

RAPPORT
ANNUUEL
18.19 *Culture
Laurentides*



4 | MISSION REVISITÉE

Notre planification stratégique reformule notre mandat dans un angle plus actuel et mobilisateur.

9 | FAITS SAILLANTS

Plusieurs actions et événements ont marqué cette année. Voici la liste de nos coups de cœur.

18 | NUMÉRI-CULTURE

Un événement phare de notre année tout en image et en statistiques.

TABLE DES MATIÈRES

- 3. MOT DU PRÉSIDENT
- 4. MISSION & SERVICES
- 6. CULTURE LAURENTIDES
- 6. Conseil d'administration
- 8. Équipe et collaborateurs
- 9. RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019
- 9. Faits saillants
- 10. Information et la promotion
- 15. Veille, représentation et rôle-conseil
- 18. Service de formation et de perfectionnement
- 24. Regroupement, rassemblement, concertation et développement
- 27. Administration
- 31. PLAN D'ACTION 2019-2020
- 34. REMERCIEMENTS



Lors de votre lecture interactive, naviguez aisément en cliquant sur cet indice pour un retour à la table des matières.

MOT DU PRÉSIDENT



M. ALEXANDRE GÉLINAS
Président

40 ANS

40 ans de développement culturel dans notre magnifique région. 40 ans à offrir des conseils, à proposer des formations, à accompagner les artistes, à organiser des événements, à souligner l'excellence de nos organismes, à influencer les décideurs et à faire rayonner les arts et la culture partout sur le territoire.

Après 40 ans, à l'occasion de cette assemblée générale annuelle, nous en profitons pour renouveler nos vœux. Pour vous offrir encore une fois notre passion, notre dévouement et notre inébranlable foi en vous, artistes et organismes culturels.

Après 40 ans, on fait le point. On conserve ce que nous adorons. On dépoussière ce que l'on avait oublié. On en profite pour se donner un nouveau coup d'envoi. Nous avons pensé que c'était le moment tout indiqué pour vous offrir une image renouvelée et une nouvelle appellation dans lesquelles, nous l'espérons, vous saurez vous retrouver.

Et maintenant. Les 40 prochaines années seront évidemment remplies de défis et de projets emballants. Une chose est certaine, la place de ce que l'on appelle « le numérique », sera prépondérante. Nous nous y sommes plongés. L'événement Numériculture et l'embauche d'une agente de développement numérique en sont deux exemples probants.

Nous souhaitons évidemment conserver nos moments forts tels que Les Grands Prix de la Culture et notre événement de réseautage Contact Culture. Deux événements qui nous tiennent à cœur et qui nous permettent d'aller à votre rencontre.

Nos 40 ans d'expertise nous permettent de continuer à vous offrir des services professionnels, reconnus et adaptés à votre réalité. Je tiens donc à féliciter toute l'équipe, dirigée avec brio par Mélanie Gosselin. Vous faites un travail remarquable et nous vous en remercions.

C'est finalement en rendant hommage aux fondateurs, en ayant une pensée pour ceux qui ont guidé notre organisation et en remerciant toutes les personnes qui ont, de près ou de loin, connu et œuvré auprès de lui que je confie à l'histoire le Conseil de la culture des Laurentides pour laisser la place et accueillir avec grande fierté et surtout avec une immense confiance en l'avenir : Culture Laurentides.

Au nom des membres du conseil d'administration, je vous souhaite une excellente assemblée générale annuelle.

MISSION & SERVICES

MISSION

Culture Laurentides participe au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de **représentation**, **d'accompagnement**, **de formation**, **de concertation** et de **veille**. Il collabore avec les municipalités et les intervenants socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

VISION

Culture Laurentides favorise l'essor de projets culturels innovants. Il est reconnu par les artistes, les intervenants du milieu et ses partenaires socio-économiques comme pôle de développement culturel régional pour son expertise et son réseau de ressources professionnelles.

SERVICES

- Information et promotion
- Activités de formation et de perfectionnement
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Événements régionaux
- Services à la carte tarifés

Pour les artistes et organismes culturels

- Rencontres d'information et d'échange
- Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- Initiation de projets culturels à portée régionale
- Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- Élaboration de politiques culturelles municipales
- Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels

COOPÉRATION

COCRÉATION, CODÉVELOPPEMENT, PARTAGE, VEILLE



CULTURE LAURENTIDES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CATÉGORIE A

ARTISTE OU INTERVENANT CULTUREL PROFESSIONNEL



ARTS DE LA SCÈNE

Monique Richard
2^e vice-présidente
Comédienne



ARTS MÉDIATIQUES

Gisèle Henne
Travailleuse autonome en arts
médiatiques
(jusqu'en mars 2018)



ARTS VISUELS

Johanne Martel
2^e vice-présidente
Artiste et intervenante
en arts visuels
(jusqu'en septembre 2018)



MÉTIERS D'ART

Vacant



LETTRES

Roxane Turcotte
Auteure jeunesse

CATÉGORIE B

ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE



DIFFUSEUR ARTS DE LA SCÈNE

Alexandre Gélinas
Président
Directeur général du Théâtre
Le Patriote



DIFFUSEUR ARTS VISUELS ou MÉTIERS D'ARTS

Manon Quintal, trésorière
Directrice de l'administration
et chef du développement
au Musée d'art contemporain
des Laurentides



LETTRES ET BIBLIOTHÈQUE

JoAnne Turnbull
1^{re} vice-présidente
Directrice générale du Réseau
BIBLIO des Laurentides



HISTOIRE ET PATRIMOINE

Mélanie Séguin
Directrice à la Corporation
du Moulin Légaré



TOUTES DISCIPLINES

Sonia Piché
Directrice générale du Théâtre
du Marais

CATÉGORIE C

PARTENAIRES DU MILIEU



MUNICIPALITÉS, ORGANISATION DE
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET MRC

Anne-Marie Larochelle
Secrétaire

Chef de division arts, culture
et patrimoine à la Ville
de Sainte-Thérèse



MUNICIPALITÉ, ORGANISATION DE
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET MRC

Francine Asselin-Bélisle
Mairesse de Lac-Saguay



ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Danielle Leblanc
Commissaire à la Commission
scolaire de la Rivière-du-Nord



ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Manon Lefebvre
Directrice du marketing
chez Tourisme Laurentides



TOUTES CATÉGORIES

Janie Dumas-Jasmin
Agente de développement
culturel à la MRC d'Antoine-
Labelle (jusqu'en février 2019)

ÉQUIPE



MÉLANIE GOSSELIN

Directrice générale



CHRISTINE HEUSCHEN

Agente au soutien administratif
et service à la clientèle



VALÉRIE SEERS

Agente de développement
et de service aux membres



AURÉLIE SUBERCHICOT

Agente des communications



MANON MERCIER

Coordonnatrice à la formation

COLLABORATEURS

Louise Dion
Comptabilité

**Luc Germain, Dominique Beauregard, Miss Pixels,
Turquoise Design (Julie Allard), Martine Armand**
Graphistes

Marjolaine Allie
Chargée de projet

Marie Bujold
Chargée de projet

Brigitte Doucet
Consultante en révision linguistique et rédactionnelle

Service Station et E-novweb
Site Internet

CRÉATIVITÉ

COLLABORATION

RESPECT

ENGAGEMENT

RIGUEUR

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019

FAITS SAILLANTS

Adoption d'une planification stratégique 2018-2023, orientée vers un renouvellement de l'image de l'organisme, des connaissances actualisées et des services mutualisés.

Réalisation d'un plan de communication qui guidera la nouvelle image de marque et la refonte du site web.

