

Culture Laurentides



RAPPORT ANNUEL

2021-2022

03 // MISSION & SERVICES

05 // Conseil d'administration

07 // Équipe et collaborateurs

08 // MOT DU PRÉSIDENT

09 // RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022

10 // Faits saillants

11 // Bilan du plan d'action annuel

18 // Bilan des activités :

18 // Information et promotion

20 // Regroupement et concertation

23 // Service-conseil

24 // Représentation et veille

25 // Formation et perfectionnement

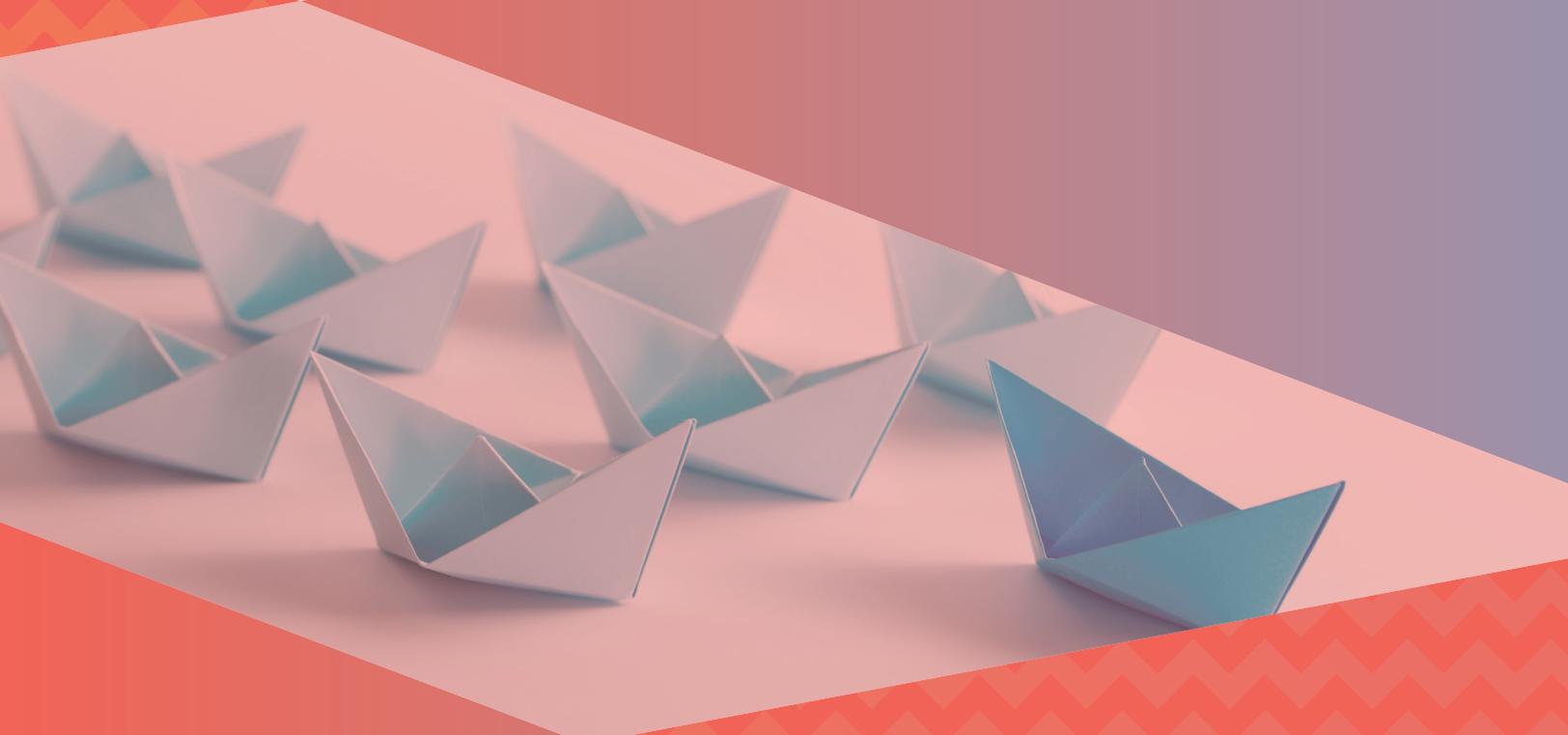
26 // Gestion des ressources
et du capital humain

27 // Événements et projets

32 // PLAN D'ACTION 2022-2023

39 // REMERCIEMENTS





MISSION & SERVICES

Mission

Culture Laurentides participe au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille. Il collabore avec les municipalités et les intervenants socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

Vision

Culture Laurentides favorise l'essor de projets culturels innovants. Il est reconnu par les artistes, les intervenants du milieu et ses partenaires socio-économiques comme pôle de développement culturel régional pour son expertise et son réseau de ressources professionnelles.

Services

Pour tous

- Information et promotion
- Activités de formation et de perfectionnement
- Grands Prix de la culture des Laurentides
- Événements régionaux
- Services à la carte tarifés

Pour les artistes et organismes culturels

- Rencontres d'information et d'échange
- Service-conseil lors de projets culturels individuels ou collectifs
- Diffusion d'appels de dossiers et des sources de financement
- Initiation de projets culturels à portée régionale
- Représentation auprès des instances politiques et socio-économiques

Pour les organisations municipales, scolaires et parapubliques

- Élaboration de politiques culturelles municipales
- Réalisation de stratégies de développement culturel régional
- Études et inventaires en lien avec le milieu culturel
- Représentation du secteur culturel dans plusieurs comités sectoriels

Conseil d'administration



CATÉGORIE A ARTISTE OU INTERVENANT CULTUREL PROFESSIONNEL

ARTS DE LA SCÈNE **Monique Richard, 1^{re} vice-présidente**
Comédienne // MRC des Pays-d'en-Haut

ARTS MÉDIATIQUES **Isabelle Gagné, 2^e vice-présidente**
Artiste en arts médiatiques // Mirabel

ARTS VISUELS **Caroline Gagnon**
Artiste en arts visuels // MRC Laurentides

MÉTIERS D'ART **Poste vacant**

LETTRES **Poste vacant**



CATÉGORIE B ORGANISATION CULTURELLE PROFESSIONNELLE

DIFFUSEUR ARTS DE LA SCÈNE

Alexandre Gélinas, président

Directeur général du Théâtre le Patriote //
MRC des Laurentides

DIFFUSEUR ARTS VISUELS
OU MÉTIERS D'ART

Manon Quintal, trésorière

Directrice générale et gestionnaire en chef au Musée d'art
contemporain des Laurentides (MAC LAU) // Régional

