectionnement en scénarisation avec Mathieu Lorain-Dignard

Demande de Marie-Ève Verdier, comédienne.

5. Perfectionnement en balado avec Alexis Nantel

Demande de Marie-Ève Verdier, comédienne.

6. Formation en impression numérique et approche hybride

Demande de l'Atelier de l'Île.

7. Perfectionnement en art performance avec Sylvie Tourangeau

Demande de Victoria Bond, artiste multidisciplinaire, spécialisée en arts médiatiques participatifs.

« J'ai adoré ma formation et j'ai beaucoup avancé. Elle m'a permis de rectifier, de combler mes lacunes, d'approfondir mes actions. De travailler sur ma présence, ma densité, mes différentes couches et ma connexion, les qualités essentielles à posséder pour la création d'Urane. »

Formations de groupe

Après chaque formation de groupe, un sondage de satisfaction a été transmis aux personnes participantes. On y retrouvait notamment des questions concernant les objectifs, le contenu et la structure de la formation, le travail du formateur ou de la formatrice, ainsi que leur satisfaction globale de la formation reçue.

Voici les formations qui ont été offertes et les résultats des sondages de satisfaction :

1. Initiation à la réalité augmentée

Mode présentiel | Taux de satisfaction de 5/5

2. L'Essentiel — Formation en jeu spontané

Mode présentiel | Taux de satisfaction de 4,5/5

3. L'art du réseautage

Mode virtuel | Taux de satisfaction de 5/5

4. Répertoire culture-éducation — Créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire

Mode virtuel | Taux de satisfaction de 4,7/5

5. Conquérir plus d'audience par une bonne gestion de vos données

Mode virtuel | Taux de satisfaction de 4,5/5



6. Être artiste en région

Mode virtuel | Taux de satisfaction de 4,6/5

7. Vendre et coordonner son projet d'art public

Mode virtuel | Taux de satisfaction de 4,8/5

8. La planification stratégique efficace et utile

Mode présentiel | Taux de satisfaction de 4,5/5

9. Une bourse à ma portée

Mode virtuel | Taux de satisfaction de 4,6/5

10. Initiation à la communication responsable

Mode virtuel | Taux de satisfaction de 4,5/5

11. Les Chemins d'écriture

Mode présentiel | Taux de satisfaction de 5/5

Faits saillants

+ Déploiement de la plateforme cultive

En novembre 2022, Compétence Culture a lancé une nouvelle plateforme dédiée notamment au développement professionnel en culture. La plateforme contient un catalogue regroupant l'offre de formation continue en culture au Québec. Elle peut également servir de système de gestion de l'apprentissage (SGA) offrant diverses fonctionnalités aux organismes promoteurs. Pour la première année, l'abonnement de base «Vitrine» a été offert gratuitement pour que nous y affichions nos formations, ce qui a été fait pour la session d'hiver.

+ Fin de l'entente de financement avec Services Québec

En février 2023, nous avons appris que le financement de la formation continue dans le secteur de la culture ne serait plus offert par le programme MFOR-entreprise de Services Québec. À partir du 1^{er} avril 2023, Compétence Culture sera mandaté pour gérer un nouveau programme, Intervention-Compétence, provenant du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO). Les critères et les modalités seront présentés au printemps 2023, peu de répercussions ou changements sur la gestion du service de formation sont prévus pour la première année de transition (2023-2024).

Gestion des ressources et du capital humain



Utilisation des espaces de bureaux collaboratifs

Le réaménagement des bureaux de travail effectué l'an dernier pour les rendre plus polyvalents, collaboratifs et attrayants a été bénéfique. Les employées les ont utilisés à bon escient selon leurs besoins respectifs et ponctuels.

De plus, nous avons constaté que notre offre de prêt de ces espaces à notre clientèle a été entendue. Quelques membres ont emprunté soit la Salle des belles histoires, la Loge ou le Salon vert pour travailler en solo ou en équipe ou encore organiser de plus grandes rencontres. Nous avons été très enthousiastes de les accueillir et souhaitons poursuivre cette initiative afin de rendre service à nos membres et répondre à un besoin du milieu.

