



Conseil de la culture  
des Laurentides

**RAPPORT ANNUEL**

*2012 - 2013*

# Table des matières

■	Mot de la présidente	<b>5</b>
■	Mot de la directrice générale	<b>7</b>

## Conseil de la culture des Laurentides

■	Mission et services	<b>8</b>
■	Conseil d'administration 2012-2013	<b>9</b>
■	Équipe et ressources externes	<b>10</b>

## Rapport d'activités 2012-2013

■	L'information et la promotion	<b>11</b>
■	La veille, la représentation et le rôle-conseil	<b>16</b>
■	Le service de formation continue	<b>20</b>
■	Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement	<b>22</b>
■	L'administration	<b>26</b>
■	Plan d'action 2013-2016	<b>27</b>
■	Prévisions budgétaires 2013-2014	<b>30</b>
■	Remerciements	<b>31</b>

# Mot de la présidente



Photo : Lucien Lisabelle

Encore une fois, le bilan de la dernière année témoigne du travail accompli.

En effet, l'an 3 de notre plan triennal s'est traduit par un important travail de consolidation, sans pour autant négliger notre mission de développement. Entre autres, des efforts considérables ont été consacrés à sensibiliser le milieu des affaires à l'importance de son implication en culture, de même qu'à l'organisation et à la mise en place de nouveaux outils, qui nous permettront de créer les liens nécessaires à des alliances plus fructueuses. Il me semble en effet qu'il est temps d'élargir notre regard en matière de partenariat et de solidarité si nous voulons assurer l'avenir. Un véritable plan de développement et de consolidation en culture (à moyen et à long terme) ne peut s'envisager sérieusement, sans la participation de toutes les forces vives de notre collectivité. À cet égard, la création d'un comité permanent Arts-Affaires, porte déjà des fruits prometteurs. Également, l'organisme Héritage Culture Laurentides, un fonds privé de soutien aux artistes et aux organismes culturels a enfin vu le jour. Le conseil d'administration qui présidera à ses destinées est déjà au travail et une conférence de presse prévue dès l'automne vous informera davantage sur le travail déjà accompli, et précisera les objectifs de l'année en cours pour le financement et le développement de ce nouvel organisme que nous voulons opérationnel dans les meilleurs délais.

Avant d'aller plus loin, je tiens à remercier les membres de notre CA et du CE pour leur engagement, qui ne se dément pas d'une année à l'autre. Mélanie et moi leur sommes reconnaissantes de leur générosité et de la richesse de leur réflexion, qui nous permettent de mieux affirmer, voire même «d'affiner» notre présence sur le terrain, et auprès de nos partenaires.

Je déclarais encore dernièrement, que je demeure toujours aussi habitée par cette évidence, que notre épanouissement individuel et collectif passe par la CULTURE... Dans le contexte

## La culture, un art de vivre

de mondialisation où nous nous inscrivons et qui tend à tout aplanir, cette évidence me hante plus que jamais.

C'est malheureusement aussi une évidence que les années à venir s'annoncent difficiles, en culture comme ailleurs. La situation économique s'avère de plus en plus précaire, l'engagement public pour le développement culturel est au mieux stagnant, et au pire en recul.

Paradoxalement, à tous les paliers du pouvoir (fédéral, provincial, municipal), on s'entend pour proclamer haut et fort que la culture est un des grands piliers du développement durable; on affirme à l'unisson que la culture est une clé «essentielle» pour le développement de nos collectivités; on répète *ad nauseam* que la culture est un facteur identitaire incontournable, et la source qui nourrit notre sentiment d'appartenance.

Paradoxalement oui, la culture est plus que jamais ce qui nous dit le mieux, ce qui nous donne le sentiment de faire partie d'une communauté à laquelle on peut s'identifier, ce qui nous distingue et ce qui nous permet d'écrire notre histoire, passée et présente. Plus que jamais, c'est à travers la culture que nous avons prise sur le réel, alors même qu'elle nous ouvre les portes de l'imaginaire. Le doute n'est donc plus permis quant à l'importance de préserver et de développer cette dimension essentielle de notre vie collective et individuelle. Il nous faudra cependant, pour nous en assurer, réunir toutes les ressources, rassembler tous les acteurs de notre communauté, car, il m'apparaît important aujourd'hui de le rappeler : la culture n'est pas que l'affaire des artistes et des organismes culturels. Je le répète, il me semble depuis toujours, mais comme le disait si bien Voltaire : *Oui ces choses ont déjà été dites, mais je les répèterai jusqu'à ce que nous les ayons tous comprises...*

*La culture c'est la mémoire du peuple, la conscience collective de la continuité historique, un mode de pensée et de vivre.* Milan Kundera

Puisqu'il y va de notre mieux-être à tous, chacun de nous a le devoir de poser sa pierre avec les moyens dont il dispose. Chacun à son niveau est à la fois responsable et partie prenante de l'épanouissement de sa communauté.

Certes, je parle ici des différents acteurs sociaux (élus, gens d'affaires, etc.), mais j'y inclus également le simple citoyen. Une réelle mobilisation citoyenne s'organise autour de l'enjeu culturel, un désir d'engagement qui déborde le seul pouvoir des élus. Dans chaque ville, chaque village, la notion de «services essentiels» s'élargit pour inclure (outre des chemins bien carrossables et bien déneigés ou une cueillette des ordures efficace), une vie de l'esprit, du cœur et de l'âme, qui puisse s'inscrire dans notre quotidien pour le rendre plus riche... Le nombre toujours grandissant de politiques culturelles dans nos municipalités et nos MRC témoigne d'ailleurs de cette ouverture à un mieux-être collectif et individuel à travers la culture. Nous voilà peut-être engagés, à travers cette mobilisation citoyenne, à opérer une transition devenue inévitable, qui nous incitera à prendre davantage en main l'avenir de nos communautés, et nous rendra de ce fait plus solidaires. J'y vois en tout cas une bonne raison d'espérer que cette période de morosité n'aura qu'un temps... Elle nous forcera peut-être à poser un regard neuf sur la force que nous avons quand nous sommes ensemble, et sur des façons différentes de travailler.

Nous avons en tout cas la responsabilité de persévérer, de faire preuve de ténacité, d'ouverture et surtout d'imagination et d'audace, pour rester fidèles à notre mission et aux objectifs qui guident nos organismes et motivent nos projets : occuper et défendre pouce par pouce l'ESPACE CULTUREL, afin d'ancrer cette dimension dans notre territoire aussi profondément que celle du plein air...Après tout la culture, c'est du grand air pour l'âme ?

Les temps sont durs soit ! Mais nous pouvons en faire un défi plutôt qu'un obstacle. Profitons-en pour développer d'autres alliances qui nous ouvriront peut-être des perspectives inattendues, des avenues inexplorées pour travailler autrement, voir plus loin et développer une véritable vision régionale.

Regroupons-nous, rapprochons-nous, développons de nouvelles complicités. Nos ressources intérieures sont plus grandes qu'on ne le croit et pourraient nous étonner, nous révéler à nous-mêmes...C'est ensemble que nous pouvons changer le cours des choses ; c'est ensemble que nous devenons un facteur incontournable de changement ; c'est ensemble, avec les forces et les efforts de chacun que nous pouvons bâtir, prendre notre avenir à bras-le-corps et le façonner à notre image...

On dit souvent que c'est dans l'adversité qu'un peuple se révèle, qu'une communauté serre les coudes et soulève des montagnes. Le moment est peut-être venu de RÉSISTER... Résister à la morosité et au cynisme ambiant, résister au seul discours de l'argent, résister au statu quo, à la démission.