LETTRES (DIFFUSION)

JoAnne Turnbull, secrétaire

Directrice générale du Réseau BIBLIO des
Laurentides // Régional

HISTOIRE ET PATRIMOINE

Mélanie Séguin

Directrice à la Corporation du Moulin Légaré //
MRC Deux-Montagnes

TOUTES DISCIPLINES

Marie-Josée Lebel (jusqu'au 28 septembre)

Présidente de l'Atelier de l'Île // MRC des Laurentides

Michel Depatie (depuis le 19 novembre)

Administrateur de l'Atelier de l'Île // MRC des Laurentides



CATÉGORIE C PARTENAIRES DU MILIEU

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Dominique Gagné-Supper

Agente de développement culturel et du territoire
à la MRC d'Antoine-Labelle // MRC d'Antoine-Labelle

MUNICIPALITÉS, ORGANISATION
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET MRC

Marlène Paquin

Conseillère en relations publiques et médias sociaux à la Ville
de Rivière-Rouge (depuis le 23 septembre) // MRC d'Antoine-Labelle

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

André Marion

Directeur de la Société nationale des Québécoises et Québécois,
région des Laurentides // MRC de la Rivière-du-Nord

ÉCOLE ET ORGANISME RÉGIONAL

Manon Lefebvre

Directrice du marketing chez Tourisme Laurentides // Régional

TOUTES CATÉGORIES

Poste vacant

Équipe



Mélanie Gosselin
Directrice générale



Tania Perno-Viau
Agente de mobilisation
et de formation



Christine Heuschen
Agente au soutien administratif
et service à la clientèle



Kim Boivin
Agente aux communications



Valérie Seers
Agente de développement et
de service aux membres



Mariève Bibeau
Agente de liaison, projet partage
de ressources (poste contractuel)



Gisèle Henne
Agente de développement
numérique

Ressources externes

Louise Dion
Comptabilité

MebWeb
Collectif-Web
Site Internet

Martine Armand
Josée Lortie
Marjorie Berthelet
Crocus la boîte
Service Station
Graphistes

Riopel
Consultants informatiques

Amandine Pison
Chargée de projet numérique

Mot du président

Revivre

Quel grand bonheur de vous retrouver, en vrai de vrai, réunis en cette magnifique église Saint-François-Xavier, lieu privilégié empreint de la si belle musique que nous offre Diffusions Amal'Gamme depuis tant d'années.

La musique, Ô qu'elle nous a été précieuse au cours des dernières années. Privés d'arts vivants, privés de visites au musée, au cinéma, privés de rencontres avec les artistes, la musique est venue mettre un baume sur ce qui nous manquait tous : le beau, l'art, le talent, les émotions.

La dernière année nous a permis, à Culture Laurentides, de relancer certains projets, de réfléchir à ceux à venir, de revoir nos priorités, d'innover avec les nouvelles technologies et de sensibiliser nos concitoyens à la place qu'occupe la culture dans leur communauté lors de la dernière campagne électorale.

Je suis ravi de constater que notre événement Contact culture ait pu poursuivre sa route, sous une autre forme certes, mais avec le même objectif : mettre en valeur les artistes d'ici.

Culture Laurentides c'est évidemment ce que vous en connaissez depuis des années, soit un service-conseil hors pair, des formations toujours de plus en plus pertinentes et intéressantes, l'organisation d'un Gala rendant hommage aux artistes, aux organismes culturels et aux partenaires impliqués dans la vie culturelle des Laurentides, une équipe dédiée et chevronnée et une ressource incontournable pour les décideurs locaux.



Alexandre Gélinas
Président

À cette liste déjà bien remplie, nous ajoutons des projets porteurs : série de balados, Brigade numérique, projet de partage de ressources, un site Web toujours plus performant et attrayant, de nouveaux espaces collaboratifs, lumineux et inspirants, bref, toutes des initiatives qui témoignent de notre désir d'être à votre écoute, d'être à l'affût des nouvelles technologies, d'utiliser ces nouveaux outils et de demeurer votre point de référence et d'accueil pour le développement culturel de la région.

La mise en œuvre de cette feuille de route impressionnante, qui vous est détaillée dans ce rapport annuel, est le fruit du travail exceptionnel d'une équipe inspirante et passionnée, toujours dirigée avec brio par Mélanie Gosselin. Au nom des membres du conseil d'administration et de tous les membres de Culture Laurentides, je vous dis bravo et merci.

La musique est revenue. Les acteurs sont de retour sur scène. Les salles se remplissent à nouveau, les bibliothèques retrouvent leurs abonnés, les toiles, les sculptures et les artefacts de nos musées et centres d'exposition ne se sentent plus seuls. La culture revit. Enfin.

Se retrouver dans ce lieu dédié à la plus belle musique, en cette période de relance, c'est ce dont nous avons tous besoin. Merci d'être, encore une fois, au rendez-vous.



RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2021-2022

Cette deuxième année de pandémie a encore une fois demandé au milieu de s'adapter rapidement en raison des mesures sanitaires variant tout au long de l'année. L'équipe a toutefois pu réintégrer le travail en présentiel, en formule hybride à l'automne 2021.

Malgré cette adaptation constante, nous n'avons jamais perdu de vue la mission qui nous anime. Ce rapport annuel fait état ce que nous avons réalisé au cours de cette année singulière.

Faits saillants et nouveautés

+ Le Catalogue Contact culture Laurentides

Créé dans le but de remplacer l'événement *Contact culture Laurentides* qui avait lieu en présence, cette plateforme numérique vise à faire découvrir à toute personne ou organisme qui recherche une activité culturelle à offrir son public, des propositions de spectacles, d'ateliers ou de performances artistiques de qualité professionnelle.

+ Série balado *En avant la culture !*

Nous avons choisi ce média qu'est le balado dans le but de promouvoir davantage la culture locale et de la rendre découvrable. Cette série de 10 balados, bonifiée d'un épisode hors-série, s'intéresse à ce qu'ont vécu certains acteurs du milieu culturel de la région des Laurentides durant la pandémie et comment ils entendent l'avenir.

+ Brigade numérique

Le développement numérique du milieu culturel des Laurentides est au cœur de cette initiative qui s'est concrétisée par l'accompagnement individuel de plus de cinquante personnes sur le territoire et qui visait à engager les participants dans la transformation numérique actuelle en développant leurs compétences et en les partageant ensuite à leurs collègues.