Succès de la 2^e édition de Contact Culture Laurentides, salon des professionnels du milieu.

Nouvelles formations techniques en danse pour les professionnels des trois régions Laurentides, Laval, Lanaudière.

Journée diffusion CALQ permettant la visite de la direction Diffusion du CALQ auprès des diffuseurs arts de la scène.

Événement NumériCulture 2019: première dans les Laurentides.

**2019 MARQUE
UN CHANGEMENT
POUR LE CONSEIL
DE LA CULTURE
DES LAURENTIDES
QUI DEVIENT
CULTURE LAURENTIDES.**

INFORMATION ET PROMOTION



Campagne
40 ans / 400 membres
Octobre 2018

Campagne 40 ans / 400 membres

C'est durant l'été 2018 que la campagne 40 ans 400 membres a été lancée. Avec le slogan *Rejoignez le réseau culturel le plus influent des Laurentides!*, cette campagne visait l'augmentation du nombre de membres pour atteindre l'objectif de 400 d'ici juin 2019. Chaque mois, nous diffusons dans le bulletin mensuel et sur nos réseaux sociaux le logo démontrant l'évolution des adhésions. Cette démarche a porté ses fruits, on peut donc affirmer que le milieu culturel a répondu à l'appel et que la communauté Culture Laurentides a grandi.

Promotion des membres

Le répertoire des membres sur notre site est un outil de promotion offert à tous les membres, artistes et organismes. La majorité d'entre eux ont complété leur profil et en font la mise à jour au besoin. Le répertoire leur offre une belle visibilité, car il est consulté par les médias, les travailleurs culturels, les autres artistes et le grand public. Le répertoire est aussi répertorié par les moteurs de recherche et fait en sorte d'accroître leur présence sur le Web.

La promotion des membres passe également par le bulletin mensuel de Culture Laurentides. Les membres ont l'opportunité d'y annoncer leurs événements (lancement, vernissage, cours, exposition, emploi, etc.). Chaque mois, les sections *Agenda culturel* ou *Nouvelles des membres* du bulletin nous informent sur les activités de plusieurs d'entre eux.

Refonte de l'image corporative et du site web

En octobre 2018 une agente aux communications est entrée en poste, afin de réaliser principalement deux mandats: la refonte complète de l'identité corporative et du site web. Ces deux chantiers ont été accompagnés d'une gestion quotidienne des différents outils de communication (médias sociaux, bulletin courriel, relations de presse, etc.). Elle a également élaboré un nouveau plan de communication, base pour repenser l'identité de Culture Laurentides. Par la suite, l'agence de communication de Sainte-Adèle, Service Station, a été sélectionnée après appel à soumission afin de réaliser ce tournant majeur de Culture Laurentides.

Le site actuel existe depuis 2012 et nous avons entamé en 2018 une démarche pour le refaire au complet, en relation avec la refonte de l'image corporative. Au travers de cette démarche, nous avons également révisé le fonctionnement de la base de données afin d'offrir une navigation plus facile et plus automatisée. Après plusieurs soumissions nous avons décidé de travailler avec l'agence Service Station et avec E-novweb pour l'intégration du graphisme. De plus, un nouveau serveur dédié a permis de garder l'ancien site web actif à titre d'archive tout en hébergeant le nouveau site. Nous avons également prévu d'intégrer un blogue afin de donner des conseils réguliers aux membres et des pistes de réflexion critique.



Photo : Le Rhizome

CULTURE LAURENTIDES

relaie des informations essentielles au développement des professionnels du milieu culturel : appel de dossiers, subvention et financement, exposition et lieux de représentation, etc.

Statistiques

Côté fréquentation, le nombre de pages consultées a observé une légère hausse (43 646 pages vues en 2018-19 contre 41 310 en 2017-18). L'achalandage est dirigé principalement sur la page d'accueil et le bulletin courriel. La consultation des pages dédiées à la formation vient en troisième position.

Nous prévoyons une augmentation des chiffres et une fréquentation plus diversifiée des pages du site avec la mise en place de notre nouvelle plateforme actualisée et au design plus esthétique dès juin 2019.

Bulletin courriel

Le bulletin du CCL est envoyé chaque mois à près de 1 800 abonnés. Ce bulletin est notre principal outil de diffusion d'informations culturelles (nouvelles de Culture Laurentides, agenda culturel des membres, actualités culturelles, appels de dossiers, offres d'emploi, etc.) Les informations qui s'y trouvent sont recueillies de plusieurs façons : par une veille médiatique continue, par le biais des infolettres de nos partenaires et autres organismes culturels ou par l'envoi de nouvelles directement par nos membres (via la plateforme ou lors d'un envoi courriel).

Entre le 1^{er} avril 2018 et 31 mars 2019, 11 bulletins courriels mensuels et 73 bulletins spéciaux (hors formation et communiqués de presse) ont été envoyés, dont 46 depuis l'entrée en poste de l'agente aux communications en octobre 2018.

Nous avons également revu le design des infolettres du service de formation et centralisé l'information auparavant éparpillée et sans cohésion graphique.

Communiqués

Nous avons la chance d'être relayés par la presse régionale, surtout pour ce qui concerne nos événements. Nous avons envoyé neuf communiqués au courant de l'année 2018-19 : l'AGA, les Grands Prix de la Culture, Contact Culture Laurentides, l'appel aux projets dans le cadre du Programme de partenariat territorial du Conseil des arts et des lettres du Québec ou encore NumériCulture, pour un total de 29 articles dans la presse (incluant les billets ou blogs d'autres institutions culturelles).

Facebook

En date du 31 mars 2019, nous comptons 3150 adeptes de notre page Facebook de Culture Laurentides contre 2828 en 2017-18, soit une augmentation de 322 personnes (notons une augmentation de 46 en 2017-18). Cette augmentation significative correspond aux temps et compétences dédiés à la gestion de communauté.

La mise en place d'un calendrier éditorial cohérent et régulier a notamment permis cette augmentation. Le réseau social diffuse à la fois l'actualité des membres, des événements pertinents, mais également des informations utiles, des articles de réflexion, la culture générale dans le domaine artistique ou technologique et des prises de position encourageant la réflexion.

4311
PERSONNES
SUIVENT NOTRE
ACTUALITÉ
AINSI QUE CELLES
DES MEMBRES
SUR NOS
MÉDIAS SOCIAUX.

Twitter

En date du 31 mars 2019, on dénombre 994 abonnés Twitter sur notre compte CCL, une augmentation de 40 contacts ce qui est relativement stable. Cet outil est directement relié à notre page Facebook et relaie automatiquement ce que nous y publions. Nous avons constaté également une augmentation dans le nombre d'impressions depuis l'entrée de l'agente aux communications, notamment grâce à la publication de contenu visuel propre édité par le CCL (et non pas le simple relais d'informations) et à la fréquence de la publication de contenu.

Instagram

Un compte Instagram a été créé en novembre 2018 et nous avons commencé à publier notre actualité, qu'il s'agisse d'événements lancés par nous (NumériCulture), mais aussi des photos de l'équipe, d'événements ou deancements couverts par notre agente aux communications (lancement de saison du Théâtre Gilles-Vigneault ou de la nouvelle image de Film Laurentides, du Festival des arts de Saint-Sauveur, etc.). En seulement quelques mois, 167 abonnés ont commencé à nous suivre alors que nous n'avons publié que 21 photos. Instagram est largement utilisé par les principaux acteurs du milieu culturel, notamment les diffuseurs, ce qui nous encourage à aller davantage sur le terrain et diffuser encore plus de photos sur les activités de nos membres, reflet du dynamisme culturel de la région.