Gestion des données

Une démarche de transformation de notre gestion de la relation avec notre clientèle a été entamée. Le processus s'est amorcé par une cartographie des données et une politique de gouvernance en lien avec les nouvelles normes imposées par la Loi 25. Une politique de confidentialité et une politique de sobriété numérique ont été rédigées. La mise en application du virage se concrétisera dans les prochains mois.

Gestion des ressources et communications internes

Accueil d'une nouvelle employée en octobre pour le poste d'agente aux communications, Arianne Courville. Un mandat de chargée de projet a été donné à Mariève Bibeau pour le projet Partage de ressources. Un autre mandat a été octroyé à Marie Eve Farmer pour le projet d'Entrepreneuriat artistique du Conseil des arts et des lettres du Québec.

Continuation du travail en présentiel deux jours par semaine et du télétravail les autres jours pour toute l'équipe. Rencontres hebdomadaires du personnel pour favoriser la bonne gestion des dossiers et projets et maintenir la cohésion dans l'équipe.

Poursuite des formations pour les employées: Planner (suite Office), français inclusif, communications, etc.

Quelques comités en lien avec des projets et événements ont eu lieu. Finalement, les réunions du conseil d'administration (quatre) et du comité exécutif (quatre) se sont tenues tout au long de l'année, de manière hybride pour les C. A. et virtuelle pour les C. E. La trésorière Manon Quintal a quitté son poste en janvier 2023, à la suite de son départ du MACLAU. Le poste au C.A. du MACLAU a été assumé par Jonathan Demers, D.G., mais le poste à la trésorerie est demeuré vacant.

Lac-à-l'épaule

Cette rencontre s'est tenue le 25 janvier dernier à la Vieille Gare de Saint-Jérôme. Elle avait pour but de prendre un moment de réflexion avec les membres du conseil d'administration et les employées afin d'établir les priorités de Culture Laurentides pour les cinq prochaines années et élaborer les bases de la planification stratégique 2023 - 2027.

Le but a été atteint, notamment grâce à l'animateur présent, André Fortin, qui a animé la rencontre de manière divertissante, stimulante et surtout axée sur les besoins et réalités de CL.

Événements et projets

Grand Prix de la culture des Laurentides — 32^e édition

Culture Laurentides a tenu ses 32^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides le 30 novembre dernier au Théâtre Le Patriote à Sainte-Agathe-des-Monts. Cet événement annuel célébrait cette année le talent et l'engagement dans les arts de la scène dans les Laurentides. Près de 18 000 \$ en prix et en bourses ont été remis.

- + Prix Relève**
(bourse de 1000 \$) remis à Mathieu Bourret (Blainville)
- + Prix Ambassadeur**
(œuvre de Sophie Castonguay) remis au Festival des Arts de Saint-Sauveur (FASS)
- + Mention spéciale du jury**
Le jury a décerné une mention spéciale à Danse Laurentides pour les valeurs rassembleuses portées par l'organisme, pour sa croissance fulgurante qui justifie qu'il répond concrètement aux besoins du milieu, pour ses interventions auprès des diffuseurs, des institutions et des artistes, et pour le rayonnement qu'il procure à la danse dans les Laurentides à travers des événements de qualité.
- + Prix Passion**
(bourse de 1000 \$) remis à Mariève Boucher (Saint-Jérôme).
- + Prix Municipalité**
(œuvre de Nathalie Levasseur), a été attribué à la MRC des Pays-d'en-Haut.
- + Prix Excellence**
(bourse de 2000 \$) remis à Sonia Paço-Rocchia (Saint-Joseph-du-Lac).
- + Prix Reconnaissance Art-Affaires**
(œuvre de Johanne Ouellette) remis à Nouchine Dardachti et Sacha Ghadiri (1001 pots).
- + Prix Reconnaissance Art-Éducation**
(œuvre de l'artiste Alexis B. Rourke) attribué à l'école polyvalente de Saint-Jérôme, pour le projet Histoires à venir... porté par Marie-Ève Gervais.
- + Prix Artiste de l'année dans les Laurentides**
Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a décerné le Prix du CALQ — Artiste de l'année à Jacques Charbonneau (Grenville-sur-la-Rouge), artiste en arts visuels et numériques. Ce prix est assorti d'un montant de 10 000 \$.