Profitons au contraire de cette occasion pour être encore plus créatifs, tenaces, obstinés ; persévérons à créer des liens et des lieux où la communication puisse croître et enfanter la solidarité... Là réside notre réel pouvoir de changer les choses.

Enfin, c'est au poète Gilbert Langevin que je laisse le soin de conclure. Comme il l'a fait si souvent dans ma vie, il vient nourrir cette espérance que je voudrais commune à tous ceux qui comme moi, comme vous, rejettent la médiocrité et l'indifférence, à tous ceux qui comme nous refusent l'enlèvement :

*Arriverons-nous à sortir des ornières pour aboutir ailleurs que dans un marécage institutionnel? ... La plupart des maux actuels découlent d'une panne de vision... Mais des êtres non robotisés possèdent encore les ressources nécessaires à une réflexion originale sur l'existence...*

*À ces êtres incombe de résister et de combattre, sans relâche... Car il s'avère fondamental que nous refusions l'abêtissement sous toutes ses formes si nous voulons acquérir la respiration heureuse des peuples libres.*

Extraits de «Écrits fraternalistes», 1974.

Hélène Tremblay  
14 juin 2013

# Mot

---

## de la directrice



Photo : Lucien Lisabelle

## La culture, un art de vivre

Au cours de la dernière année, l'équipe du CCL a plongé au cœur des préoccupations actuelles du milieu culturel et des réalités régionales dans lesquelles tous évoluent. Quelle belle façon de boucler notre plan d'action 2010-2013 ! L'actualisation du Diagnostic culturel des Laurentides nous aura permis de remettre nos pendules à l'heure, mais également de constater que nos réalités n'ont peut-être pas tant changé au cours des cinq dernières années (en tout cas pas au plan budgétaire). Malgré tout, on sent une volonté nouvelle de faire les choses autrement, en s'ouvrant aux autres de différentes façons et en faisant un pas de plus vers le citoyen. Les Laurentides ont beaucoup de potentiel artistique et culturel. Et si on appliquait une partie de cette belle créativité à réinventer nos modes de fonctionnement (voire de financement) ?

Nos actions des prochaines années seront articulées autour des trois enjeux généraux identifiés dans le diagnostic : **la dynamique culturelle régionale** (vision, harmonisation, identité); **l'essor et la vitalité de la culture** (financement novateur, entrepreneuriat, nouvelles technologies); **inclusion et participation du public** (nouveaux publics, travailler hors les murs, participation culturelle intergénérationnelle). Déjà, une série de rendez-vous sont prévus afin de présenter certaines pistes d'action. Ces rencontres seront déterminantes pour accompagner les acteurs régionaux dans la transition nécessaire vers une nouvelle façon de travailler. Pour nous, travailler hors les murs, c'est sortir du connu, sortir des cases, aller vers l'autre et surtout faire partie du milieu de vie.

\* \* \*

Au moment du bilan annuel, on réalise tout le travail accompli, on relève ce qui doit être poursuivi et on planifie les prochaines actions. Heureusement qu'on est plusieurs à mettre la main à la pâte. Une petite équipe performante et quinze administrateurs de qualité qui s'investissent à rendre le CCL toujours plus dynamique et allumé, des partenaires qui nous font confiance et des collaborateurs régionaux qui ont le goût de faire plus, voilà de qui je suis entourée. Je profite de l'occasion pour leur dire que je les apprécie et les remercie.

Deux anniversaires seront célébrés tout au long des douze prochains mois : les 15 ans du service de formation continue et les 35 du CCL ! Plusieurs activités spéciales vous seront proposées pour l'occasion. C'est à suivre... joignez-vous à nous !

Mélanie Gosselin  
14 juin 2013

# Mission



Conseil de la culture  
des Laurentides

## La culture, source d'identité

Depuis 1978, le CCL contribue à forger l'identité culturelle de notre région.

Il rassemble, conseille et accompagne les artistes, artisans, travailleurs culturels, entreprises, organismes culturels, organisations municipales ou scolaires qui participent à l'essor des arts et de la culture dans les Laurentides. Par ses nombreuses activités, le CCL participe à la consolidation et au développement culturel de la région au bénéfice de la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

## SERVICES

- Activités de formation et de perfectionnement
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Guide des activités culturelles, en partenariat avec Tourisme Laurentides
- Culturelaurentides.com; page Facebook et bulletin courriel mensuel du CCL

### Pour les artistes et organismes culturels

- Rencontres d'information et d'échange
- Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- Initiation de projets culturels à portée régionale
- Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

### Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- Élaboration de politiques culturelles municipales
- Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels et à la Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2012-2013



### **Hélène Tremblay** Présidente

Artiste professionnelle en arts de la scène  
MRC Laurentides



### **JoAnne Turnbull** 1<sup>re</sup> vice-présidente

Directrice générale, Réseau BIBLIO des Laurentides  
MRC Laurentides



### **Johanne Martel** 2<sup>e</sup> vice-présidente

Intervenante culturelle, enseignement des arts  
MRC Pays-d'en-Haut



### **Julie Labelle** Trésorière

Artiste professionnelle en Métiers d'art  
MRC Pays-d'en-Haut



### **Brygitte Foisy** Secrétaire

Directrice du service de la culture,  
Ville de Sainte-Agathe-des-Monts  
MRC Laurentides



Photo : Ugo Monticone

## ADMINISTRATEURS

### ■ **Élizabeth Lauzon**

Archiviste des collections et technicienne en  
muséologie  
Musée d'art contemporain des Laurentides

### ■ **Jennifer Cooke**

Directrice, Ici par les arts  
MRC Rivière-du-Nord

### ■ **Anne-Marie Larochelle**

Agente WAP, Ville de Sainte-Thérèse  
MRC Thérèse-De Blainville

### ■ **Yves Généreux**

Maire de Nominougue  
MRC Antoine-Labelle

### ■ **Michel Adrien**

Président du CLD d'Antoine Labelle et  
Maire de Mont-Laurier  
MRC Antoine-Labelle

### ■ **Manon Lefebvre**

Directrice du marketing  
Tourisme Laurentides

### ■ **Pauline Vincent**

Écrivaine et présidente de l'Association des  
auteurs des Laurentides  
MRC Pays-d'en-Haut

### ■ **Lyne St-Jacques**

Présidente, Table des sociétés d'histoire et du  
patrimoine des Laurentides  
Directrice générale, Musée régional d'Argenteuil  
MRC Argenteuil

### ■ **Alexandre Gélinas**

Directeur général, Sainte-Agathe-des-Arts  
MRC Laurentides

### ■ **M<sup>me</sup> Zoé Major**

Représentante des arts médiatiques

## L'ÉQUIPE DU CCL



Photo : Lucien Lisabelle



**Mélanie Gosselin**

Directrice générale



**Lyne Savaria**

Adjointe administrative



**Karine Gariépy**

Agente de développement  
et de service aux membres



**Manon Mercier**

Coordonnatrice à la formation



**Ugo Monticone**

Responsable des  
communications

## RESSOURCES EXTERNNES

### ■ Joanna Fontaine

Assistante de projet  
Guide des activités culturelles

### ■ Carole Maillé

Consultante en arts et culture  
Soutien à l'élaboration de politiques culturelles municipales

### ■ Marie Auclair

Révision linguistique

### ■ Carole Bouchard

Graphiste

### ■ Luc Germain

Graphiste

### ■ Miss Pixel

Graphiste

### ■ Lucien Lisabelle

Photographe

## COMITÉS

### ■ Comité de travail

#### Grands Prix de la culture 2012

Brygitte Foisy  
Hélène Tremblay  
JoAnne Turbull  
Pauline Vincent  
Ugo Monticone  
Karine Gariépy

