



PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET ACTIONS EN TOURISME CULTUREL

Pour la région
des Laurentides | 2012-2017

PRÉSENTATION

Le tourisme culturel interpelle le Conseil de la culture des Laurentides (CCL) depuis de nombreuses années.

Cet intérêt a donné lieu à diverses réalisations :

- Un premier colloque en partenariat avec Tourisme Laurentides (TL) en 2003 ;
- La création du Guide *Laurentides, destination culture* en 2004 ;
- Le réseau métiers d'art Signature Laurentides a été mis sur pied en 2004 ;
- La participation à la création du Réseau muséal des Laurentides en 2008 ;
- Une importante étude de faisabilité sur la création d'un site Web pour les artistes et artisans laurentiens a été publiée en 2010 ;
- Plusieurs échanges et partenariats entre la culture et le tourisme en vue d'élaborer une planification stratégique conjointe depuis 2010.

Une première journée de consultation régionale intitulée *La rencontre de la culture et du tourisme*, le 10 novembre 2011, a permis de réfléchir aux divers aspects culturels des MRC présentes, d'en connaître davantage sur les richesses de chacune et de se réseauter pour une première fois, toutes MRC confondues. Le partage d'idées et un fort désir de collaboration auront couronné cette première rencontre.

De ces échanges sont ressorties les principales recommandations suivantes : prioriser les actions à entreprendre et travailler sur un échéancier d'activités de réseautage, de sensibilisation, d'éducation et de promotion auprès des différents publics.

DÉMARCHE

Cette démarche pilotée en partenariat par le Conseil de la culture des Laurentides, Tourisme Laurentides et le Créneau d'excellence Tourisme de villégiature quatre saisons a nécessité l'implication de divers partenaires du milieu culturel et touristique, dont un comité consultatif représentatif des huit MRC et un comité de travail.

Les principales tâches réalisées ont été : l'étude de comparables, des consultations, des mini-sondages, l'analyse de fréquentation touristique, l'élaboration d'un diagnostic, l'identification des défis majeurs et des actions à mettre en place.

L'origine de la démarche de planification stratégique en matière de tourisme culturel fait suite au constat que la culture doit avoir une place plus importante au sein de l'activité touristique laurentienne.

Promouvoir l'expression culturelle au sein des visiteurs devient donc un but avoué, car une offre culturelle mieux organisée et accessible, complémentaire au tourisme de villégiature et de plein air, constitue une valeur ajoutée aux séjours touristiques dans la région.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN TOURISME CULTUREL POUR LA RÉGION DES LAURENTIDES | 2012 - 2017

VISION

Les Laurentides, une destination où l'expression de la culture régionale et de ses composantes sont intégrées à l'activité touristique et à sa mise en marché, dans une approche de développement durable et d'authenticité.

RÉSEAUTAGE

DÉFI 1

Une plus grande collaboration entre les intervenants de la culture et du tourisme.

ORIENTATIONS

Stimuler le réseautage entre les artistes et les intervenants culturels et touristiques de la région, visant le développement de partenariats.

CIBLES

Artistes, entreprises, décideurs, organismes locaux et régionaux, touristes potentiels.

CLIENTÈLE / MARCHÉ

DÉFI 2

L'amélioration et la diffusion de la connaissance.

ORIENTATIONS

Connaître et diffuser les besoins culturels des touristes par marchés potentiels, les jumelages possibles entre les activités culturelles et touristiques, ainsi que les meilleures pratiques de destinations comparables en matière de tourisme culturel. Développer des outils permettant d'évaluer les retombées des actions.

CIBLES

Artistes, entreprises, décideurs, organismes locaux et régionaux, touristes potentiels.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

DÉFI 3

La préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel (naturel et bâti).

ORIENTATIONS

Sensibiliser les décideurs locaux et régionaux à la protection des paysages et du patrimoine dans le cadre de la mise en valeur de l'aménagement du territoire comme élément identitaire de notre région et vecteur de développement durable.

CIBLES

Artistes, entreprises, décideurs, organismes locaux et régionaux, touristes potentiels.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

DÉFI 4

Les arts et la culture comme valeur ajoutée à l'expérience touristique « Laurentides ».

ORIENTATIONS

Initier des actions à mettre de l'avant pour arrimer les atouts culturels aux produits touristiques.

Développer une offre et des projets structurants en identifiant des opportunités adaptées aux différentes clientèles.

CIBLES

Artistes, entreprises, décideurs, organismes locaux et régionaux, touristes potentiels.

PROMOTION

DÉFI 5

La communication dynamique d'informations sur les activités culturelles.

ORIENTATIONS

Créer une image de marque qui permettra de personnaliser l'ensemble des éléments culturels des Laurentides.

Intégrer des contenus culturels aux outils promotionnels et d'information touristique destinés à toutes les clientèles.