Grands Prix de la Culture des Laurentides 2018

Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a tenu ses 29^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides le 7 novembre dernier à Saint-Jérôme. Cet événement annuel célèbre le talent et l'engagement dans tous les domaines artistiques et culturels des Laurentides. Cette année le milieu des arts visuels, des métiers d'art et des arts médiatiques était à l'honneur.

LES LAURÉATS

Le **prix Jeune relève**, remis en partenariat avec les Carrefours jeunesse-emploi de la région des Laurentides, a été attribué à **Sonia Paço Rocchia** de Saint-Joseph-du-Lac, artiste en arts numérique. Le prix était assorti d'une bourse de 500\$.

Le **prix Art-Affaires**, remis grâce à un montant légué au Conseil de la Culture des Laurentides par Héritage Culture Laurentides suite à sa récente dissolution, a été accordé à la **Caisse Desjardins de la Rivière-du-Nord** de Saint-Jérôme. Elle a reçu une œuvre intitulée *Imagine*, une estampe numérique et sérigraphie de l'artiste Olga Inès Magnano.

Devant une salle comble, de nombreux artistes, représentants du milieu, élus et dignitaires s'étaient rassemblés et plus de 10000\$ en prix et en bourses ont été remis.

Le **prix Municipalité**, en partenariat avec l'Atelier idea, architecture + design, a été attribué à la **MRC des Pays-d'en-Haut**. Le prix remis à la municipalité lauréate est une œuvre de Michel Gautier intitulée *Un pluriel*.

Lors de la remise du **prix Municipalité**, le jury a attribué une mention spéciale à la **Ville de Boisbriand** pour souligner le choix des élus de développer un espace culturel dans le quartier du Faubourg Boisbriand.

Le **prix Ambassadeur**, attribué en partenariat avec la Société nationale des Québécoises et Québécois de la région des Laurentides, a été remis à l'**Atelier de l'Île** situé à Val-David. L'organisme lauréat a reçu une œuvre de Michel Depatie intitulée *Effluves du vivant-02*.

CULTURE
LAURENTIDES
A REMIS PLUS DE
10 000 \$
EN PRIX ET BOURSES
LORS DES
GRANDS PRIX 2018.

Le prix Art-Éducation, remis en partenariat avec les Caisses Desjardins des Laurentides a été remis cette année au **Collège Lionel-Groulx** situé à Sainte-Thérèse, L'établissement lauréat a reçu une gravure de l'artiste Marilyse Goulet, intitulée *Am stram gram, pic et pic et colegram...* .

Le prix Passion a été attribué à **Hélène Brunet Neumann** de Val-David. Le prix était assorti d'une bourse de 500\$.

Le prix Excellence, remis en partenariat avec Télé-Québec Outaouais-Laurentides, a été remis à **Suzanne FerlandL** de Sainte-Agathe-des-Monts. En plus de recevoir une bourse de 1000\$, Télé-Québec a produit pour l'occasion une capsule vidéo exclusive sur la lauréate, capsule qui est disponible désormais sur le site Web de *La Fabrique culturelle*.

Le prix du CALQ – Créateur ou créatrice de l'année dans les Laurentides

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a décerné le **prix Créateur ou Créatrice de l'année** dans les Laurentides à **Barbara Claus** (Wentworth-Nord). Ce prix, assorti d'un montant de 5000\$, lui a été remis par Céline Lavallée, directrice du soutien aux artistes, aux communautés et à l'action régionale du Conseil des arts et des lettres du Québec

Accord de coopération avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Les principaux mandats confiés à Culture Laurentides par le CALQ touchent la diffusion des informations sur les programmes du CALQ, la transmission des informations sur le milieu culturel des Laurentides au CALQ, la collaboration à la remise du **Prix à la création artistique en région**. Cette année, en plus de

la promotion et de l'information sur les programmes, des communications ont été adressées au milieu des Laurentides et dans les médias pour annoncer le prix du CALQ – créateur ou créatrice de l'année dans les Laurentides.

Suivi plan d'action 2018-19

INFORMATION ET PROMOTION

| OBJECTIFS | ACTIONS | ATTEINTS |
|--|---|----------|
| Orienter nos communications vers l'atteinte des objectifs de la planification stratégique 18-23. | Réaliser un plan de communication à la suite de l'adoption de la planification stratégique 18-23. | OUI |
| Valoriser l'organisme dans le cadre de sa 40 ^e année d'existence. | Prévoir une série de communications soulignant les 40 ans du CCL dès juillet 2018. Viser l'augmentation du nombre d'adhésion. | OUI |
| Promouvoir l'excellence artistique et culturelle et reconnaître les réalisations marquantes. | Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides: arts visuels, arts numériques et métiers d'art. | OUI |

130
SERVICES-CONSEIL

10
RENCONTRES
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE CARRIÈRE

VEILLE, REPRÉSENTATION ET RÔLE-CONSEIL

Culture Laurentides surveille les tendances et les courants du développement culturel au plan régional et national. Il agit comme courroie de transmission entre les différents paliers gouvernementaux et le milieu culturel des Laurentides.

En tout temps, il s'assure de représenter les artistes et les organismes œuvrant dans la région afin de leur garantir une réelle reconnaissance.

Séminaires et colloques

12 avril 2018

Rencontre des agents culturels des 3L (ministère de la Culture et des Communications, Laurentides, Laval, Lanaudière)

25 avril 2018

Consultation Stratégie jeunesse de la MRC des Pays-d'en-Haut

30 mai 2018

Meetup Joliette (ministère de la Culture et des Communications)

7 septembre 2018

Concertation du milieu culturel de la MRC Argenteuil

15 novembre 2018

Présentation de la politique culturelle

13 novembre 2018

Concertation régionale en petite enfance – Agir tôt, agir ensemble

30 janvier 2019

Dévoilement de la déclaration jeunesse de la MRC des Pays-d'en-haut

Journée CALQ

L'équipe du soutien à la diffusion du Conseil des arts et des lettres du Québec nous a fait l'honneur de leur visite le temps d'une journée en février dernier, nous permettant de discuter des défis de la diffusion dans les Laurentides. Grâce à cette initiative de Culture Laurentides, le CALQ a pu en savoir plus sur la couleur des Laurentides en diffusion et les perspectives d'avenir.

Statistiques du service-conseil

- Une douzaine d'artistes ont bénéficié d'une relecture de leur dossier de demande de bourse par l'agente de développement.
- Une centaine d'appels et courriels au cours de l'année pour du service-conseil et presque autant, entre 75 et 100 spécifiquement, pour le Programme de partenariat territorial en lien avec la collectivité des Laurentides du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).
- Une dizaine de rencontres individuelles pour du service-conseil en développement de carrière.
- Une dizaine de rencontres individuelles pour le Programme de partenariat territorial en lien avec la collectivité des Laurentides du CALQ.

L'agente de développement est membre des comités suivants :

- Fonds culture et patrimoine de la MRC des Pays-d'en-Haut
- Table Action culture MRC de Thérèse-De Blainville
- Comité de sélection du programme Soutien aux manifestations culturelles de la jeune relève amateur, de Loisirs Laurentides
- Résid'Art

UNE TRENTAINE D'ARTISTES RECOMMANDÉS

Recommandation d'artistes

L'agente de développement a recommandé plus d'une trentaine d'artistes pour des tournages, des contrats ou pour la mise sur pied de jurys.

Représentation et rayonnement

Encore cette année, une attention particulière a été portée pour répondre aux invitations du milieu. Ainsi, le CCL a répondu positivement à de nombreuses invitations lui permettant ainsi d'être davantage sur le terrain et de faire de belles rencontres.