### ■ Comité La culture en affaires

Yves Généreux  
Alexandre Gélinas  
Jennifer Cooke  
Pauline Vincent  
Karine Gariépy  
Mélanie Gosselin

### ■ Comité Formations sur mesure

Sylvie Fraser,  
professionnelle des arts visuels  
Jean-François Renaud, chef d'orchestre  
Sylvaine Chassay,  
professionnelle des arts visuels  
Jocelyne Aird-Bélanger,  
professionnelle des arts visuels  
Marcel Achard, artiste transdisciplinaire et  
directeur de L'atelier de l'Île

### ■ Comité de travail en tourisme culturel

Diane Leblond - Tourisme Laurentides  
Gautier Njokou - MCC  
Julie Tourangeau - Ville de Saint-Jérôme  
Marc Brunelle - CAMMAC  
Maurice Couture - Créneau ACCORD  
Laurentides  
Mélanie Séguin - Corporation du Moulin Légaré  
Stéphane Jeannerot - Créneau ACCORD  
Laurentides

# RAPPORT 2012-2013 D'ACTIVITÉS

Les réalisations 2012-2013 sont présentées en cinq sections : 1- L'information et la promotion; 2- La veille, la représentation et le rôle-conseil; 3- Le service de formation continue; 4- Le regroupement, le rassemblement, la concertation et le développement; 5- L'administration.

Un encadré **BONS COUPS** présente les nouveautés de l'année 2012-2013.

Un bilan des objectifs inscrits au plan d'action 2010-2013, incluant les activités soutenues par le MCC est dressé à la fin de chaque section.

## 1- L'INFORMATION ET LA PROMOTION

Le CCL a comme mandat de diffuser et de promouvoir toute information culturelle dans le cadre de ses actions courantes et spéciales. Le CCL participe ainsi activement au rayonnement de la culture des Laurentides.

### Outils communicationnels

Il faut rappeler qu'avec le nouveau site Internet du CCL est venue la refonte complète de l'Intranet du CCL qui comprend notre base de données et tous nos outils de communications et de recherches internes. Les employés ont dû s'acclimater à un nouvel outil de travail sans pour autant réduire la qualité des services offerts aux membres. Des erreurs de programmations et de transfert des données ont aussi fait partie de cette restructuration et l'équipe du CCL a dû combler ces lacunes en redoublant d'effort.

## BONS COUPS 2012-2013

- Communications soutenues sur le Web et mise en fonction des fiches de membres.
- Tournée régionale de huit CLD, chambres de commerce et milieu culturel : présentation des résultats de l'Étude de retombées économiques en culture dans les Laurentides.

Le **Bulletin courriel du CCL**, envoyé le dernier vendredi de chaque mois, a connu un succès très important. En plus d'avoir complètement reformaté le bulletin l'année passée, le CCL utilise dorénavant un système d'envoi de courriel de masse qui lui permet de s'assurer que le bulletin est consulté, de voir quels liens sont les plus populaires, et surtout d'éviter que les serveurs le rejettent. Le nombre d'utilisateurs qui reçoivent le bulletin courriel est passé de 780 membres en 2011 à près de 2000 membres en 2013. Les rubriques sont aussi diffusées sur le site Internet du CCL.

Les **Bulletins spéciaux du CCL** sont envoyés ponctuellement pour annoncer un événement important. Ciblant directement les membres, artistes ou organismes concernés par l'annonce véhiculée, les 26 bulletins spéciaux du CCL de la dernière année ont portés sur :

La diffusion du film *La grande invasion* pour sensibiliser les gens au développement durable incluant la culture; la consultation des membres du CCL; l'élection du CA du CCL; l'AGA et l'annonce des candidatures pour le CA du CCL; le lancement du livre *Flâneries laurentiennes*; l'appel de dossier du *Grand prix de la culture des Laurentides*; l'invitation à l'événement *Latitude L*; l'événement relève *La tournée des B'Arts*; l'invitation aux *Grands prix de la culture des Laurentides*; l'appel de dossier pour le *Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres*; l'annonce du nouveau service de fiche individuelle pour les membres du CCL; nos vœux des fêtes; l'annonce de l'événement *La culture en affaires*.

Notons que pour la première fois, le CCL a décidé de créer un bulletin spécial annonçant tous les Salons des métiers d'art des Laurentides à l'approche de Noël. Cette communication centralisée a été très efficace puisqu'elle est devenue un outil de consultation auquel les gens pouvaient se référer.

L'**Infolettre formation** est un outil qui a été développé pour le Service de formation continue du CCL. Chaque 15<sup>e</sup> jour du mois, le Service de formation envoie un bulletin spécial ciblé pour annoncer ses prochaines formations. Au cours de la dernière année, 22 bulletins spéciaux ont été envoyés par le service de la formation.

Pour ce qui est de l'envoi de **communiqués**, le CCL bénéficie d'une couverture médiatique très importante pour l'ensemble de la région. Les communiqués émis par le CCL trouvent presque automatiquement leur place dans les journaux des régions concernées.

Entre le 1<sup>er</sup> avril 2012 et le 31 mars 2013, 14 communiqués ont été envoyés :

- Lancement des résultats de l'étude des retombées économiques de la culture
- *Guide des activités culturelles 2012*
- Présentation du film *La grande Invasion* – Théâtre du Marais
- APPEL DE DOSSIER Grands prix de la culture
- Journée de la culture 2012
- Lauréats *Grands prix de la culture des Laurentides*
- Prix du CALQ
- Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres 2013
- Invitation Événement *La culture en affaires*
- Cinq communiqués du service de formation

Le **site Internet du CCL** demeure très apprécié autant par nos membres que pour les employés du CCL. Bien que l'avantage apparent est sa facilité de navigation et l'aise avec laquelle l'utilisateur retrouve les informations désirées, le plus grand avantage de ce site se situe à l'interne puisque les modifications apportées par le CCL peuvent dorénavant être faites rapidement par les employés du CCL. Le CCL réalise donc des économies substantielles en réalisant lui-même la maintenance de son site et sa mise à jour (sauf pour ce qui est de la programmation plus avancée).

Le site du CCL, pour la période visée du 1<sup>er</sup> avril 2012 et le 31 mars 2013, a connu une fréquentation moyenne de 51 nouveaux visiteurs uniques par jour !

Le plus important apport de la dernière année est la mise en service des **Fiches membres**. En effet, les membres du CCL peuvent accéder, par la section sécurisée du site Internet du CCL, à leur fiche membre. Ils peuvent l'actualiser, télécharger une photo, une description de leurs services, leur démarche artistique, etc. et ce tout à fait gratuitement. Une fois créées, ces fiches sont répertoriées par les moteurs de recherche Internet et deviennent donc une source de promotion actualisée pour nos membres.

Fait à noter, lorsque les membres mettent eux-mêmes à jour leur fiche, les informations sont automatiquement ajustées dans la base de données interne du CCL.

La page **Facebook du CCL** continue sa progression. Ainsi, les membres de la page Facebook du CCL sont plus de 1800 actuellement. Nous approchons donc à grands pas les 2000 membres.

L'entente avec les journaux Transcontinental des Laurentides se maintient et permet de rejoindre plus de 100 000 lecteurs par mois, le premier mercredi de chaque mois. Ainsi, le CCL y publie un article d'actualité culturelle en plus d'un portrait d'une figure importante de la culture des Laurentides. Le but est d'accroître la présence de la culture dans les médias des Laurentides.