+ Le projet intitulé Partage de ressources

Cette initiative qui propose une réflexion et une mise en commun des besoins des organismes des Laurentides s'est vue investie davantage dans la dernière année grâce à la poursuite du travail d'une chargée de projet qui a permis :

- Le début de l'élaboration d'une plateforme numérique de style babillard qui sera modérée par Culture Laurentides ;
- La poursuite des travaux de réflexion par un groupe d'intervenants issus du milieu de la culture, du milieu touristique et du milieu de l'économie sociale ;
- L'organisation d'une rencontre sectorielle (journée de réflexion) sur le sujet avec des acteurs du milieu culturel et du milieu touristique.

+ Nouvel aménagement d'espaces collaboratifs

L'équipe de Culture Laurentides travaille maintenant en mode hybride. Comme nous occupons moins souvent nos locaux, nous avons eu l'idée de mettre à la disposition de nos membres, nos nouveaux espaces collaboratifs. Les bureaux ayant été réaménagés dans le but de faire du travail personnel ou du travail collaboratif selon les besoins du moment, ils sont donc pratiques et accessibles pour nos invités et nos membres.

+ Nouveaux comités : Patrimoine bâti et Artistes et créateurs

Deux nouveaux comités ont été formés afin de réfléchir sur des enjeux importants pour notre milieu.

BILAN DU PLAN D'ACTION ANNUEL



À noter que certains ajustements du plan d'action ont été faits au cours de l'année afin de s'adapter à la situation de la crise sanitaire.

Objectif général 1

Consolider la communauté culturelle des Laurentides

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	État d'avancement
1.1. Mieux connaître le milieu culturel des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none"> Établir un portrait annuel du milieu culturel. Créer des comités de réflexion selon les priorités et les projets. Assurer une planification interne et une présence plus soutenue. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre et finaliser le Portrait culturel des Laurentides. 	<ul style="list-style-type: none"> En cours
		<ul style="list-style-type: none"> Établir un plan de relance et soutenir le milieu (veille et état de situation du milieu dans le contexte de la crise Covid-19). 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Planifier et réaliser une étude de besoins en formation et perfectionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> Demande de subvention en cours
		<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de réflexion sur la réalité des artistes. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de réflexion sur la réalité des artistes. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
1.2. S'assurer d'une meilleure représentativité du milieu au sein de nos membres.	<ul style="list-style-type: none"> Établir des cibles proportionnelles entre le milieu et les membres. Recenser et cibler les membres potentiels. Attribuer des objectifs de représentation et de nombre de candidats membres au CA et à l'équipe. Évaluer annuellement l'augmentation des membres par rapport aux cibles établies. 	<ul style="list-style-type: none"> Relancer les adhésions à la suite de la crise de la Covid-19. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé

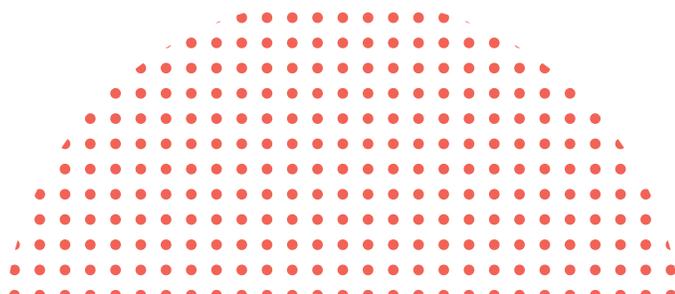


Objectif général 1

Consolider la communauté culturelle des Laurentides

(suite)

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	État d'avancement
1.3. Viser l'augmentation du sentiment d'appartenance.	<ul style="list-style-type: none"> Planifier une veille stratégique des bons coups et des modèles dans notre milieu. Mettre en valeur les succès et développer une image attrayante de Culture Laurentides. Amorcer des rencontres de réseautage pour nos membres en lien avec nos objectifs. Mobiliser le milieu par des participations à nos projets et nos événements. 	<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie pour mettre en valeur les succès et les bons coups du milieu et de Culture Laurentides au cours de la prochaine année. 	<ul style="list-style-type: none"> Suspendu
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les capsules vidéo de la promotion des formations. 	<ul style="list-style-type: none"> Reporté en raison des mesures sanitaires
		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser le projet des balados – rencontres avec des duos d'administrateurs ou de membres. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé



Objectif général 2

Créer de nouvelles opportunités de collaboration pour notre milieu auprès des acteurs socio-économiques clés

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	État d'avancement
2.1. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des élus des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur les élections municipales pour positionner la culture au sein des municipalités. Soutenir le renouvellement et le déploiement de l'entente régionale avec le CALQ. Accompagner le milieu vers plus de soutien au Fonds régions et ruralité. Faire connaître les projets et les services de Culture Laurentides. 	<ul style="list-style-type: none"> Créer des occasions de rencontres conviviales pour favoriser les liens. 	<ul style="list-style-type: none"> En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Créer des outils promotionnels (capsules vidéo). 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé pour deux projets
		<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le catalogue Contact culture Laurentides. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Communiquer les enjeux de la crise de la Covid-19 et proposer des solutions (en continu). 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les Services à la carte (politiques culturelles). 	<ul style="list-style-type: none"> Suspendu
		<ul style="list-style-type: none"> Soutenir la transformation numérique des petites et moyennes bibliothèques municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
2.2. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des intervenants scolaires des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none"> Slogan et actualisation site Web. Identifier les besoins des acteurs socio-économiques liés au milieu culturel. Proposer des projets gagnants-gagnants aux secteurs clés. 	<ul style="list-style-type: none"> Lancer le nouveau slogan et coordonner les changements du site Web. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le catalogue Contact culture Laurentides. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Concierter les acteurs de ce milieu afin de développer une stratégie jeune et culture. 	<ul style="list-style-type: none"> Reporté
2.3. Favoriser et participer à la concertation régionale multisectorielle.	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le développement de la communauté numérique des 3L (Lanaudière, Laurentides, Laval) à travers le projet Wiki 3L. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Représenter la culture au sein d'autres secteurs de développement (tourisme, développement économique, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Démarrer un comité régional sur les enjeux du patrimoine. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé

Objectif général 3

Mobiliser les acteurs du milieu vers un partage du savoir-faire et une mutualisation des ressources