PARTICIPATION AUX TABLES DE RÉFLEXION ET CONCERTATION RÉGIONALE

Grand rendez-vous

Au grand bonheur des membres du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec, agents de développement et directions générales se sont rassemblés à Shawinigan en novembre 2018 afin d'en apprendre plus sur la collaboration.

Ces rencontres interrégionales nous permettent de nous découvrir et nous connaître pour plus de collaborations futures. Merci à nos hôtes, l'équipe de Culture Mauricie.

Suivi plan d'action 2018-19

VEILLE, REPRÉSENTATION ET SERVICES-CONSEIL

| OBJECTIFS | ACTIONS | ATTEINTS |
|--|--|----------|
| Soutenir les villes et MRC de la région dans leur développement culturel et consolider le positionnement de Culture Laurentides auprès de celles-ci lorsque les occasions sont propices. | Développer une stratégie régionale: <ul style="list-style-type: none"> • soutenir le déploiement de l'entente territoriale (CALQ); • positionnement FARR (nouveau fonds); • soutien variable selon les besoins; • communications ciblées dans le cadre des élections provinciales. | 75% |
| Participer de concert avec le RCRCQ aux réflexions stratégiques et aux représentations pour une meilleure reconnaissance du rôle de Culture Laurentides. | <ul style="list-style-type: none"> • CE RCRCQ; • rencontres politiques. | OUI |
| Participer activement aux activités régionales et nationales en culture: en continu. | Actions variables selon les priorités et les ressources disponibles. | OUI |

RENCONTRES

CAUSERIE, DÉBATS, RÉSEAUTAGE



SERVICE DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT

Grâce à son service de formation, le CCL accompagne les professionnels ou la relève professionnelle du milieu culturel dans leur cheminement de carrière. Ses actions

ont un effet direct sur le développement des carrières et l'actualisation des compétences de la main-d'œuvre artistique et culturelle de la région.

NumériCulture

Durant trois jours, du 25 au 27 mars, l'événement NumériCulture aura attiré plus d'une centaine d'acteurs du milieu culturel. Cet événement avait pour objectif d'améliorer la littératie du domaine du numérique, proposer aux participants des outils courants et accessibles afin d'élargir leurs connaissances et amener de nouvelles pistes pour leurs activités.

JOUR 1

Top départ: des bibliothèques branchées

JOUR 2

Définitions nécessaires, récits individuels et autres anecdotes de pro

JOUR 3

Mapping, podcasts et synthèse



3
JOURS DE
COLLOQUE

18
PROFESIONNELS
EN ACTION

113
ENTRÉES VALIDES

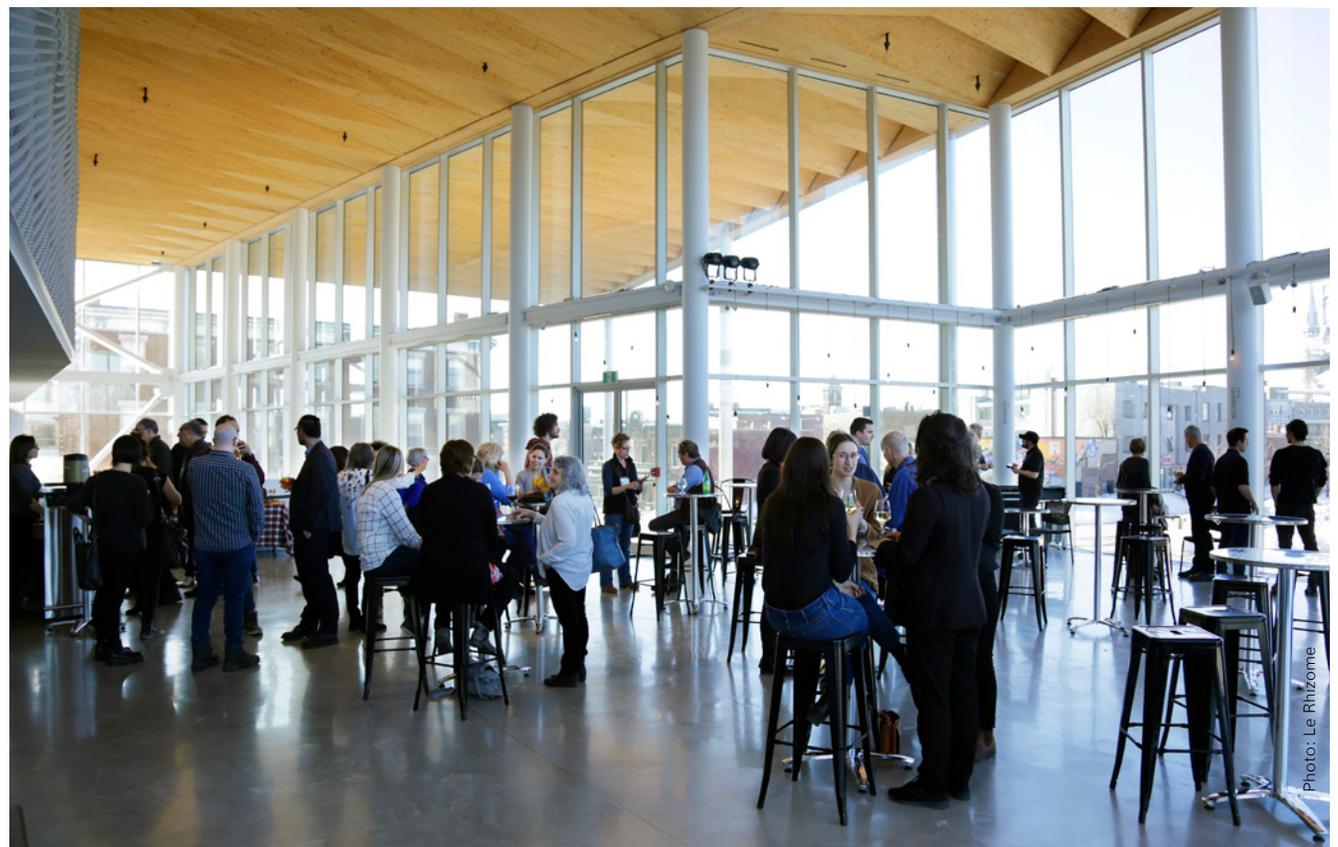




Photo: Le Rhizome

107
HEURES DE
FORMATION
INDIVIDUALISÉE

EN PLUS DE
127
HEURES DE
FORMATION
RÉGULIÈRE

Formation continue

TABLEAU STATISTIQUE

| DÉTAILS | RÉSULTATS |
|---|-----------|
| Nombre de formations réalisées | 14 |
| Nombre d'heures de formation | 127 |
| Nombre de participants | 99 |
| Nombre de formations individualisées | 22 |
| Nombre d'heures de formation individualisée | 107,5 |
| Nombre de participants | 22 |

Réalisations en développement professionnel (financement MFOR-E)

TABLEAU RÉCAPITULATIF - RÉSULTATS FINAUX SERVICE QUÉBEC

| DÉTAILS | RÉSULTATS |
|--|--------------|
| Dépenses totales admissibles du 1 ^{er} avril 2018 au 31 mars 2019 | 48 214,46 \$ |
| Frais d'administration (10%) | 4 821,45 \$ |
| Budget total | 53 035,91 \$ |
| Moins: Part des participants (inscriptions) | 11 044,85 \$ |
| Contribution finale d'Emploi-Québec | 41 991,06 \$ |

Parmi les 121 participants, une majorité de femmes était aux formations du CCL durant l'année financière qui vient de se terminer.