## Tournée régionale

Tournée régionale des 8 CLD, des chambres de commerce et du milieu culturel pour la présentation des résultats de l'*Étude d'impact économique en culture*.

## Portraits d'artistes – Télé-Québec

Depuis le début de l'année 2013, le CCL et Télé-Québec Outaouais-Laurentides collaborent à la réalisation et la diffusion Web de portraits d'artistes des Laurentides. Une belle visibilité pour ces artistes – arts visuels, danse, chanson – faisant partie de la programmation culturelle en cours chez nos diffuseurs.



## Latitude L

Tout au long de la saison 2012-2013, le talent des artistes Laurentidiens a pu rayonner dans plusieurs lieux de diffusion du réseau Accès culture à Montréal. Arts visuels, poésie, cinéma, jazz et chanson ont été à l'honneur. Pas moins de 27 artistes des Laurentides ont été choisis pour représenter la vitalité culturelle de la région.

Pour le lancement officiel de Latitude L, une délégation d'artistes, de journalistes et d'amateurs de culture ont emprunté un autobus à Saint-Jérôme pour se rendre sur place à Montréal. Le tout a été coordonné par le Conseil de la culture des Laurentides, en partenariat avec la CRÉ des Laurentides.

## Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Les principaux mandats confiés au CCL par le CALQ touchent la diffusion des informations sur les programmes du CALQ, la transmission des informations sur le milieu culturel des Laurentides au CALQ, la coordination de la formation continue, la collaboration à la remise du Prix à la création artistique en région et la participation à l'identification des objectifs spécifiques lors de négociations d'ententes régionales. Cette année, des communications ont été adressées au milieu des Laurentides et dans les médias pour annoncer le Prix à la création artistique pour la région des Laurentides du CALQ; le *Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres*, le programme Placements culture.

## 23<sup>e</sup> édition des Grands Prix de la culture des Laurentides 2012



Devant une salle comble comprenant de nombreux artistes et dignitaires, la soirée visait à célébrer le monde des lettres sous le thème : Des gens, des mots et des lettres. 11 500 \$ en prix et en bourses ont été remis lors de cette soirée à des lauréats venant des quatre coins de la région.

### Les lauréats :

- **Jérôme Lafond, écrivain de Saint-Jérôme** - Lauréat du Prix Jeune relève, en partenariat avec le Forum jeunesse des Laurentides,
- **Pauline Vincent, écrivaine et présidente de l'Association des auteurs des Laurentides** - Lauréate du Prix Passion, en partenariat avec le Caucus des députés des Laurentides
- **La Chambre de commerce et de tourisme - Vallée de Saint-Sauveur** - Lauréate du Prix Arts-Affaires, en partenariat avec les caisses Desjardins des Laurentides,
- **Le collectif d'auteurs formé de Monique Pariseau, Lyne Rouillé, Ugo Monticone et Pauline Vincent pour leur livre *Flâneries laurentiennes*** - Lauréats du Prix Ambassadeur, en partenariat avec Télé-Québec,
- **La ville de Sainte-Thérèse pour le projet *Mots d'amour, mots de tous les jours*** - Lauréate du Prix Municipalité, en partenariat avec Équipe Laurence,
- **Gleason Théberge, de Prévost** - Lauréat du Prix Coup de cœur, en partenariat avec la Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides et le Mouvement Québec Français des Laurentides,
- **Francine Allard dans la catégorie roman pour son livre *La persistance du romarin* et Michel J. Lévesque dans le volet jeunesse pour son livre *Wendy Wagner*** - Lauréats du Prix du roman s'étant le plus illustré en bibliothèque, en partenariat avec la Librairie Sainte-Thérèse
- **Jean-François Beauchemin, écrivain de Saint-Anne-des-Lacs** - Lauréat du Prix à la création artistique du CALQ pour la région des Laurentides.



Photo : Lucien Lisabé

## Guide des activités culturelles 2012

La 9<sup>e</sup> édition du guide des activités culturelles a été réalisée en collaboration avec Tourisme Laurentides. 153 activités ont été proposées sur tout le territoire des Laurentides : 83 artistes / organismes / villes ou municipalités promoteurs, présentant des spectacles variés, festivals, théâtres d'été, ateliers et expositions artistiques, musées, galeries d'art, visites patrimoniales et bien plus encore. De plus, les pages thématiques mettaient en lumière 20 événements des Arts visuels et métiers d'art, des Festivals et événements, ainsi que des divers Spectacles et Théâtres d'été.

Pour une 3<sup>e</sup> année : Le Concours *Escapade culturelle* offrait cinq forfaits spectacles et hébergement à gagner ! 275 répondants ont participé au concours, permettant de sonder les consommateurs du guide sur leurs champs d'intérêt en culture.

42 000 exemplaires distribués gratuitement dans tous les bureaux d'information touristique des Laurentides, de nombreux lieux culturels des Laurentides, encartés dans *Le Devoir* et envoyés par poste ciblée.

Toutes les activités du guide ont été diffusées quotidiennement sur notre réseau Facebook.



# PLAN 2010-2013 D'ACTION

**Augmenter la visibilité des ressources culturelles régionales et consolider le positionnement du CCL par la réalisation du Plan de communication 2009-2014.**

✓ *Objectif atteint*

## RÉALISATIONS 2012-2013

L'ensemble des objectifs ciblés dans le plan de communication pour cette année a été atteint :

- 60 bulletins, 10 communiqués, 10 pages culturelles.
- Rencontres d'information avec les milieux municipaux et d'affaires et Prix Municipalité et Arts affaires pour promouvoir l'importance du soutien culturel par ces milieux.
- Mise à jour régulière du site Web du CCL et évaluation régulière de l'achalandage.
- Mise en fonction des fiches de membres.
- Augmentation de près de 1/3 de nos membres sur la page Facebook du CCL.

Tournée régionale des CLD, des chambres de commerce et du milieu culturel pour la présentation des résultats de l'Étude d'impact économique en culture.

La planification d'un premier événement entre le milieu des affaires et le milieu culturel a été amorcée; la tenue de ce rendez-vous régional sera en avril 2013.

Production du *Guide des activités culturelles des Laurentides 2012*.

Organisation de la 23<sup>e</sup> édition des *Grands Prix de la culture des Laurentides* sur le thème : Des gens, des mots et des lettres.

## 2- LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

Le CCL surveille les tendances et les courants du développement culturel au plan régional et national. Il agit comme courroie de transmission entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

Régulièrement, le CCL est sollicité à titre de conseiller auprès des professionnels et de la relève professionnelle, de ses partenaires régionaux et provinciaux. En tout temps, il s'assure de représenter adéquatement les artistes et les organismes œuvrant dans la région afin de leur garantir une réelle reconnaissance.

## BONS COUPS 2012-2013

- Poursuite des démarches vers la mise en place d'un organisme pour la gestion de fonds privés pour la culture Héritage Culture Laurentides.
- Près de 100 avis et rencontres de comités culturels locaux.

### AU NIVEAU LOCAL

#### Avis professionnels

Le CCL a répondu aux demandes des CLD Laurentides (25 avis), Rivière-du-Nord (14 avis), Deux-Montagnes (4 avis), de la MRC des Pays-d'en-Haut (28 dossiers étudiés), en plus de participer au jury de sélection de la Ville Lorraine (Salon des métiers d'art), de la MRC d'Argenteuil (Foire de Noël Saveurs et culture d'Argenteuil), ainsi qu'au comité de sélection des Coups de cœur jeunesse du Forum jeunesse des Laurentides.