Développer et financer des outils de promotion dynamiques et spécifiques sur le web en misant sur l'offre culturelle.

CIBLES

Touristes, population locale, intervenants touristiques.

TOURISME CULTUREL LAURENTIDES

PLAN D'ACTION 2012-2013

ACTIONS	MAÎTRE D'ŒUVRE	PARTENAIRES POTENTIELS
DÉFI 1 : UNE PLUS GRANDE COLLABORATION ENTRE LES INTERVENANTS DE LA CULTURE ET DU TOURISME Stimuler le réseautage entre les artistes et les intervenants culturels et touristiques de la région.		
Évaluer des activités de réseautage à mettre en place avec les intervenants culturels, touristiques et municipaux	Comité de travail	À déterminer
DÉFI 2 : L'AMÉLIORATION ET LA DIFFUSION DE LA CONNAISSANCE Connaître et diffuser les besoins culturels des touristes par marchés potentiels, les jumelages possibles entre les activités culturelles et touristiques, ainsi que les meilleures pratiques de destinations comparables en matière de tourisme culturel.		
Aller chercher les comparables, les études, les rapports et les tendances en lien avec le profil des clientèles ciblées	TL Créneau Accord	Partenaires du Réseau de veille en tourisme : CLD Pays-d'en-Haut, CLD Laurentides, CLD Antoine-Labelle, CLD Argenteuil, CLD Rivière-du-Nord, Tourisme Mont-Tremblant, Tourisme Laurentides
Diffuser les tendances en tourisme culturel dans la Veille touristique des Laurentides	Créneau Accord	
DÉFI 3 : LA PRÉSERVATION ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE CULTUREL (NATUREL ET BÂTI) Sensibiliser les décideurs locaux et régionaux à la protection des paysages et du patrimoine dans le cadre de la mise en valeur de l'aménagement du territoire comme élément identitaire de notre région et vecteur de développement durable.		
Définir et planifier des actions de sensibilisation	Comité des partenaires	TL Créneau Accord
DÉFI 4 : LES ARTS ET LA CULTURE COMME VALEUR AJOUTÉE À L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE « LAURENTIDES » Initier des actions à mettre de l'avant pour arrimer les atouts culturels aux produits touristiques.		
Projet de visibilité des produits métiers d'art dans des lieux et des outils stratégiques	CCL	CLD CMAQ Sodec CRÉ MCC
Développer une offre et des projets structurants en identifiant des opportunités adaptées aux différentes clientèles.		
Créer une entente de partenariat pour le soutien de projets en lien avec le développement de nouvelles clientèles touristiques	CCL	CRÉ MCC CLD
DÉFI 5 : LA COMMUNICATION DYNAMIQUE D'INFORMATION SUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES Développer et financer des outils de promotion dynamiques et spécifiques sur le web en misant sur l'offre culturelle.		
Mettre en place un projet web basé sur l'offre culturelle des Laurentides	TL	MCC

LÉGENDE

CCL : Conseil de la culture des Laurentides
CLD : Centre local de développement
CMAQ : Conseil des métiers d'art du Québec
Comité de travail : collaborateurs du projet

CRÉ : Conférence régionale des élus des Laurentides
Créneau Accord : Créneau d'excellence Tourisme de villégiature quatre saisons
MCC : Ministère de la Culture et des Communications
Sodec : Société de développement des entreprises culturelles
TL : Tourisme Laurentides

MERCI...

COMITÉ DE TRAVAIL :

Diane Leblond - *Tourisme Laurentides*

Gautier Njokou - *MCC*

Julie Tourangeau - *Ville de Saint-Jérôme*

Karine Gariépy - *Conseil de la culture des Laurentides*

Marc Brunelle - *CAMMAC*

Maurice Couture - *Créneau ACCORD Laurentides*

Mélanie Gosselin - *Conseil de la culture des Laurentides*

Mélanie Séguin - *Corporation du Moulin Légaré*

Stéphane Jeannerot - *Créneau ACCORD Laurentides*

COMITÉ CONSULTATIF :

Audrey Simard - *CLD Mirabel*

Christine Labrecque, Annie Mathieu – *CLD Antoine-Labelle*

Élyse Martineau - *MRC Laurentides*

Gilbert Lepage - *MCC*

Jacques Delisle - *Festival des arts de Saint-Sauveur*

Louise Cossette - *CLD Laurentides*

Marie-Claude Granger - *CLD Deux-Montagnes*

ET MERCI...

Julie Ciavarella, Marie-Josée Brodeur, Véronique Martineau, Marie-Andrée Thollon, François Chevrier, Marie-Andrée Delisle, les CLD de la région des Laurentides, les organismes culturels des Laurentides, Tourisme Tremblant, Tourisme Argenteuil, Tourisme Basses-Laurentides, Tourisme Hautes-Laurentides.

Une réalisation de :



En partenariat avec :