La provenance des participants était en grande partie des MRC des Laurentides, Rivière-du-Nord et Thérèse-De Blainville. Ces proportions sont illustrées dans le tableau qui suit.

STATISTIQUES DU SERVICE DE FORMATION

PROPORTIONS

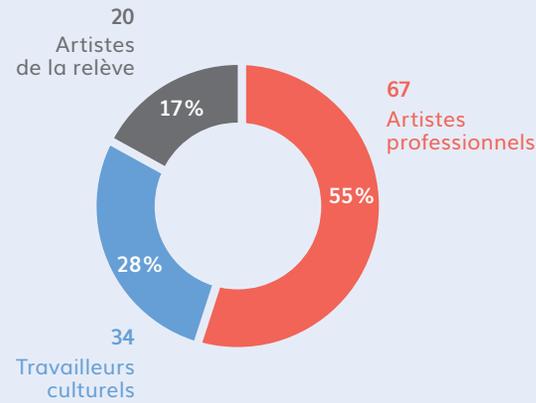
Femmes (108)



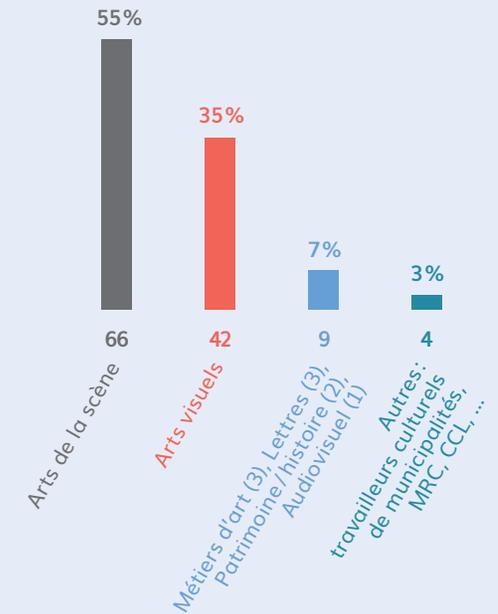
Hommes (13)



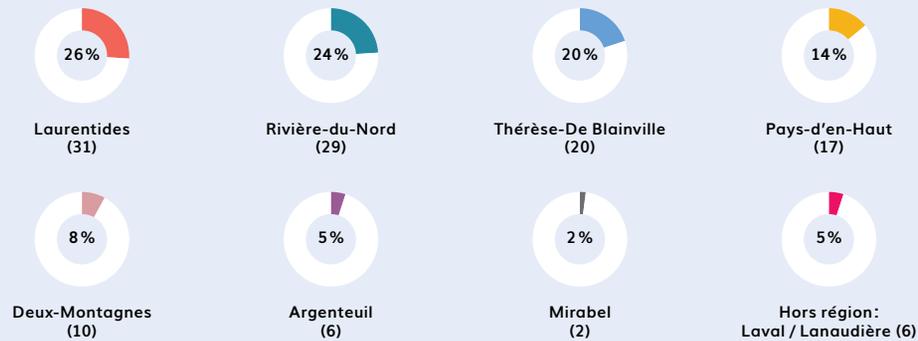
STATUT PROFESSIONNEL



DISCIPLINES



PROVENANCE PAR MRC



91%
DE SATISFACTION

121
PARTICIPANTS

FORMATIONS
FINANCÉES À
85%
PAR EMPLOI
QUÉBEC



Nouveautés

Mise en place d'un **programme d'accompagnement individuel en gestion de carrière** et de gestion d'organisme. Soulignons ici que la région des Laurentides est la première région du Québec à offrir ce type de service individuel en gestion. Ce programme visait au départ quatre personnes, mais nous avons eu neuf inscriptions.

Renouvellement de l'équipement de formation avec l'acquisition d'un **nouveau projecteur** (2 000 \$).

Une **nouvelle collaboration entre les Conseils régionaux des 3L** (Laurentides-Lanaudière-Laval) et le **Regroupement québécois de la danse (RQD)** pour un projet de classes techniques en danse pour les chorégraphes et danseurs professionnels. Les dépenses ont été assumées par la région des Laurentides.

Un **perfectionnement sur mesure** en collaboration avec les enseignants du Réseau d'enseignement de la danse (RED).

La satisfaction de la clientèle pour l'année 2018-2019 est encore une fois caractérisée par un résultat se situant en moyenne au-dessus des 91 %.

Malgré un faible taux de participation par groupe, le nombre global de participants est plus élevé que l'année dernière, soit 121 par rapport à 105. Même tendance pour le nombre d'activités qui se situe à 21 pour 2018-2019, par rapport à 16 l'année précédente.

La proportion financée par Emploi-Québec pouvait atteindre jusqu'à 85 %. Au réel, 81 % des dépenses ont été subventionnées.

Suivi plan d'action 2018-19

SERVICE DE FORMATION

| OBJECTIFS | ACTIONS | ATTEINTS |
|--|--|----------|
| Accompagner le milieu culturel des Laurentides vers une meilleure connaissance et appropriation des outils numériques. | Événement numérique régional | OUI |
| Accompagner le milieu culturel des Laurentides vers une meilleure connaissance et appropriation d'outils pour l'évolution de leur carrière artistique. | Planifier et coordonner un programme de perfectionnement et de formation | OUI |



PERFECTIONNEMENT

ATELIER, MENTORAT, WEBINAIRE



REGROUPEMENT, RASSEMBLEMENT, CONCERTATION ET DÉVELOPPEMENT

LE CCL TRAVAILLE
ACTIVEMENT À
INFORMER
NOTRE MILIEU
ET PARTICIPE AU
RAYONNE-
MENT
DES RESSOURCES
CULTURELLES DES
LAURENTIDES.

Rencontre des centres d'exposition et des musées des Laurentides

22 mai 2018

12 représentants d'organismes étaient présents

Rencontre d'information sur l'agrément des institutions muséales, de concertation et d'information pour les lieux d'exposition, organisée en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec.



Contact Culture Laurentides

Le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) a organisé le 16 octobre dernier la deuxième édition de Contact Culture Laurentides, un rendez-vous régional favorisant la rencontre entre les artistes professionnels des Laurentides et les organisateurs d'événements culturels (municipaux, scolaires, centres de congrès et diffuseurs).

Lors de cette occasion unique de découvertes, une cinquantaine de visiteurs ont rencontré des artistes professionnels des Laurentides de différentes disciplines (musique, danse, métiers d'art, arts visuels, arts du cirque, théâtre, littérature, spectacle pour la famille...). Au total, 30 kiosques d'artistes présentant des propositions artistiques telles que des spectacles, des conférences et des ateliers avaient été aménagés au Centre culturel et communautaire Thérèse-De Blainville. Dans une deuxième salle, pour le plus grand plaisir des acheteurs, neuf artistes ont pu faire valoir leur talent en présentant un extrait d'une dizaine de minutes sur scène. La qualité et la diversité des propositions ont séduit les diffuseurs qui sont repartis avec de nombreuses idées pour leurs prochaines programmations. Du côté des artistes, tous ont pu faire de nouveaux contacts professionnels qui les amèneront à circuler davantage sur le territoire des Laurentides.

Rencontre des nouveaux membres

26 février 2019

7 participants

Occasion pour les nouveaux membres de s'approprier la mission, les objectifs et les services du CCL. Présentation des projets et événements en préparation au CCL.

Opportunité de réseautage et une occasion pour le CCL d'apprendre à connaître ses nouveaux membres.