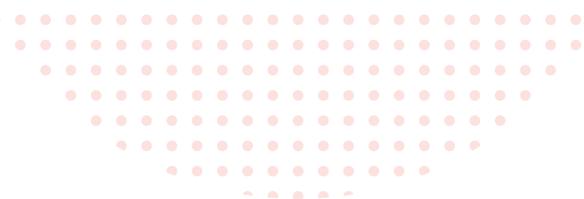
Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	État d'avancement
3.1. Identifier les besoins, l'intérêt et connaître les forces et les savoir-faire du milieu culturel des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none">• Organiser et réaliser la cueillette des données.• Planifier et organiser des rencontres innovantes pour partager le savoir-faire et valider l'intérêt.• Mobiliser le milieu culturel vers les services de développement de carrière : ateliers, formation, accompagnements, mentorat.• Accompagner le milieu vers une plus grande appropriation des outils numériques.	<ul style="list-style-type: none">• Offrir des ateliers de codéveloppement animés et soutenir les pistes de mutualisation.	<ul style="list-style-type: none">• Réalisé
3.2. Évaluer les meilleurs moyens pour arriver à une mutualisation des ressources.	<ul style="list-style-type: none">• Créer un comité interne d'analyse des possibilités.• Recenser et analyser les modèles de réussite.	<ul style="list-style-type: none">• Planification d'un projet de mise en commun.	<ul style="list-style-type: none">• Réalisé
		<ul style="list-style-type: none">• Évaluer les possibilités de mise en place d'une plateforme de collaboration de projets.	<ul style="list-style-type: none">• Réalisé
3.3. Mettre en place un processus de mise en œuvre et d'évaluation des résultats.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre : créer des opportunités de partage et de collaboration autour des besoins prioritaires identifiés.• Établir un processus efficace d'évaluation et d'appréciation.	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un état des résultats à la fin de la démarche et planifier la suite.	<ul style="list-style-type: none">• En cours



Objectif général 4

Favoriser le développement et le rayonnement de projets régionaux rassembleurs

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	État d'avancement
4.1. Poursuivre l'organisation des événements existants tout en augmentant leur rayonnement.	<ul style="list-style-type: none"> Établir des objectifs de rayonnement et évaluer les retombées à chaque édition. Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides. Favoriser la promotion des artistes par Contact culture Laurentides. Miser sur la programmation des formations pour mobiliser le milieu vers l'atteinte d'objectifs professionnels. 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement et rencontres virtuelles conviviales autour du catalogue Contact culture Laurentides. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la possibilité d'organiser un spectacle ou autre formule pour Contact culture Laurentides selon les consignes sanitaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé : catalogue 2021
		<ul style="list-style-type: none"> Organiser les Grands Prix 2021- édition Lettres et bibliothèques en respectant les consignes sanitaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les lauréats des Grands Prix et les artistes de Contact culture auprès des entreprises et dans tous les coins de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Lancement des formations et approche ciblée proactive tout au long de l'année pour rejoindre efficacement les clientèles visées. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
4.2. Être à l'affût des opportunités de financement et les utiliser comme levier (interne et externe).	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre annuelle d'information et de planification sur le financement. Ajouter un volet programmes et financement dans l'animation des rencontres de concertation. Mettre à jour les liens régulièrement dans nos outils de communication. Participer aux représentations de concert avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec. 	<ul style="list-style-type: none"> Annoncer les mesures et les programmes d'urgence dans le contexte de la crise de la Covid-19. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Soutien et capsule vidéo dans le cadre du projet Cellules INC. en collaboration avec Culture Outaouais (en cours). Évaluer les possibilités de reconduire les projets positifs et performants comme Cellules INC. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé



Objectif général 4

Favoriser le développement et le rayonnement de projets régionaux rassembleurs

(suite)

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	État d'avancement
4.3. Innover dans les formules utilisées pour rejoindre et accompagner notre milieu.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des rencontres avec le milieu (MRC, diffuseurs, etc.). Poursuivre le jumelage des rencontres Culture Laurentides avec rencontres ou événements existants. Accroître la présence sur les réseaux sociaux (groupe d'échange, conseil, partage, etc.). Prioriser les approches personnalisées dans le contexte actuel pour les formations et les autres rencontres. Positionner Culture Laurentides dans des projets sectoriels et interrégionaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les formations et les rencontres à distance et planifier des formules hybrides (virtuel et présence) pour rejoindre plus largement les clientèles. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Sonder régulièrement les intérêts et la satisfaction des membres. 	<ul style="list-style-type: none"> En continu
		<ul style="list-style-type: none"> S'impliquer et participer au projet dia-log porté par Culture Laval au bénéfice de l'ensemble des régions. 	<ul style="list-style-type: none"> En cours
		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser le projet de Brigade numérique (accompagnement en littératie numérique régionale). 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
		<ul style="list-style-type: none"> Réaliser le projet Wiki 3L: Ateliers et Wikithon et évaluer les opportunités par la suite. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisé
4.4. Prioriser l'engagement et la valorisation des ressources du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'engagement envers les ressources du milieu pour nos activités et événements. Réaliser une politique d'engagement de ressources locales et régionales dans une perspective de développement durable. 	<ul style="list-style-type: none"> Entamer une réflexion sur le développement durable en culture et recenser des modèles et des bons coups. 	<ul style="list-style-type: none"> En cours
4.5. Assurer la mise en valeur de projets réalisés.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre et élargir la promotion des projets et des succès de Culture Laurentides et du milieu dans nos communications et nos activités. Positionner Culture Laurentides dans des projets sectoriels et interrégionaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Faire un bilan positif des projets et des retombées pour le diffuser. 	<ul style="list-style-type: none"> En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Faire un bilan positif des projets et succès numériques et les diffuser. 	<ul style="list-style-type: none"> En continu

Objectif général 5

Favoriser le bien-être et l'innovation au sein de l'équipe

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	État d'avancement
5.1. Assurer un encadrement du télétravail.	<ul style="list-style-type: none">• Établir un cadre de référence pour le télétravail et l'actualiser au besoin.	<ul style="list-style-type: none">• Adopter une politique de télétravail et établir des ententes avec les employées.	<ul style="list-style-type: none">• Réalisé
5.2. Créer un espace de travail collaboratif et innovant.	<ul style="list-style-type: none">• Être soutenu par un consultant ou une équipe externe pour structurer une démarche efficace.	<ul style="list-style-type: none">• S'engager dans une démarche de réflexion pour déterminer nos besoins et notre vision.	<ul style="list-style-type: none">• Réalisé
	<ul style="list-style-type: none">• Faire une veille des modèles et les évaluer.• Choisir la meilleure option pour créer un espace de travail collaboratif et innovant.	<ul style="list-style-type: none">• Faire un plan réaliste pour concrétiser l'option choisie.	<ul style="list-style-type: none">• Réalisé



BILAN DES ACTIVITÉS

Information et promotion

Répertoire des membres

Le répertoire des membres sur notre site Web est un des avantages et outil de promotion offerts à tous les membres, artistes et organismes. Il est consulté par les médias, les travailleurs culturels, les autres artistes et le grand public. Le répertoire est aussi répertorié par les moteurs de recherche et fait en sorte d'accroître la présence des membres sur le Web. C'est une visibilité exclusive qui leur est offerte.