#### L'agente de développement est membre des comités suivants :

- Fonds culturel et Fonds d'économie sociale du CLD Rivière-du-Nord
- Fonds d'économie sociale du CLD des Pays-d'en-Haut
- Fonds culture et patrimoine de la MRC des Pays-d'en-Haut

### Politiques culturelles

La MRC Thérèse-De Blainville et la Ville de Lorraine ont adopté leur première politique culturelle au cours de l'année, à la suite d'un accompagnement professionnel par le CCL. D'autres ont également fait appel aux services du CCL pour des conseils ou encore pour un accompagnement professionnel :

- MRC Laurentides
- Municipalité de Saint-Adolphe-d'Howard

### AU NIVEAU RÉGIONAL

#### Conférence régionale des élus des Laurentides (CRÉ)

La directrice générale, déléguée pour le secteur culturel, a assisté à deux rencontres du conseil d'administration de la CRÉ des Laurentides. Le CCL favorise également les rapprochements entre la CRÉ et les partenaires régionaux en culture comme le CALQ et le MCC. Son rôle-conseil est mis de l'avant lors des rencontres de négociations entre partenaires.

#### CRÉ des Laurentides

Fonds de développement régional  
– secteur culture

#### Bilan financier 2012-2013

67 500 \$ Versement à l'Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides 2010-2013 et bonification de certains CLD

12 500 \$ Événement La culture en affaires

20 000 \$ Soutien au Réseau muséal des Laurentides

**100 000 \$**

## Entente de partenariat portant sur l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des écrivains et des organismes artistiques professionnels des Laurentides (CALQ, CRÉ, FJL)

Le CCL est impliqué au volet 3 de l'entente pour la diffusion de l'information et le soutien aux demandeurs. Au total 32 artistes et organismes ont contacté le CCL pour obtenir des renseignements ou des conseils sur le Fonds des Laurentides pour les arts et les lettres.

## Service-conseil en région pour les programmes du CALQ

Plus d'une centaine d'artistes professionnels et d'organismes ont bénéficié des services-conseils du CCL. Cet accompagnement les soutenait, entre autres, dans leur recherche de financement, l'aide de leur demande de subvention, la recherche de lieu de diffusion, et se fait par téléphone, courriel ou en rencontre individuelle. Un effort particulier a été fait pour promouvoir le Programme Mécénat Placement Culture.

## Héritage Culture Laurentides

Une série d'outils de communications et de planification ont été réalisés grâce à un soutien du MCC. Le conseil d'administration a été formé au cours de l'année également. À ce jour, HCL a obtenu un engagement des députés des Laurentides de 10 000 \$, et une somme de 2 500 \$ a été octroyée par l'ex-ministre responsable des Laurentides, M<sup>me</sup> Michelle Courchesne. D'autres démarches ont été entreprises auprès du milieu privé pour trouver un partenaire majeur pour ce projet prometteur et durable pour notre région. Nous rappelons que la fondatrice de cette initiative est la présidente du CCL, M<sup>me</sup> Hélène Tremblay.

## Fondation Laurentides

Le CCL participe à la mise en œuvre d'une fondation communautaire pour la région des Laurentides. La directrice générale a fait partie du comité de démarrage au cours de 2012-2013 et a participé à près de 10 rencontres.

## Comité Jeunes volontaires

Pour une 4<sup>e</sup> et dernière année, notre agente de développement a poursuivi son implication au sein du comité-conseil de la mesure Jeunes volontaires à titre de présidente et en tant que représentante « culture ».



## Comité des partenaires Rendez-vous de la relève 2012-2013

Pour une 2<sup>e</sup> année, le CCL poursuit sa participation en tant que représentant du milieu culturel au comité des partenaires du Rendez-vous de la relève 2013, initié par l'Association réseautage jeunesse des Laurentides puis repris par le Forum jeunesse des Laurentides. Le Rendez-vous de la relève 2012, qui devait avoir lieu les 28 et 29 septembre, s'est déroulé le 21 mars 2013 à Mont-Tremblant. Les participants pouvaient, entre autres, assister à une formation sur l'artiste entrepreneur avec Martin Choquette et participer aux réflexions des pistes d'actions dédiées à la relève des Laurentides avec Julie Lauzon.

## Vue sur la relève – antenne Laurentides

Le CCL participe au comité de réflexion piloté par Créations Etc..., organisme porteur du Festival Vue sur la Relève, ayant pour objectif d'implanter un projet-pilote d'une Antenne de Vue sur la Relève dans les Laurentides à Mont-Tremblant, Sainte-Agathe, Val-Morin, Sainte-Adèle et Saint-Sauveur. Deux rencontres ont eu lieu au cours de l'année.

## Signature Laurentides

En collaboration avec Signature Laurentides, le CCL a présenté les Laurentides à M. François Beauvais, directeur général du CMAQ, en visitant quatre ateliers d'artisans en plus de la boutique de Signature.

Depuis mai 2012, le CCL accompagne Signature Laurentides dans le projet régional d'œuvres d'art public *Laurentides - aujourd'hui pour demain*.

## Organismes régionaux de développement et de promotion

Le CCL est membre des organismes régionaux suivants : Tourisme Laurentides ; Conseil régional de l'environnement des Laurentides (CRE) ; Forum Jeunesse des Laurentides ; Loisirs Laurentides, Chambres de commerce de Saint-Jérôme et de Thérèse-De Blainville.

Notre équipe participe régulièrement aux rencontres organisées par ceux-ci (assemblées générales annuelles, remises de prix, lancement de nouveaux services, etc.).

## Culture et éducation

Près de cinq rencontres se sont tenues autour du rapprochement avec le milieu éducatif : Partenaires de la réussite éducative des Laurentides (PREL), la direction régionale du ministère de l'Éducation, des Loisirs et des Sports (MELS).

## Cégeps et université

Quatre présentations aux étudiants des cégeps (Saint-Jérôme et Sainte-Thérèse) et à l'UQO sur les différents services offerts par le CCL. Aussi, ces rencontres avaient pour objectif de présenter les organismes culturels des Laurentides.

## AU NIVEAU NATIONAL

### Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Ce réseau provincial regroupe l'ensemble des quatorze conseils régionaux de la culture (CRC). La directrice générale du CCL agit à titre de secrétaire-trésorière au sein du comité exécutif. Deux rencontres du conseil d'administration ainsi qu'une dizaine de rencontres téléphoniques pour différents comités, ont nécessité la présence de la directrice du CCL au cours de l'année.

### Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

La directrice générale a assisté aux rencontres nationales du CALQ, soit à Montréal ou à Québec à deux reprises durant l'année.

### Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

Par le biais de son service de formation continue, le CCL adhère annuellement au CQRHC, l'un des 29 comités sectoriels de main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. Le RCRCQ délègue un représentant au conseil d'administration du CQRHC. La coordonnatrice à la formation participe à l'ensemble des rencontres d'information, de formation ou d'échange organisées par le CQRHC à Montréal ou à Québec.

### Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)

En 2012-2013, le CCL a participé à une rencontre du comité des régions portant sur l'amélioration de la condition des métiers d'art au Québec. De plus, notre agente de développement a participé à une journée de formation portant sur la relève en métiers d'art, organisée par le CMAQ.

# PLAN 2010-2013 D'ACTION

---

**Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL auprès des partenaires régionaux d'ici 2013.**

✓ *Objectif atteint*

---

## **RÉALISATIONS 2012-2013**

- Poursuite des démarches vers la mise en place d'un organisme pour la gestion de fonds privés pour la culture : Héritage Culture Laurentides.
- Près d'une centaine de rencontres auprès des partenaires et collaborateurs du milieu culturel dans les Laurentides.
- 20 rencontres au niveau provincial (CQRHC, du CMAQ, du CALQ, du MCC et RCRCQ).