Rencontre des sociétés d'histoires et autres intervenants régionaux en histoire et patrimoine

28 février 2019

22 participants

Présentation du rôle et des services de la Bibliothèque et Archives nationales du Québec par Jonathan Alexandre-Pimparé, archiviste responsable des régions de Montréal, Laval, Laurentides, Lanaudière et Montérégie de la BAnQ et partage de bons coups des participants.

Rencontre des agents culturels municipaux

18 mars 2019

15 agents culturels présents

Pour l'occasion, Linda Rivest, archiviste de la Société d'histoire de la Rivière-du-Nord, a fait une présentation sur le rôle et les services offerts par la BAnQ et les sociétés d'archives agréés de la région. La rencontre s'est poursuivie par des présentations de projets des agents culturels puis terminée par un dîner réseautage.

Projet *Exploration des possibilités interactives numériques des lieux d'exposition pour le milieu scolaire*

Ce projet a mis en place une démarche de concertation du milieu scolaire et des lieux d'exposition en arts visuels, patrimoine et histoire de la région afin de mettre sur pied une analyse des possibilités offertes par le numérique pour présenter des visites virtuelles ou autres possibilités interactives numériques entre les acteurs ciblés, notamment les écoles et les musées de la région.

Ce projet a été mis en place grâce à l'aide financière du Plan culturel numérique du Québec du ministère de la Culture et des Communications.



15
AGENTS
CULTURELS
MUNICIPAUX
PRÉSENTS

39^e Assemblée générale annuelle

La 39^e Assemblée générale annuelle se déroulait le 13 juin à l'église de Saint-Placide. L'équipe a commencé par présenter les faits saillants de la dernière année et les nombreux projets à venir. Ensuite les élections du conseil d'administration 2018-2019 ont eu lieu. La rencontre s'est poursuivie par la présentation de la planification stratégique 2018-2023. Et pour conclure

l'après-midi agréablement, la Société Arts et Culture de Saint-Placide nous accueillait dans la Maison de la culture pour un cocktail. Ce fut l'occasion d'admirer l'exposition de planches originales de BD des auteurs Jean-Sébastien Bérubé, Cathon et Zviane tout en réseautant avec les gens du milieu culturel présents.

Suivi plan d'action 2018-19

REGROUPEMENT, RASSEMBLEMENT, CONCERTATION ET DÉVELOPPEMENT

| OBJECTIFS | ACTIONS | ATTEINTS |
|--|---|----------|
| Réaliser l'événement Contact Culture 2018. | <ul style="list-style-type: none"> • Préparer un sondage pour évaluer les retombées pour les participants et les visiteurs; • Évaluer les modèles d'événements et les possibilités de soutien financier pour la prochaine édition; • Établir un cadre financier. | OUI |
| Concierter les lieux d'exposition et les commissions scolaires vers la mise en place d'outils numériques pour un plus grand rayonnement. | Projet – numérique: lieux expositions et jeunes des Laurentides | OUI |
| Concierter au plan régional les intervenants municipaux et créer des canaux de communication ou des projets à l'échelle du territoire selon les priorités (réflexion sur le numérique, culture et jeunes, citoyens). | <ul style="list-style-type: none"> • Organiser une rencontre sous forme d'atelier-conférence selon les priorités identifiées; • Faire liens entre des besoins et des projets locaux (municipaux). | OUI |
| Poursuivre les mécanismes de concertation déjà en place et assister les demandeurs pour la mise en place de nouveaux comités. | Répondre aux demandes et prioriser les actions selon les ressources disponibles. | OUI |

ADMINISTRATION

6%
DE PLUS
LE NOMBRE
DE MEMBRES
A AUGMENTÉ
DE 6 % PAR
RAPPORT
À 2018.

Membres

L'augmentation de 6% du nombre de membres par rapport à l'an dernier s'explique entre autres par la campagne d'adhésion 40 ans 400 membres, qui a encouragé plusieurs artistes et organismes à adhérer au CCL. L'événement Contact Culture Laurentides a aussi généré plusieurs adhésions ou renouvellements, l'obligation d'être membre pour avoir un kiosque était un bon incitatif. Le nombre de nouveaux membres représente 15% du total, l'écart de 7% avec l'augmentation générale est dû au fait que certains artistes ou organismes ne renouvellent pas systématiquement.

Planification stratégique 2018-2023

Une présentation a eu lieu à la suite de l'AGA en juin pour que nos membres puissent prendre connaissance de cette planification qui a ensuite été adoptée en septembre 2018. Le plan d'action annuel 2019-2020 est issu de cette planification stratégique.

Ressources matérielles

Dans un souci d'efficacité et/ou de réduction des coûts, la gestion des ressources matérielles se fait automatiquement lors de besoins précis ou de fins de contrat avec les différents fournisseurs.

Réalisation des services à la carte

Mis sur pied depuis 2015, les services à la carte du CCL sont une prise en charge de la rédaction de divers documents comme des dossiers d'artistes, demandes de subventions, communiqués de presse, etc. Ce sont aussi des services d'accompagnement à la réalisation de politiques culturelles ou de planifications stratégiques. Ils sont réalisés par l'équipe de professionnels du CCL qui a été spécialement formée par des consultants qualifiés. Ces services s'adressent aux artistes, travailleurs culturels, organismes culturels et organismes municipaux ou régionaux de la région des Laurentides.

Cette année, c'est principalement la directrice du CCL qui a réalisé les mandats d'accompagnements. La Ville de Saint-Colomban a profité de son expertise pour se faire accompagner dans la révision de leur politique culturelle. La Corporation du moulin Légaré ainsi que le Musée régional d'Argenteuil ont également fait appel à nos services pour l'animation de rencontres dans le cadre de leur démarche de planification stratégique.

Suivi plan d'action 2018-19

ADMINISTRATION

| OBJECTIFS | ACTIONS | ATTEINTS |
|--|---|----------|
| Assurer une saine gestion et des communications internes efficaces. Ajuster la gestion des ressources matérielles et humaines selon le soutien disponible. | Poursuivre la tenue des rencontres internes favorisant une saine gestion: employés (bimensuel); comité exécutif (mensuel) conseil d'administration (trimestrielle): en continu. | OUI |

FLUCTUATION DU MEMBERSHIP DEPUIS 1998

| | 1998 1999 | 1999 2000 | 2000 2001 | 2001 2002 | 2002 2003 | 2003 2004 | 2004 2005 | 2005 2006 | 2009 2010 | 2010 2011 | 2011 2012 | 2012 2013 | 2013 2014 | 2014 2015 | 2015 2016 | 2016 2017 | 2017 2018 | 2018- 2019 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Membership | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Individus | 160 | 268 | 295 | 279 | 211 | 245 | 254 | 267 | 227 | 211 | 218 | 218 | 230 | 226 | 255 | 271 | 246 | 256 |
| Organismes/entreprises | 46 | 75 | 82 | 80 | 77 | 97 | 90 | 92 | 82 | 81 | 72 | 63 | 67 | 64 | 67 | 61 | 54 | 57 |
| Scolaires ou régionaux | 8 | 11 | 9 | 15 | 13 | 12 | 14 | 13 | 10 | 7 | 9 | 9 | 8 | 3 | 3 | 9 | 8 | 9 |
| Municipalités, MRC | 21 | 26 | 26 | 29 | 26 | 30 | 31 | 35 | 33 | 35 | 36 | 32 | 37 | 41 | 43 | 44 | 44 | 51 |
| TOTAL | 235 | 380 | 412 | 403 | 327 | 384 | 389 | 407 | 352 | 334 | 335 | 322 | 342 | 334 | 368 | 385 | 352 | 373 |