Phase deux du site Web complétée

Nous avons entamé, en 2020, une deuxième phase pour améliorer davantage l'expérience intuitive de navigation du site ainsi que l'esthétique. Nous avons fait appel à l'agence Service Station, située à Sainte-Adèle, pour poursuivre les travaux qui ont été complétés à l'automne 2021. Le travail de design de la page d'accueil a été réalisé par cette firme et le travail d'intégration au site a été assuré par l'agence MebWeb.



Infolettre

L'infolettre de Culture Laurentides est envoyée chaque mois à plus de 2400 abonnés. Ce bulletin est un de nos principaux outils de diffusion d'informations culturelles (nouvelles de Culture Laurentides, agenda culturel des membres, actualités culturelles, appels de dossiers, etc.). Les informations qui s'y trouvent sont recueillies de plusieurs façons: par une veille médiatique continue, par le biais des infolettres de nos partenaires et autres organismes culturels ou par l'envoi de nouvelles directement par nos membres. Toutes les autres nouvelles peuvent être consultées sur nos différentes plateformes numériques. Ainsi, d'avril 2021 à mars 2022 nous avons publié 37 infolettres au total en comptant les infolettres ciblées sur des sujets prioritaires.

Presse régionale

Nos communiqués et notre infolettre sont régulièrement relayés par la presse régionale, qui compte une vingtaine de médias de tous genres dans les Laurentides. Pour les années 2021-2022, ce sont 16 articles, entrevues télévisées ou mentions dans des articles qui ont fait rayonner Culture Laurentides.

Facebook

Culture Laurentides comptait plus de 4 200 abonnés à sa page Facebook en date du 31 mars 2022, soit une augmentation de 200 abonnés par rapport à l'an dernier. La poursuite d'un calendrier éditorial cohérent et régulier et la pertinence des publications a notamment permis cette augmentation. Nous utilisons ce réseau social pour diffuser des événements, des informations utiles, des articles de réflexion, la culture générale dans le domaine culturel et numérique et des articles encourageant la réflexion et parfois, les actualités des membres. Nous publions entre quatre et cinq statuts par semaine.

Instagram

Au 31 mars 2022, nous comptons 670 abonnés, une hausse de plus de 150 personnes, entreprises ou organismes, comparativement à l'année précédente. Nous publions environ une nouvelle par semaine sur cette plateforme.

Twitter

Nous avons maintenant 1 055 abonnés au compte Twitter, une hausse de 10 comparativement à l'an dernier. Seules quelques rares publications ont généré de légères réactions ou interactions. Nous constatons que ce n'est pas le média social privilégié par notre communauté. Le plus souvent, nous relayons les articles pertinents de grands médias auxquels nous sommes abonnés ou publions nos appels de dossiers et projets importants.

YouTube

En octobre 2020, nous avons lancé notre chaîne YouTube. Comme nous communiquons et présentons nos activités de plus en plus à l'aide de la vidéo, nous avons jugé que cette plateforme était la plus efficace pour y déposer ce genre de matériel. En date du 31 mars 2022, nous avons mis en ligne 13 vidéos pour présenter différents projets de Culture Laurentides. L'avantage de la chaîne YouTube réside dans la découvrabilité à long terme des contenus qui y sont déposés. Ainsi, dans quelques années, à l'aide d'une simple recherche, nos contenus seront toujours facilement retraçables.

Promotion des formations

Un clip d'animation promotionnel a été réalisé pour lancer la programmation annuelle. Les infolettres annonçant la programmation annuelle et la programmation de l'hiver ont eu un bon succès. Les infolettres mensuelles ont aussi été efficaces pour compléter les groupes des formations à venir. Une réflexion sur l'image de marque du service de formation a été entamée et quelques changements sont prévus pour l'année 2022-2023.

Séances d'informations sur les programmes du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du ministère de la Culture et des Communications (MCC)

- + Une présentation sur les programmes du CALQ pour les artistes a été organisée en collaboration avec le CALQ pour notre région en avril 2021 et a réuni 19 artistes.
- + Une présentation a été organisée pour notre milieu au sujet de la Loi sur le patrimoine culturel, en collaboration avec le MCC en juin 2021.
- + Trois séances sur le programme de partenariat territorial en lien avec les communautés des Laurentides du CALQ ont permis de rejoindre 27 organismes artistiques et artistes.

+ Nous avons organisé une séance d'information pour les élus municipaux le 30 mars 2022 concernant les partenariats avec le CALQ et le MCC, à laquelle 22 personnes étaient présentes.

Regroupement et concertation

Concertation sur des enjeux d'actualités

- + Rencontre collaborative pour accompagner le milieu dans leur demande au Fonds régions et ruralité (avril 2021)
- + Rencontre offerte aux sociétés d'histoire sur les bonnes pratiques d'utilisation de Facebook (31 mai et 2 juin 2021)
- + Rencontre régionale au sujet des Espaces bleus (19 juillet 2021)

Nouveau comité Artistes et créateurs

Mise sur pied d'un comité de consultation et de réflexion sur la réalité des artistes afin de mieux connaître leurs enjeux et leurs besoins après deux années de pandémie. Une douzaine d'artistes, d'écrivains et d'artisans provenant des quatre coins des Laurentides ont été approchés afin de prendre part au comité, piloté par l'agente de développement et l'agente de mobilisation et de formation. Une première rencontre virtuelle a eu lieu en février 2022.



Nouveau comité Patrimoine bâti

Les enjeux et les projets liés au patrimoine ont souvent, dans le passé, été initiés lors des rencontres de la table des sociétés d'histoire portée par Culture Laurentides. Rappelons que les archives et l'histoire sont au coeur de leur mission. Nous avons constaté récemment que le patrimoine est encore trop souvent laissé pour compte et que les bons coups ne sont pas assez mis en lumière. Ainsi CL a mis sur pied un comité de collaboration d'intervenants en patrimoine afin de travailler sur des dossiers et des enjeux liés au patrimoine bâti. Ce dernier se définit par la mission suivante:

Comité de collaboration réunissant des intervenants des sept MRC des Laurentides et de la Ville de Mirabel, dont les principaux objectifs sont de réfléchir à des stratégies afin de s'outiller entre pairs et de sensibiliser les citoyens, les employés municipaux et les élus.