### 3- LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

Grâce à son service de formation continue, le CCL est en mesure d'accompagner les professionnels ou la relève professionnelle du milieu culturel dans leur cheminement de carrière. Ses actions ont un effet direct sur le développement des carrières et l'actualisation des compétences de la main d'œuvre artistique et culturelle de la région.

## BONS COUPS 2012-2013

- Réédition du dépliant de programmation, de la section Formation continue du Site web, nouveau bulletin courriel Formation et page Facebook.
- De l'innovation avec six nouvelles formations et une augmentation du nombre de participants.



Photo : Lucien Lisabelle

### 28 formations en 2012-2013

Durant la dernière année, le Service de formation a géré des formations pour une enveloppe totale de 60 328,58 \$. Emploi-Québec a octroyé une subvention de montant de 44 370,36 \$ Les contributions du milieu se sont élevées à 15 197,45 \$ et celles du CCL à 760,77 \$.

28 activités ont été organisées, tant individuelles que de groupes, totalisant 296 heures. Au total, cinq activités ont été offertes plus d'une fois. 195 participants, tant artistes, artisans,

auteurs professionnels et de la relève professionnelle, que travailleurs culturels, ont assisté à l'une ou l'autre des formations. Malgré la diminution du nombre global d'activités, l'année 2012-2013 est caractérisée par un nombre plus élevé de formations de groupe. Conséquemment, le nombre total de participants est plus élevé par rapport à l'année dernière (65 personnes de plus) soit 33% de plus. La diminution du nombre total d'activités réalisées par rapport à l'année dernière (12 de moins) s'explique par le fait que le CCL a du travailler avec un budget total réduit. C'est aussi parce que nous avons fait moins de formations individualisées et avons du annuler une formation.

Le taux de satisfaction s'est maintenu en moyenne à 94% pour la majorité des formations.

### Trois formations spéciales

Organisée pour une municipalité, la formation faisait partie d'un projet autonome, et a porté sur les règles à suivre pour réaliser une exposition dans les règles de l'art et pour bien coordonner un vernissage.

Pour les agents VAP, une formation portait sur la thématique de la protection et la mise en valeur du patrimoine bâti et a été financée par le MCC dans le cadre du programme de formation offert aux agents VAP. Fait à noter, les Laurentides font partie des régions où la formation VAP a été un succès et où les agents ont beaucoup apprécié recevoir une formation sur mesure pour eux.

Développer des revenus autonomes, voir les possibilités de financement privé, connaître, articuler et formuler stratégiquement une vision d'organisme sont les thèmes de cette troisième formation, financée par Forum jeunesse des Laurentides. Elle a été offerte à une travailleuse culturelle de la relève dans le cadre des Grands Prix 2011.

## Formations sur mesure

Un comité d'évaluation des formations sur mesure, composé de pairs de divers secteurs disciplinaires et de la coordonnatrice à la formation, s'est réuni trois fois afin d'évaluer les demandes de formations sur mesure reçues. Cette année, le comité de formation sur mesure a sélectionné cinq formations individuelles qui ont été offertes à cinq artistes professionnels et de la relève professionnelle pour un total de 116 heures.

## Développement, représentation et promotion

La coordonnatrice a effectué plus d'une trentaine de rencontres. Cette année, les rencontres ont été principalement en lien avec le diagnostic culturel, les comités de formations sur mesure, les rencontres d'organismes et les rencontres de représentation et de réseautage.

Durant la dernière année, la coordonnatrice a participé à la restructuration du site Internet du CCL et de son Intranet. Elle a également participé à la mise à jour du Diagnostic culturel des Laurentides avec l'équipe du CCL et aux rencontres préparatoires à celle-ci.

À partir de l'automne 2012, un partenariat avec le journal Accès qui nous a permis de publiciser nos formations sous forme d'articles de style «boîte à outils». Les articles étaient écrits par les formateurs et permettaient de donner une belle visibilité aux formations à moindre coût.

# PLAN *2010-2013* D'ACTION

**Orienter le service de formation continue en fonction des priorités de développement culturel régional d'ici 2013.**

✓ *Objectif atteint*

## RÉALISATIONS 2012-2013

- Dépôt d'une demande pour réaliser une étude de besoins et un sondage d'impact, répondant au plan d'action issu de la planification stratégique.
- Trois formations non financées par MFOR dont une en mode autofinancé.
- Partenariat avec le journal Accès *Laurentides* pour publication de boîtes à outils mensuellement.
- Réédition du dépliant de programmation, de la section Formation continue du site Web, nouvelle infolettre Formation et page Facebook : 800 abonnés.
- 28 activités de formation incluant deux conférences (195 participants)/ budget total de 60 328 \$ / Taux moyen de satisfaction : 94%.

## 4- LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

### BONS COUPS 2012-2013

- La tournée des B'arts pour la relève.
- Réalisation du Diagnostic culturel des Laurentides – mars 2013.
- Planification stratégique régionale en tourisme culturel.

#### Diagnostic culturel des Laurentides 2013

Le mandat d'actualisation du diagnostic culturel des Laurentides a été confié au Conseil de la culture des Laurentides (CCL) à la suite d'un partenariat établi entre la Conférence régionale des élus des Laurentides (CRÉ) et le ministère de la Culture et des Communications (MCC). Plus d'une centaine de personnes ont été consultées lors de rencontres régionales organisées par le CCL, tenues aux mois de mai et de juin 2012, afin de recueillir les impressions de chacune et de connaître les besoins par secteurs. Ce diagnostic alimentera la prochaine planification quinquennale régionale et servira à orienter les interventions régionales en culture.

#### La Tournée des B'arts en quelques points :

- Une trentaine de jeunes artistes et travailleurs culturels rejoints.
- Une dizaine d'organismes culturels visités, toutes disciplines confondues.
- Trois villes convoitées: Sainte-Thérèse, Saint-Jérôme, Val-David.
- Deux entrevues : TVBL et TV Cogéco.
- Trois communiqués de presse, des bulletins spéciaux, plusieurs annonces sur Facebook = on parle de nous un peu partout dans les réseaux.
- Un visuel dynamique et distinctif.
- Un soutien de 1960\$ du Forum Jeunesse des Laurentides

Les objectifs de cette tournée ont été atteints :

- Réseautage entre les participants.
- Promotion de nos services et ajouts de nouveaux contacts relève dans notre liste d'envoi.
- Maillage entre les organismes culturels et la relève des Laurentides.
- Diffusion des sources de financement pour les jeunes artistes, entre autres avec le témoignage d'Olivier Gendron, auteur-compositeur-interprète, et son expérience avec la mesure Jeunes volontaires et le Fonds des Laurentides.

#### Planification stratégique en tourisme culturel

À l'automne 2012, le CCL a complété la démarche de planification stratégique en matière de tourisme culturel. Le diagnostic, le bilan de la Rencontre du Tourisme et de la Culture, ainsi que la synthèse de la planification stratégique en tourisme culturel ont été remis aux partenaires et aux milieux culturel et touristique.

Les partenaires impliqués : Tourisme Laurentides, le ministère de la Culture et des Communications, le Créneau d'excellence ACCORD / Tourisme de villégiature 4 saisons.