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR DISCIPLINE ET CATÉGORIE AU 31 MARS 2019

| DISCIPLINES | MEMBRES ACTIFS | | | | | MEMBRES ASSOCIÉS | | TOTAL | REPRÉSEN- TATIVITÉ |
|--------------------------------|--|---|---|----------------|--------------------------------------|---|---|------------|-----------------------|
| | ARTISTES / INTERVENANTS PROFESSIONNELS | ARTISTES DE LA RELÈVE PROFESSIONNELLE | ORGANISMES CULTURELS PROFESSIONNELS | VILLES, MRC | ORGANISMES RÉGIONAUX ET ÉCOLES | ARTISTES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL | ORGANISMES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL | | |
| Arts de la scène | 46 | 8 | 19 | | | 5 | 3 | 81 | 21.72% |
| Arts visuels | 64 | 4 | 9 | | | 39 | 7 | 123 | 32.98% |
| Audio visuel | 15 | | 1 | | | | | 16 | 4.29% |
| Lettres et édition | 26 | | 2 | | | 3 | | 31 | 8.31% |
| Métiers d'art | 26 | 3 | | | | 3 | 2 | 34 | 9.12% |
| Communication / média / NTIC | 1 | | 2 | | | | | 3 | 0.80% |
| Patrimoine-histoire-muséologie | 1 | | 5 | | | | 3 | 9 | 2.41% |
| Travailleurs autonomes | 12 | | | | | | | 12 | 3.22% |
| Villes, MRC | | | | 51 | | | | 51 | 13.67% |
| Organismes régionaux / écoles | | | | | 9 | | | 9 | 2.41% |
| Sociétés d'histoire | | | 2 | | | | | 2 | 0.54% |
| Hors-région ou non-culturel | | | | | | | 2 | 2 | 0.54% |
| TOTAL | 191 | 15 | 40 | 51 | 9 | 50 | 17 | 373 | 100.00% |
| TOTAL DES MEMBRES | 306 Membres actifs | | | | | 67 Membres associés | | 373 | 100.00% |

RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LA CATÉGORIE DE MEMBRE ET LA MRC

| | MEMBRES ACTIFS | | | | | MEMBRES ASSOCIÉS | | TOTAL | REPRÉSENTATIVITÉ |
|--------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------------|---|---|------------|------------------|
| | ARTISTES / INTERVENANTS PROFESSIONNELS | ARTISTES DE LA RELÈVE PROFESSIONNELLE | ORGANISMES CULTURELS PROFESSIONNELS | VILLES, MRC | ORGANISMES RÉGIONAUX ET ÉCOLES | ARTISTES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL | ORGANISMES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL | | |
| MRC | | | | | | | | | |
| Antoine-Labelle | 9 | 2 | 4 | 13 | | 1 | | 29 | 7.77% |
| Argenteuil | 9 | | 5 | 4 | | 1 | 1 | 20 | 5.36% |
| Deux-Montagnes | 14 | 2 | 2 | 6 | | 7 | 5 | 36 | 9.65% |
| Laurentides | 49 | 4 | 8 | 9 | | 9 | 3 | 82 | 21.98% |
| Mirabel | 4 | | | 1 | | 2 | 1 | 8 | 2.14% |
| Pays-d'en-Haut | 49 | 2 | 8 | 6 | 2 | 12 | 2 | 81 | 21.72% |
| Rivière-du-Nord | 30 | 3 | 8 | 4 | 2 | 10 | 2 | 59 | 15.82% |
| Thérèse-de-Blainville | 26 | 2 | 5 | 8 | | 8 | 3 | 52 | 13.94% |
| Hors région | 1 | | | | | | | 1 | 0.27% |
| Régional | | | | | 5 | | | 5 | 1.34% |
| TOTAL | 191 | 15 | 40 | 51 | 9 | 50 | 17 | 373 | 100.00% |
| TOTAL DES MEMBRES | 306 Membres actifs | | | | | 67 Membres associés | | 373 | 100.00% |

NOUVEAUX MEMBRES CETTE ANNÉE - RÉPARTITION (LES NOUVEAUX MEMBRES SONT INCLUS DANS LES TABLEAUX PRÉCÉDENTS)

| | MEMBRES ACTIFS | | | | | MEMBRES ASSOCIÉS | | TOTAL | REPRÉSENTATIVITÉ |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------------|---|---|-----------|------------------|
| | ARTISTES / INTERVENANTS PROFESSIONNELS | ARTISTES DE LA RELÈVE PROFESSIONNELLE | ORGANISMES CULTURELS PROFESSIONNELS | VILLES, MRC | ORGANISMES RÉGIONAUX ET ÉCOLES | ARTISTES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL | ORGANISMES ADHÉRANTS AUX OBJECTIFS DU CCL | | |
| DISCIPLINES | | | | | | | | | |
| Arts de la scène | 12 | | 2 | | | 3 | | 17 | 30.36% |
| Arts visuels | 8 | | | | | 8 | 2 | 18 | 32.14% |
| Audio visuel | 2 | | | | | | | 2 | 3.57% |
| Lettres et édition | 6 | | | | | | | 6 | 10.71% |
| Métiers d'art | 2 | 1 | | | | 2 | | 5 | 8.93% |
| Communication / média / NTIC | | | 1 | | | | | 1 | 1.79% |
| Patrimoine-histoire-muséologie | | | | | | | | 0 | 0.00% |
| Travailleurs autonomes | 2 | | | | | | | 2 | 3.57% |
| Villes, MRC | | | | 4 | | | | 4 | 7.14% |
| Organismes régionaux / écoles | | | 1 | | | | | 1 | 1.79% |
| Sociétés d'histoire | | | | | | | | 0 | 0.00% |
| Hors-région ou non-culturel | | | | | | | | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 32 | 1 | 4 | 4 | 0 | 13 | 2 | 56 | 100.00% |
| TOTAL DES MEMBRES | 41 Membres actifs | | | | | 15 Membres associés | | 56 | 100.00% |

STRATÉGIE

PLANIFICATION, ÉTUDE, CONCERTATION



VERSION ADOPTÉE EN CA LE 23 MAI 2019

PLAN D'ACTION ANNUEL 2019-2020

OBJECTIF GÉNÉRAL 1

Consolider la communauté culturelle des Laurentides.

| OBJECTIFS SPÉCIFIQUES | MOYENS / ACTIONS | RÔLES | RÉSULTATS ATTENDUS |
|---|---|--|--|
| 1.1 Mieux connaître le milieu culturel des Laurentides. | <ul style="list-style-type: none"> Effectuer une mise à jour annuelle de notre banque de données; Établir un portrait statistique annuel du milieu culturel; Assurer une planification interne et une présence plus soutenue sur le terrain – équipe et conseil d'administration. | Veille, regroupement | <ul style="list-style-type: none"> Données actualisées Présence accrue sur le terrain |
| 1.2 S'assurer d'une meilleure représentativité du milieu au sein de nos membres. | <ul style="list-style-type: none"> Établir des cibles proportionnelles entre le milieu et les membres; Recenser et cibler les membres potentiels; Attribuer des objectifs de représentation et de nombre de candidats membres au CA et à l'équipe; Évaluer annuellement l'augmentation des membres par rapport aux cibles établies. | Veille, regroupement | <ul style="list-style-type: none"> Augmentation du membership par rapport aux cibles |
| 1.3 Viser l'augmentation du sentiment d'appartenance. | <ul style="list-style-type: none"> Repenser et dynamiser les rencontres d'équipe afin de stimuler le sentiment d'appartenance interne; Planifier une veille stratégique des bons coups et des modèles dans notre milieu; Mettre en valeur les succès et développer une image attrayante de Culture Laurentides; Initier des rencontres de réseautage pour nos membres en lien avec nos objectifs. | Information et promotion, regroupement | <ul style="list-style-type: none"> Meilleure connaissance des bons coups Témoignages positifs Image actualisée /plan de communication Sondage d'appréciation |