En plus de s'intéresser au patrimoine bâti, le comité s'intéressera au patrimoine paysager et autochtone.

Membres

En raison de la pandémie, Culture Laurentides a maintenu la suspension des adhésions annuelles payantes de tous ses membres qui sont, depuis le début, durement affectés par la crise de la Covid-19. Comme la majorité des services et activités de CL ont été de nouveau offerts, ce prolongement a pris fin au début janvier 2022. Les membres ont donc été invités à renouveler leur adhésion annuelle pour conserver leur statut et leurs avantages. À noter que les membres qui souhaitaient payer leur cotisation durant cette période de gratuité pouvaient le faire de manière volontaire.

34 nouveaux artistes et organismes culturels se sont joints à notre réseau, ils représentent 13% du total des membres. La majorité (14) est constituée d'artistes professionnels en arts de la scène.

Il est normal de constater une baisse du nombre de membres par rapport aux dernières années considérant la période de relance dans laquelle nous nous trouvons.

Répartition des membres par discipline et catégorie au 31 mars 2022

		DISCIPLINES												TOTAL	REPRÉSENTATIVITÉ		
		Arts de la scène	Arts visuels	Arts médiatiques	Audio visuel	Lettres et édition	Métiers d'art	Communication / media / ntrc	Patrimoine-histoire-muséologie	Travailleurs autonomes	Villes, MRC	Organismes régionaux / écoles	Sociétés d'histoire			Hors-région ou non-culturel	
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	47	40	6	4	18	14			7						136	49%
	Artistes de la relève professionnelle	3	3	1	1	2										10	4%
	Organismes culturels professionnels	19	9			3		1	2				2	1		37	13%
	Villes, MRC										43					43	15%
	Organismes régionaux et écoles											8				8	3%
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL		24			2	2									28	10%
	Organismes adhérents aux objectifs de CL	6	7						3							16	6%
TOTAL		75	83	7	5	25	16	1	5	7	43	8	2	1	278		
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		26,98	29,86	2,52	1,80	8,99	5,76	0,36	1,80	2,52	15,47	2,88	0,72	0,36	100		

Répartition des membres selon la catégorie de membre et la MRC

		DISCIPLINES											
		Antoine-Labelle	Argenteuil	Deux-Montagnes	Laurentides	Mirabel	Pays-d'en-Haut	Rivière-du-Nord	Thérèse-De Blainville	Hors région	Régional	TOTAL	
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	6	8	11	38	4	37	14	17	1		136	234
	Artistes de la relève professionnelle				4	1	1	2	2			10	
	Organismes culturels professionnels	3	4	3	10		7	6	3	1		37	
	Villes, MRC	10	3	4	8	1	6	4	7			43	
	Organismes régionaux et écoles										8	8	
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL	2		2	5	1	4	8	6			28	44
	Organismes adhérents aux objectifs de CL	1	1	2	3		4	5				16	
TOTAL		22	16	22	68	7	59	39	35	2	8	278 *	
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		7,91	5,76	7,91	24,46	2,52	21,22	14,03	12,59	0,72	2,88	100,00	

* Pourcentage de nouveaux membres : 12,5%

Nouveaux membres cette année - Répartition (les nouveaux membres sont inclus dans les tableaux-ci-hauts)

		DISCIPLINES													
		Arts de la scène	Arts visuels	Audio visuel	Lettres et édition	Métiers d'art	Communication / média / ntic	Patrimoine-histoire-muséologie	Travailleurs autonomes	Villes, MRC	Organismes régionaux / écoles	Sociétés d'histoire	Hors-région ou non-culturel	TOTAL	
MEMBRES ACTIFS	Artistes / intervenants professionnels	14	3	1	1	3			1					24	27
	Artistes de la relève professionnelle		1	1	1									3	
	Organismes culturels professionnels													0	
	Villes, MRC													0	
	Organismes régionaux et écoles													0	
MEMBRES ASSOCIÉS	Artistes adhérents aux objectifs de CL		2			1	1							4	7
	Organismes adhérents aux objectifs de CL	2	1											3	
TOTAL		16	7	1	2	5	2	0	0	1	0	0	0	34	
REPRÉSENTATIVITÉ (%)		47,06	20,59	2,94	5,88	14,71	5,88	0,00	0,00	2,94	0,00	0,00	0,00	100,00	

Service-conseil

Assemblée générale annuelle

Pour une deuxième année consécutive, l'assemblée générale annuelle s'est tenue virtuellement, le 16 juin 2021. Les faits saillants du rapport d'activités de 2020-2021, les administrateurs et l'équipe ainsi qu'une partie du plan d'action 2021-2022 ont été présentés à l'aide d'une vidéo. Ensuite les élections de sept membres du conseil d'administration ont eu lieu. Forts de notre première expérience l'année précédente, nous pouvons conclure que la rencontre s'est bien déroulée et a répondu aux besoins et attentes des membres. 30 membres votants étaient présents en plus de 16 observateurs et six employées. Une activité de réseautage dans une plateforme de réception virtuelle a été proposée suite à l'AGA, les membres le souhaitant ont pu se joindre à l'équipe pour discuter autour d'un verre... virtuel!

- + Nous avons traité environ **250 demandes et questions** reçues par courriel ou lors de rencontres individuelles en service-conseil pour artistes et organismes, telles que la rédaction de demande de bourses, les possibilités de financement public, les démarches artistiques ou les dossiers d'artistes. Nous avons également effectué **20 relectures**: demandes de bourses, dossiers d'artiste et communiqués de presse. Plus de **500 artistes** ont été **recommandés** par Culture Laurentides pour des contrats.
- + Dans le but de publier un **portrait numérique du milieu culturel des Laurentides**, nous avons mis en œuvre un processus de concertation sur la maturité numérique du territoire. Cet exercice se déroule dans un premier temps par un sondage scindé entre organismes culturels (23 répondants) et artistes professionnels (35 répondants). Par exemple, ce sondage révèle que près de 60% des organismes n'ont pas encore réfléchi à une stratégie de virage numérique, et que près de 55% des artistes soulignent un besoin de formation en communications et marketing numérique.
- + Dans un second temps, un accompagnement au virage numérique a été offert en rencontre individuelle à **20 acteurs culturels** des Laurentides, dont 16 organismes et quatre artistes professionnels. Cet exercice de réflexion stratégique dure 120 minutes et inclut un diagnostic de maturité numérique, exécuté à l'aide de l'outil du Réseau des agents de développement numérique du Québec (RADN), en partenariat avec Hub 0/1. Les recommandations stratégiques révélées lors de cette discussion sont colligées dans un rapport détaillé, dans le but de formuler un futur plan d'actions numériques pour chaque participant.
- + D'avril 2021 à avril 2022, **18 membres** de Culture Laurentides ont pu recevoir un service-conseil relatif aux problématiques liées à la transformation numérique. Chaque service-conseil est accompagné d'un rapport de recommandations détaillées, incluant références Web, outils et lectures supplémentaires.