#### Événement La Culture en affaires

Un comité a été mis en place pour la recherche de partenariats et de collaboration en vue de l'organisation d'une journée spéciale « arts affaires » en avril 2013. Le CALQ participera à cet événement via le programme Mécénat Placements culture. L'intérêt pour ce sujet augmente sans cesse dans notre milieu et la CRÉ a accepté de soutenir ce projet régional.

## 23<sup>e</sup> Grands Prix de la culture des Laurentides

Le secteur littéraire était à l'honneur en novembre dernier lors de la soirée annuelle des Grands Prix de la culture des Laurentides. Plus d'une centaine de personnes ont été accueillies pour cette soirée mémorable. Des liens se sont tissés également lors du cocktail animé qui suivait.

## 33<sup>e</sup> assemblée générale annuelle

Une soixantaine de membres et partenaires du Conseil de la culture des Laurentides se sont rassemblés lors de la 33<sup>e</sup> assemblée générale annuelle, tenue à Rivière-Rouge dans les Hautes-Laurentides. Un accueil chaleureux et beaucoup de réseautage ont donné des résultats positifs pour notre milieu avant de se souhaiter un bel été!



## RÉPARTITION DES MEMBRES PAR DISCIPLINE ET CATÉGORIE 2012-2013

DISC	INDIVIDUS				TOTAL
	PROFESSIONNELS	AUTRES	ORGANISMES CULTURELS	PARTENAIRES	
ARTS DE LA SCÈNE	23	0	16	0	39
ARTS VISUELS	130	5	15	0	150
ARTS MÉDIATIQUES	8	0	4	0	12
LETTRES ET BIBLIOTHÈQUES	17	0	5	0	22
MÉTIERS D'ART	26	1	5	0	32
MUSÉOLOGIE	0	0	2	0	2
PATRIMOINE-HISTOIRE	0	1	16	0	17
TRAVAILLEURS CULTURELS	3	4	0	0	7
VILLES, MRC	0	0	0	32	32
ORGANISMES RÉGIONAUX	0	0	0	9	9
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>11</b>	<b>63</b>	<b>41</b>	<b>322</b>
	<b>218</b>		<b>117</b>		
<b>REPRÉSENTATIVITÉ</b>	64%	3%	20%	13%	100%

## RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LA CATÉGORIE DE MEMBRE ET LE TERRITOIRE DE MRC

MRC	INDIVIDUS	ORGANISMES CULTURELS	VILLES MRC	ORGANISMES RÉGIONAUX	TOTAL
ANTOINE-LABELLE	11	6	7	1	25
ARGENTEUIL	14	6	2	0	22
DEUX-MONTAGNES	25	7	2	1	35
LAURENTIDES	40	13	7	1	61
MIRABEL	7	1	2	0	10
PAYS-D'EN-HAUT	43	9	6	2	60
RIVIÈRE-DU-NORD	43	13	2	2	60
THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE	30	5	6	0	41
HORS RÉGION	5	3	0	0	8
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>63</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>322</b>

## NOUVEAUX MEMBRES CETTE ANNÉE - RÉPARTITION

CATÉGORIES	INDIVIDUS			TOTAL	%
	PROFESSIONNELS	AUTRES	ORGANISMES CULTURELS		
	44	5	15	59	18%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>15</b>		<b>322</b>	

# PLAN *2010-2013* D'ACTION

---

**Rassembler les intervenants et les partenaires dans le cadre d'un événement régional traitant des questions prioritaires en culture pour la région en 2011 et 2012.**

✓ *Objectif atteint*

---

## RÉALISATIONS 2012-2013

- Le CCL et son comité ont vu à l'organisation de l'événement La culture en affaires (avril 2013).

**Initier et participer activement à des rencontres de concertation liées aux principaux enjeux régionaux (développement durable; tourisme culturel et financement).**

✓ *Objectif atteint*

---

## RÉALISATIONS 2012-2013

- Organisation d'une dizaine de consultations en vue de la mise à jour du diagnostic culturel régional.
- Participation aux rencontres de concertation avec les partenaires pour une entente spécifique en culture.
- Mise en place d'un conseil d'administration et recherche d'un partenariat privé pour Héritage Culture Laurentides.
- Rencontres de sensibilisation culture-éducation.

**Favoriser le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides.**

✓ *Objectif atteint*

---

## RÉALISATIONS 2012-2013

- Un plan d'action en tourisme culturel a été proposé aux partenaires régionaux au cours de 2012.
- Un plan de services pour la relève a été réalisé, présenté et accueilli favorablement par les Carrefours jeunesse emploi de la région.

## 5- L'ADMINISTRATION

---

### BONS COUPS 2012-2013

- Sondage de satisfaction des membres résultats positifs et évaluation des besoins.
- Revenus autonomes de 8 100 \$ sur deux ans grâce au service de politique culturelle municipale.

## PLAN 2010-2013 D'ACTION

---

**Procéder à l'amélioration du fonctionnement interne visant une utilisation optimale des ressources humaines, financières et matérielles.**

✓ *Objectif atteint*

---

### RÉALISATIONS 2012-2013

- Réalisation des cahiers de charge par postes de travail – mise à jour annuelle.
- Plusieurs formations pratiques ont été suivies par le personnel du CCL également cette année.
- Sondage de satisfaction des membres: résultats positifs et évaluation des besoins.
- Les communications internes ont également leur importance au CCL: rencontres d'équipe bi-hebdomadaires; rencontres hebdomadaires entre la directrice et la présidente; six réunions du comité exécutif et cinq réunions du conseil d'administration; un lac à l'épaule (janvier 2013); une assemblée générale annuelle.
- Revenus autonomes de 8 100\$ sur deux ans grâce au service de politique culturelle municipale.

# PLAN *2013-2016* D'ACTION

## 1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

**Participer à la diffusion des ressources culturelles régionales vers le citoyen et consolider le positionnement du CCL auprès du milieu.**

### OBJECTIFS

Transmettre de l'information vers le milieu culturel et les autres secteurs par la mise en œuvre du plan de communication, au cours des trois prochaines années.

Communiquer les enjeux et les orientations régionales en culture au moyen d'une tournée régionale de 10 rencontres au cours des deux prochaines années.