Brigade numérique

Grâce à un soutien financier du Conseil des arts du Canada, la reconduction de la Brigade numérique a permis une nouvelle fois au milieu culturel de se familiariser avec les plus récentes nouveautés. Les termes et concepts les plus étonnants liés au virage numérique y ont été apprivoisés. La Brigade offre un répertoire de notions numériques, il a été bonifié en 2023 de cinq nouvelles thématiques : l'intelligence artificielle et les mécanismes de recommandation Web, l'univers Wikimedia, le métavers et la cryptomonnaie, la sobriété numérique et finalement, la cybersécurité et la Loi 25.

La Brigade numérique, c'est surtout un accompagnement gratuit, individuel et personnalisé d'une heure, par visioconférence, sur la thématique choisie. En complément, une série de six rencontres de codéveloppement est programmée en 2023, dont deux ont été réalisées avant la fin de l'exercice.



PLAN D'ACTION 2023-2024



1 Assurer un leadership régional pour le milieu des arts et de la culture des Laurentides.

Objectifs Généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / Actions
Accompagner les artistes et les organismes dans leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer et diffuser les opportunités de revenus (projets, autofinancement, philanthropie, offre de services.). • Faciliter la transformation numérique et l'innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les services-conseils aux organismes et aux artistes. • Poursuivre le projet Brigade numérique - phase 2. • Proposer des formations sur les priorités identifiées dans l'étude de besoin de formation 2023. • Diffuser l'outil Babillard vers la mise en commun des ressources au niveau régional. • Poursuivre la mise en place du service d'entrepreneuriat artistique (soutenu par le CALQ). • S'associer aux associations professionnelles (RAAV, SPACQ, UNEQ, etc.), pour présenter les changements sur la Loi de l'artiste par des communications ou des rencontres.
Améliorer la reconnaissance du milieu auprès du politique et des autres secteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser les programmes de financement disponibles et les retombées de ces programmes pour notre région. • Développer des outils et des communications ciblés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec les élus et élues et les partenaires du territoire sur les politiques culturelles et l'entente territoriale CALQ aux municipalités et MRC. • Poursuivre les invitations aux partenaires municipaux dans le cadre de nos activités et projets. • Envoi d'une communication synthèse sur nos réalisations et les projets à venir annuellement.
Veiller aux responsabilités sociales actuelles.	<ul style="list-style-type: none"> • Initier une démarche en développement durable (écoresponsabilité, saines habitudes, accessibilité et inclusion). 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un groupe de codéveloppement ou un accompagnement (formation) afin de réaliser une politique de développement durable.
Diversifier les opportunités de revenu de CL afin de mieux déployer ses services.	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller aux appels de projets et aux possibilités de financement pour nos activités. 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir des objectifs et une prévision des projets et du financement annuellement (FRR, CALQ).

2 Mobiliser et rassembler la communauté culturelle des Laurentides.

Objectifs Généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / Actions
Créer des liens et des collaborations dans la communauté culturelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Structurer des activités de réseautage. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier et viser un nombre d'activités de réseautage annuellement et bonifier les rencontres et événements d'activités de réseautage. • Réaliser le parcours en partage de ressources pour notre milieu (si financement FRR).
Initier le développement d'infrastructures rassembleuses pour les organismes et les artistes.	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre le leadership pour un ou des projets d'espaces de création et de rencontres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un comité de travail à l'automne 2023.

3 Valoriser la culture des Laurentides.

Objectifs Généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / Actions
Assurer un rayonnement et un positionnement du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer des stratégies de communication innovantes selon les transformations actuelles du milieu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser la 2^e édition de Contact Culture Laurentides et la mise à jour du catalogue. • Animer la série WikiClub 3L permettant une présence accrue des organismes culturels et artistes du territoire sur Wikipédia. • Réaliser un plan de communication et développer des outils de promotions actualisés.
Développer et consolider le réseau des membres.	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer des stratégies de communication innovantes pour les membres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un plan de communication pour CL, les membres et développer des outils de promotions actualisés. <i>(Segmenter les communications selon les profils des membres et du milieu, et inviter les membres à devenir ambassadeurs et ambassadrices de l'organisation.)</i> • Mise en place d'un CRM et des liens vers le site Web.