Représentation et veille

Comités municipaux

Participation à plusieurs comités culturels au cours de la dernière année, sur invitation ou comme membre régulier, permettant de jeter un regard régional sur des initiatives ou des projets locaux.

Autres secteurs – région des Laurentides

Culture Laurentides est représenté sur les conseils d'administration de Tourisme Laurentides, Philanthropie Laurentides et de l'Université du Québec en Outaouais.

Numérique 3L

La communauté numérique 3L offre un canal Facebook dédié à la culture numérique des régions de Lanaudière, des Laurentides et de Laval à 534 abonnés. Une veille des projets inspirants et des discussions mobilisatrices y est diffusée. Ce canal permet également au milieu d'être invité aux événements de la programmation interrégionale, notamment celle du Wikiclub 3L.

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Notre implication au RCRCQ comme membre du conseil d'administration se décline dans différents comités et rencontres: RH, projets portés par des conseils régionaux de la culture (CRC), Grands Rendez-vous, service de développement, service de formation, etc. Ce réseau dynamique regroupant les 15 CRC du Québec est essentiel pour nos organisations.

Le Réseau des Agents de Développement Numérique du Québec (RADN)

- + Plus d'une cinquantaine d'agents du réseau se réunissent deux fois par année pour réfléchir à l'accélération numérique des écosystèmes culturels. Par des leviers de formation, de communication et de codéveloppement, le réseau est au service des organismes d'accueil, mais également au service d'une cause plus grande, celle de la transformation numérique nationale du milieu culturel.
- + Le RADN a publié en mars 2022 un site Wiki qui présente publiquement en quoi consiste le rôle de l'ADN dans son milieu, comment se décline la pratique ADN ainsi que des réalisations concrètes issues des chantiers au sein de la communauté de pratique. Ce site est alimenté par les membres de la communauté de pratique. Il se veut à la fois une vitrine sur les retombées depuis la mise en place du Réseau ADN et un lieu de mise en valeur des réalisations actuelles et futures. Il s'inscrit dans une stratégie de transfert de connaissances de la communauté de pratique vers le milieu culturel.

Compétence Culture

Compétence culture organise mensuellement une activité virtuelle, la Boîte à lunch, rassemblant les agents en formation continue du secteur culturel (associations, regroupements professionnels, CRC). Ces rencontres visent à socialiser, découvrir les études produites dernièrement, trouver des solutions, partager des connaissances, des bonnes pratiques, des outils et des bons conseils.

Formation et perfectionnement

Formations de groupe

+ Une programmation de 13 formations de groupe a été élaborée. Ne connaissant pas l'évolution de la pandémie, nous sommes restés relativement prudents en optant pour une majorité de formations en ligne, tout en réintégrant quelques formations nécessitant une participation active en présentiel. Une seule formation en présentiel a été annulée à l'hiver 2022 en raison des mesures sanitaires.

+ Nous avons également testé des modes de formation différents, proposant une formation en mode asynchrone, puis une autre en mode hybride, c'est-à-dire une partie théorique en ligne, puis la partie pratique en présentiel.

	Formations de groupe	Formations sur mesure
Nombre de formations	12 / 13 prévues	8 7 membres 1 non-membre
Nombre d'heures	109,5	128
Nombre inscriptions ou participants	118 92 membres 17 non-membres	20

Nombre d'inscriptions par formation

Titre de la formation	Nbr d'inscription
Comptabilité pour les artistes	9
Déf site Web	5
Distribuer sa musique en ligne	3
Excel pour les artistes	8
Filmer avec son téléphone intelligent	8
Initiation aux techniques de vidéo de scène	8
Les contrats dans le milieu culturel	9
Organiser un événement écoresponsable	11
Prévention des chutes	9
Rédiger votre demande de financement au PPT	10
Sur mesure	8
Vers une utilisation professionnelle des réseaux sociaux	33
Vision de carrière artistique	5
Total général	126

Provenance (MRC) des participants

MRC	Nbr d'inscription
Laurentides	31
Rivière-du-Nord	30
Pays-d'en-Haut	23
Deux-Montagnes	14
Mirabel	8
Thérèse-De Blainville	8
Argenteuil	5
Hors région	4
Antoine-Labelle	3

Nombre de participants par discipline

Discipline	Nbr de participant
Arts de la scène	53
Arts visuels	33
Lettres et édition	17
Culturel municipal	15
Audiovisuel	13
Communications	9
Nouvelles technologies / numérique	7
Arts médiatiques	6
Muséologie	5
Patrimoine et histoire	5
Métiers d'art	4
Festival et événement	2
Médiation culturelle	2

Gestion des ressources et du capital humain



Nouvel aménagement des bureaux de Culture Laurentides

C'est sous le signe de la collaboration et de la polyvalence que les bureaux de Culture Laurentides ont été réaménagés cette année. La pandémie, avec le télétravail obligatoire à certains moments, a amené une nouvelle façon de travailler et d'occuper les espaces. Les employées feront donc leurs rencontres et comités en présentiel au bureau et leur travail administratif à la maison. Comme le mobilier et la décoration dataient de plus de 20 ans, l'ensemble des locaux a été repeint et de nouveaux meubles ont été achetés, d'autres conservés, mais disposés de façon à rendre les espaces de travail collaboratifs et non exclusifs à chaque employée. Nous avons également fait appel à Funky Art Cartel pour peindre une jolie murale à notre image afin d'égayer l'accueil et la salle de conférence.

Nous souhaitons rendre nos espaces de collaboration disponibles à nos membres dès le printemps.

Gestion des ressources et communications internes

Retour du travail en présentiel deux jours par semaine et continuation du télétravail les autres jours pour toute l'équipe, lorsque les mesures sanitaires le permettaient. Rencontres d'équipe hebdomadaires pour favoriser la bonne gestion des dossiers et projets et maintenir la cohésion dans l'équipe.

Les employées ont suivi différents ateliers et formations pour se perfectionner dans le domaine du numérique et pour apprendre à utiliser de nouvelles plateformes, dont le Planificateur (Office 365). Une formation sur la gestion du temps et des priorités a également été offerte pour outiller les employées à mieux gérer leurs différentes charges de travail.