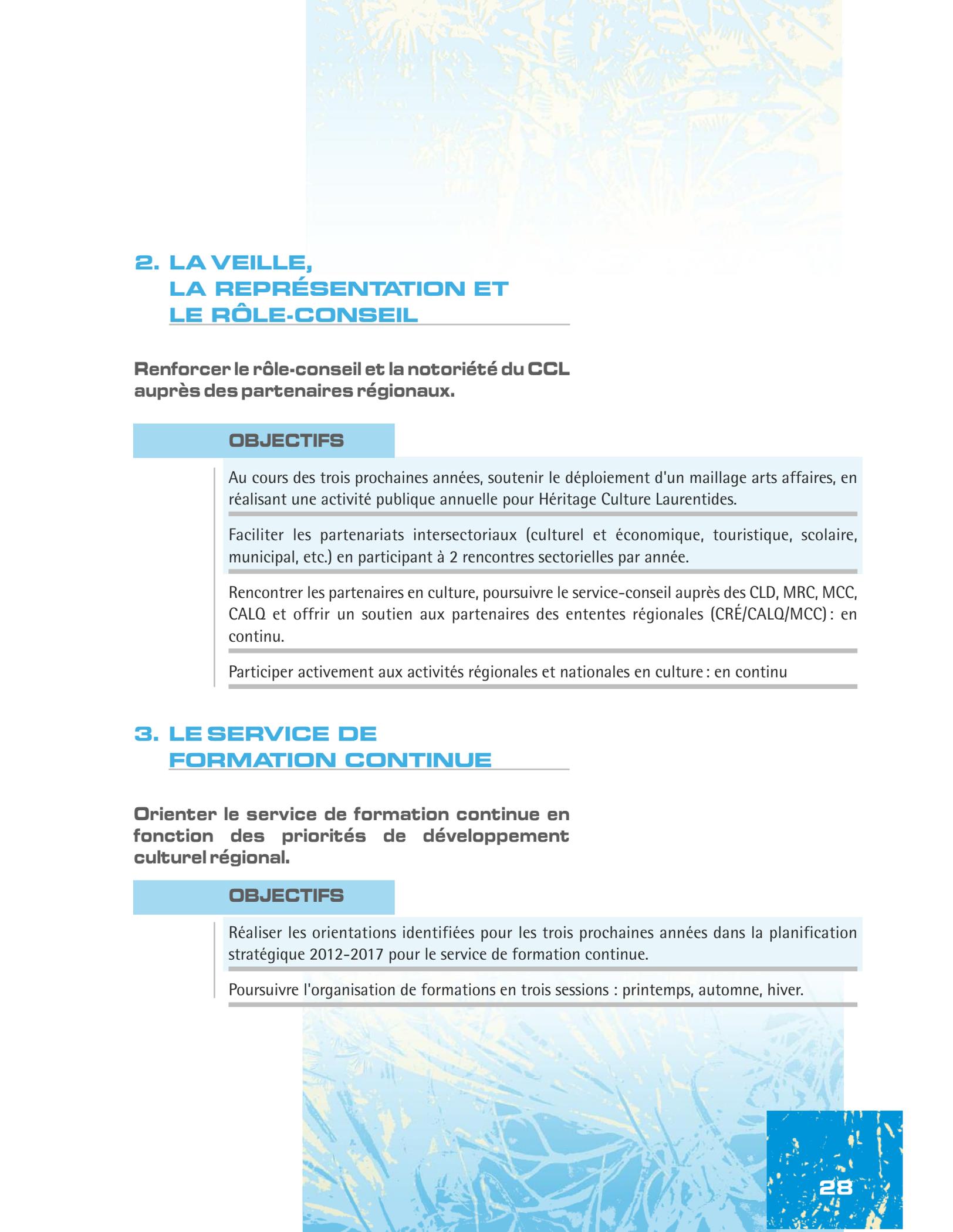
Agir comme voie de transmission entre le milieu et le grand public : participer aux projets en tourisme culturel.

Assurer une présence active auprès des élus (plan de communication élections municipales 2013), promotion du service de politique culturelle.

Recenser les artistes et organisations culturelles en vue de diffuser un répertoire Web complet (en partenariat CLD, MRC, municipalités).

Publication et diffusion du bulletin courriel, Facebook, etc.

Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides.



## 2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

**Renforcer le rôle-conseil et la notoriété du CCL  
auprès des partenaires régionaux.**

### OBJECTIFS

Au cours des trois prochaines années, soutenir le déploiement d'un maillage arts affaires, en réalisant une activité publique annuelle pour Héritage Culture Laurentides.

Faciliter les partenariats intersectoriaux (culturel et économique, touristique, scolaire, municipal, etc.) en participant à 2 rencontres sectorielles par année.

Rencontrer les partenaires en culture, poursuivre le service-conseil auprès des CLD, MRC, MCC, CALQ et offrir un soutien aux partenaires des ententes régionales (CRÉ/CALQ/MCC) : en continu.

Participer activement aux activités régionales et nationales en culture : en continu

## 3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

**Orienter le service de formation continue en  
fonction des priorités de développement  
culturel régional.**

### OBJECTIFS

Réaliser les orientations identifiées pour les trois prochaines années dans la planification stratégique 2012-2017 pour le service de formation continue.

Poursuivre l'organisation de formations en trois sessions : printemps, automne, hiver.

## 4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

**Favoriser le réseautage et le développement de projets régionaux structurants en culture pour les Laurentides.**

### OBJECTIFS

Susciter de nouvelles occasions de réseautage et de maillage interdisciplinaires pour les membres du CCL en organisant 3 activités d'ici d'ici 2016.

Rassembler les intervenants et les partenaires du milieu culturel dans le cadre d'un événement annuel régional traitant des questions prioritaires en culture.

Coordonner annuellement les deux objectifs prévus à l'entente spécifique Culture pour la région des Laurentides d'ici 2016.

Participer aux initiatives régionales en tourisme culturel en collaboration avec les partenaires régionaux (Tourisme Laurentides, CRÉ Laurentides, DR du MCC).

Mettre en place un comité consultatif en patrimoine pour la région /poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités.

## 5. L'ADMINISTRATION

**Optimiser les ressources.**

### OBJECTIFS

Augmenter les revenus autonomes du CCL de 3000 \$ par année d'ici 2016.

Augmenter le nombre de membres au CCL de 10% d'ici 2016.

Poursuivre la tenue des rencontres internes favorisant une saine gestion: employés. (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle): en continu.

## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2013-2014

### PRODUITS

MCC	212 984 \$
CALQ - Entente de coopération	13 769 \$
Projets, ententes et mandats spéciaux	71 149 \$
Produits autonomes	65 910 \$
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>363 812 \$</b>

### CHARGES

Projets, ententes et mandats spéciaux	80 449 \$
<i>Fonctionnement</i>	
Rémunération du personnel	200 211 \$
Assurances	1 309 \$
Cotisations et abonnements	1 626 \$
Formation du personnel	1 000 \$
Fournitures de bureau, poste, impression	6 000 \$
Frais d'assemblée générale et Grands Prix	15 500 \$
Frais de représentation et de déplacements	12 325 \$
Intérêts, frais et paie	2 200 \$
Location d'équipement et photocopieur	4 223 \$
Loyer	20 508 \$
Entretien des locaux	1 350 \$
Services contractuels	2 500 \$
Services professionnels	4 650 \$
Taxe foncière	2 251 \$
Télécommunications	6 500 \$
Amortissements	1 210 \$
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>363 812 \$</b>

# REMERCIEMENTS

Le Conseil de la culture des Laurentides est soutenu au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications du Québec et reçoit le soutien des partenaires suivants pour le développement de projets régionaux :

Culture,  
Communications et  
Condition féminine

Québec 

Emploi

Québec   
Laurentides

Conseil des arts  
et des lettres

Québec 



## Un grand merci aux partenaires des Grands Prix de la culture des Laurentides 2012 :

Conseil des arts et des lettres du Québec, Forum jeunesse des Laurentides, Librairie Sainte-Thérèse, Télé-Québec, les caisses Desjardins des Laurentides, Équipe Laurence, Société nationale des Québécoises et Québécois - Laurentides, Ville de Saint-Jérôme, le Caucus des députés des Laurentides, Mouvement Québec Français des Laurentides, Boréale, Musée d'art contemporain des Laurentides.

Le **Conseil de la culture des Laurentides** tient à remercier les partenaires du Guide des activités culturelles des Laurentides 2012 : CIME fm, TVBL, Planète Lov', CFLO fm, L'Argenteuil, L'Information du Nord, Le Journal des Pays-d'en-Haut/La Vallée, Le Mirabel, L'Écho du Nord, L'Écho de la Lièvre, L'Éveil, La Voix des Mille-Îles, Nord Info, La Concorde, Point de vue Laurentides, Tremblant Express, Le Journal des citoyens, Accès, Flèche Mag.

Les états financiers 2012-2013 sont disponibles au  
[www.culturelaurentides.com](http://www.culturelaurentides.com)