4 Favoriser le bien-être et l'engagement de l'équipe.

Objectifs Généraux	Objectifs spécifiques	Moyens / Actions
Entretenir un équilibre de travail sain et stimulant.	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier et améliorer l'acquisition, la gestion et le transfert des connaissances dans l'équipe. • Actualiser les politiques internes adaptées aux réalités actuelles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Restructurer les services de développement et formation en lien avec les nouvelles réalités. • Explorer avec l'équipe les besoins en formation / compétences / outils. • Adopter une politique de sobriété numérique. <i>(Instaurer des moments de déconnexion technologique pour l'équipe dans le cadre du travail).</i> • Actualiser la politique administrative et le cadre des conditions de travail.

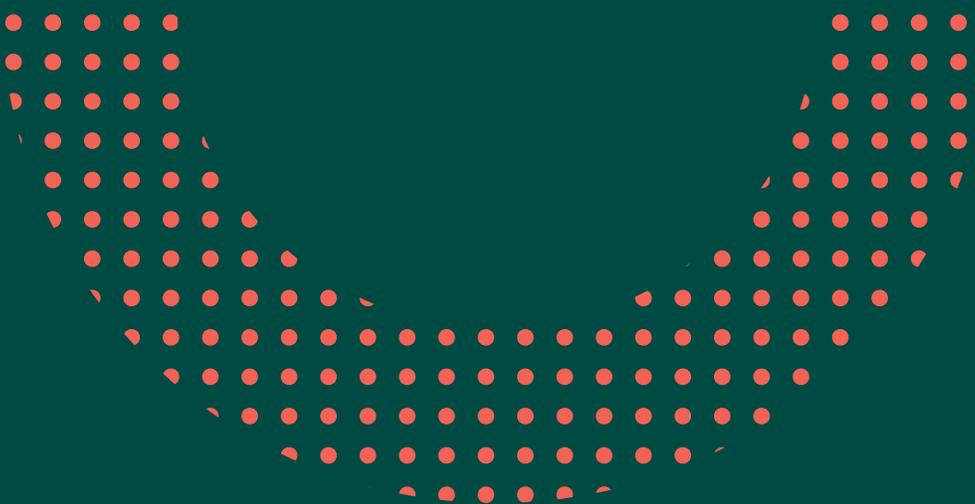
Remerciements

Culture Laurentides remercie ses partenaires :

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Services Québec Laurentides
- Conseil des arts du Canada
- Compétence Culture
- La Fabrique culturelle et Télé-Québec Outaouais-Laurentides
- Les Députés provinciaux des Laurentides
- Les Caisses Desjardins des Laurentides
- Les Carrefours Jeunesse-Emploi de la région des Laurentides
- La Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
- Théâtre Le Patriote
- Ville de Prévost et Diffusions Amal'Gamme
- MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets

Culture Laurentides remercie ses collaborateurs :

- Alexandre Gélinas, directeur général du Théâtre Le Patriote
- Manon Quintal, directrice générale et gestionnaire en chef MAC LAU
- Monique Richard, présidente Arts et culture Saint-Adolphe
- Isabelle Gagné, artiste multimédia et wikimédienne
- Caroline Gagnon, artiste en arts visuels
- Angèle Courville, autrice, compositrice, interprète
- JoAnne Turnbull, directrice générale Réseau BIBLIO Laurentides
- Louise Tondreau-Levert, autrice jeunesse
- Jessica Chicoine, joaillière multidisciplinaire
- Mélanie Séguin, directrice à la Corporation du Moulin Légaré
- Dominique Gagné-Supper, agente de développement culturel et du territoire à la MRC d'Antoine-Labelle
- François Bernier, comédien
- Nadine Deschamps, coordonnatrice régionale, direction de la Fabrique culturelle et des partenariats
- Alexandre S. Provencher, directeur général et artistique au Théâtre Desjardins
- Anne-Marie Wauthy, agente de développement en patrimoine immobilier, MRC d'Antoine-Labelle
- Marika Laforest, conseillère numérique
- Laurent Guérin, expert en cybersécurité
- Simon Villeneuve, wikimédien
- Sarah Libersan, experte sobriété numérique
- Christian Roy, expert numérique et IA
- Cynthia Chassigneux, avocate
- Joannie Chassé, wikimédienne
- Équipe du Créneau Tourisme, Maurice Couture, consultant tourisme
- Équipe d'Économie sociale Laurentides



Culture Laurentides

223, rue Saint-Georges, bureau 400
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5A1

450 432-2425

culturelaurentides.com