OBJECTIF GÉNÉRAL 2

Créer de nouvelles opportunités de collaboration pour notre milieu auprès des acteurs socio-économiques clés.

| OBJECTIFS SPÉCIFIQUES | MOYENS / ACTIONS | RÔLES | RÉSULTATS ATTENDUS |
|---|--|--|---|
| 2.1 Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des élus des Laurentides. | <ul style="list-style-type: none"> Plan de communication et nouvelle image; Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs; Soutenir le renouvellement et le déploiement de l'entente régionale avec le CALQ; Accompagner le milieu vers plus de soutien au Fonds d'aide au rayonnement des régions; Faire connaître les projets et les services de Culture Laurentides. | Information et promotion, veille, représentation | <ul style="list-style-type: none"> Image et communications actualisées Rencontres en progression Mandats Service à la carte Augmentation membres dans cette catégorie |
| 2.2 Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des intervenants scolaires des Laurentides. | <ul style="list-style-type: none"> Plan de communication et nouvelle image; Identifier les besoins des acteurs socio-économiques liés au milieu culturel; Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs; Proposer des projets gagnant-gagnant aux secteurs clés. | Promotion, veille, regroupement, développement | <ul style="list-style-type: none"> Besoins identifiés Image et communications actualisées Rencontres en progression Projets |
| 2.3 Évaluer les opportunités et participer activement aux activités en lien avec nos objectifs. | <ul style="list-style-type: none"> Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs. | Veille, développement, service de formation | <ul style="list-style-type: none"> Nouvelles activités Nouvelles clientèles |

OBJECTIF GÉNÉRAL 3

Mobiliser les acteurs du milieu vers un partage du savoir-faire et une mutualisation des ressources.

| OBJECTIFS SPÉCIFIQUES | MOYENS / ACTIONS | RÔLES | RÉSULTATS ATTENDUS |
|--|---|---|---|
| 3.1 Identifier les besoins, l'intérêt et connaître les forces et les savoir-faire du milieu culturel des Laurentides. | <ul style="list-style-type: none"> Organiser et réaliser la cueillette des données; Planifier et organiser des rencontres innovantes pour partager le savoir-faire et valider l'intérêt; Mobiliser le milieu culturel vers les services de développement de carrière: ateliers, formation, accompagnements, mentorat; Accompagner le milieu vers une plus grande appropriation des outils numériques. | Veille, concertation, développement, service de formation | <ul style="list-style-type: none"> Rencontres co-lab; codéveloppement; co-learning; etc. Portrait des besoins |

OBJECTIF GÉNÉRAL 4

Favoriser le développement et le rayonnement de projets régionaux rassembleurs.

| OBJECTIFS SPÉCIFIQUES | MOYENS / ACTIONS | RÔLES | RÉSULTATS ATTENDUS |
|--|---|--|--|
| 4.1 Poursuivre l'organisation des événements existants tout en augmentant leur rayonnement. | <ul style="list-style-type: none"> Établir des objectifs de rayonnement et évaluer les retombées à chaque édition; Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides- histoire et patrimoine. | Promotion, rassemblement, développement | <ul style="list-style-type: none"> Bilan positif |
| 4.2 Être à l'affût des opportunités de financement et les utiliser comme levier (interne et externe). | <ul style="list-style-type: none"> Rencontre annuelle d'information et de planification sur le financement; Ajouter un volet programmes et financement dans l'animation des rencontres de concertation; Mettre à jour les liens régulièrement dans nos outils de communication; Participer de concert avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec aux représentations . | Veille, rôle-conseil, information et promotion, service de formation | <ul style="list-style-type: none"> Rencontres Meilleure diffusion Augmentation du membership par rapport aux cibles |
| 4.3 Viser l'augmentation du sentiment d'appartenance. | <ul style="list-style-type: none"> Repenser et dynamiser les rencontres d'équipe afin de stimuler le sentiment d'appartenance interne; Planifier une veille stratégique des bons coups et des modèles dans notre milieu; Mettre en valeur les succès et développer une image attrayante de Culture Laurentides; Initier des rencontres de réseautage pour nos membres en lien avec nos objectifs. | Information et promotion, regroupement | <ul style="list-style-type: none"> Meilleure connaissance des bons coups Témoignages positifs Image actualisée /plan de communication Sondage d'appréciation |

Culture Laurentides est membre des organismes suivants :

Tourisme Laurentides
 SNQ Laurentides
 Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
 Compétence culture
 Fédération histoire Québec

REMERCIEMENTS

CULTURE LAURENTIDES REMERCIE SES PARTENAIRES

Ministère de la Culture et des Communications du Québec
 Conseil des arts et des lettres du Québec
 Compétence Culture
 Emploi-Québec Laurentides
 La Fabrique culturelle et Télé-Québec Outaouais-Laurentides
 Benoit Charette, député de Deux-Montagnes
 Sylvie D'Amours, députée de Mirabel
 Caisses populaires Desjardins des Laurentides
 Héritage Culture Laurentides
 Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
 Carrefours Jeunesse-Emploi de la région des Laurentides
 ATELIER idea, architecture + design
 Ville de Saint-Jérôme
 Ville de Sainte-Thérèse
 Musée d'art contemporain des Laurentides
 Le Député de Rivière-du-Nord
 Musée du ski des Laurentides
 Église de Saint-Sauveur
 MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets

CULTURE LAURENTIDES REMERCIE LES PERSONNES SUIVANTES POUR LEUR CONTRIBUTION À UN COMITÉ OU À UN PROJET AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE :

Gisèle Henne, travailleuse autonome en arts médiatiques
Marcel Achard, directeur de l'Atelier de l'Île
Ugo Monticone, auteur et conférencier
Sonia Paço-Rocchia, artiste
Isabelle Gagné, artiste en arts médiatiques
Julie Champagne, coordonnatrice culture, arts et patrimoine à la Ville de Sainte-Adèle
JoAnne Turnbull, directrice du Réseau BIBLIO des Laurentides
François Desrochers, coordonnateur, Télé-Québec Outaouais-Laurentides
Jean-François Laplante, conseiller en développement culturel, ministère de la Culture et des Communications, direction Laurentides, Laval, Lanaudière
Marc Sauvageau, conférencier et conteur
Bruno Lachapelle, compositeur et technicien sonore
Alexandre Gélinas, directeur du Théâtre le Patriote
Janie Dumas-Jasmin, agente de développement culturelle à la MRC d'Antoine-Labelle
Johanne Martel, consultante en arts visuels
Mélanie Séguin, directrice de la Corporation du moulin Légaré
Élizabeth Lauzon, gestionnaire des collections et technicienne en muséologie, Musée d'art contemporain des Laurentides
Bruno Andrus, souffleur de verre
Jean-François Bélisle, directeur général et conservateur en chef du Musée d'art de Joliette
Claudette Lemay, artiste en arts médiatiques
Suzanne FerlandL, artiste en arts visuels
Michèle Méthot, co-propriétaire de l'Ange-Vagabond, bistro culturel
Chantal Lamoureux, directrice d'Odyscène

FIERS DE NOTRE CULTURE
NOTRE CULTURE LAURENTIDES

*Culture
Laurentides*

223, rue Saint-Georges, bureau 400, Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5A1
450 432-2425 / Sans frais: 1 866 432-2680
culturelaurentides.com