Quelques comités en lien avec des projets ont également eu lieu. Et finalement les réunions du conseil d'administration (quatre) et du comité exécutif (quatre) se sont tenues tout au long de l'année, de manière virtuelle, à l'exception d'un CA en présence au mois de novembre.

Gestion des documents et archives

Depuis 2020, Culture Laurentides a pris un virage numérique pour la gestion de ses documents et archives. Un nouveau plan de classification simplifié a été produit et c'est à partir de ce plan qu'une nouvelle arborescence a été créée pour le classement numérique, tâche toujours en cours considérant l'ampleur du travail à effectuer. Une première phase de l'archivage des documents papier s'est effectuée au courant de l'été 2021.

Événements et projets



31^e édition des Grands Prix de la culture des Laurentides

Culture Laurentides a tenu ses 31^{es} Grands Prix de la culture des Laurentides le 30 novembre dernier au Théâtre du Marais de Val-Morin. Cet événement annuel célèbre le talent et l'engagement dans tous les domaines artistiques et culturels des Laurentides. Cette année les Lettres et les Bibliothèques étaient à l'honneur. Près de 18 000\$ en prix et en bourses ont été remis :

- + **Prix Relève** (bourse de 1 000 \$) remis à Gabrielle Roberge (Val-David).
- + **Prix Ambassadeur** (bourse de 1 000 \$) remis à Roxane Turcotte (Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson).
- + **Prix Passion** (bourse de 1 000 \$) attribué à Marc Sauvageau (Mirabel)
- + **Prix Excellence** (bourse de 2 000 \$) remis à Denis Rodier (Rivière-Rouge)
- + **Prix Municipalité** (œuvre de Lucien Lisabel) attribué à la Ville de Mont-Laurier
- + **Prix Reconnaissance Art-Éducation** (œuvre de Sébastien Pitt) attribué au Cégep de Saint-Jérôme
- + **Prix Reconnaissance Art-Affaires** (œuvre de l'artiste Hélène Brunet Neumann) attribué à IGA Extra Daigle.
- + **Hommage**: Cette année, Culture Laurentides a souligné les 40 ans du Réseau BIBLIO des Laurentides en rendant un hommage à sa directrice, JoAnne Turnbull.
- + **Prix Artiste de l'année dans les Laurentides**: Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a décerné le Prix du CALQ – Artiste de l'année à l'écrivain Ugo Monticone. Ce prix est assorti d'un montant de 10 000 \$.



JoAnne Turnbull, directrice du Réseau Biblio des Laurentides, recevant son prix hommage, accompagné par Alexandre Gélinas, président de Culture Laurentides.

Catalogue Contact culture Laurentides

Ce catalogue présente des offres de services de qualité provenant d'organismes culturels, d'artistes et de médiateurs culturels professionnels des Laurentides. Ces propositions de spectacles, d'ateliers, de conférences et de performances artistiques ont toutes été approuvées par un comité de sélection trié sur le volet. Cette première version propose une cinquantaine d'activités.

Un moteur de recherche permet à l'internaute de faire une recherche ciblée selon différents critères en fonction de ses besoins. Cet outil favorise l'embauche d'artistes et d'intervenants d'ici.

Afin de faire connaître l'outil, CL a organisé une série de quatre lancements s'adressant à des groupes ciblés; les médias, les diffuseurs, les villes et une pour tous. Ces lancements ont réuni 33 personnes. Des rencontres individuelles pour diffuseurs et travailleurs culturels des villes ont aussi été organisées. Le Catalogue a été visité par 300 visiteurs.



Projet Balado

Entre juin 2021 et mars 2022, nous avons enregistré, réalisé et diffusé 10 épisodes d'une série balado intitulée **En avant la culture!** Nous avons également diffusé deux épisodes du projet-pilote **Café culture**. Les épisodes sont disponibles sur les plateformes suivantes : Apple Podcast, Google Podcast, iHeartRadio, Spotify et PocketCast. Ils sont accessibles via notre page Web dédiée.

Culture Laurentides a voulu savoir comment les personnes qui incarnent la culture dans la région des Laurentides ont vécu cette période pandémique et comment elles entrevoient l'avenir. Pour ce faire, nous avons sélectionné 22 personnes du milieu culturel des Laurentides et avons créé des duos, parfois improbables, pour susciter des discussions sur le sujet.

Nous avons pour objectifs l'innovation avec un nouveau média pour promouvoir la culture locale et la découvrabilité du contenu par le biais de transcription dans le Web et de métadonnées sur le fil RSS.

BRIGADE NUMÉRIQUE

Développement numérique des Laurentides

Brigade numérique

L'initiative Laurentides : développement de la littératie numérique a permis à plus de 50 acteurs du milieu culturel des Laurentides de se familiariser avec les plus récentes nouveautés des technologies de l'information et des communications (TIC). La Brigade offre un répertoire Web de recommandations numériques, colligées auprès du milieu culturel québécois et divisées en cinq grandes thématiques : événement virtuel, concertation et marketing numérique, collaboration nuagique et découvrabilité. On y apprivoise les termes tendance, les meilleures pratiques et les outils les plus populaires en 2021.

Culture Laurentides a offert un accompagnement individuel de 60 minutes à chacun des participants qui désiraient en savoir davantage sur une des cinq thématiques numériques offertes, selon son niveau de connaissances, selon ses défis personnels et ses questionnements précis.

Une programmation de huit rencontres virtuelles a également rassemblé la communauté d'apprenants afin de partager les bons coups et les bonnes pratiques de chacun, de comparer les stratégies numériques et, à partir d'un langage commun, de construire ensemble une vision d'avenir.

La Brigade a réussi à rayonner rapidement dans le milieu culturel en mandatant les participants à partager leurs découvertes avec trois collègues ou pairs. Par exemple, il suffisait de référer la lecture du site Web, de prodiguer un conseil ou une conclusion numérique, ou même simplement de relayer une invitation aux discussions de la Brigade. Tous ces exemples ont été profitables au rayonnement de l'initiative.

Wikipédia

À la suite de l'initiative *Ton wiki, c'est parti!*, la communauté 3L (Lanaudière, Laurentides, Laval) poursuit ses contributions à l'univers Wikimedia. Les 12 ateliers pratiques sur la création de pages Wikipédia se sont clôturés le 1er juin 2021. Ils ont mobilisé au total 82 acteurs dont 23 de Lanaudière, 36 des Laurentides et 20 de Laval.

Dans le but de clôturer cette tournée d'ateliers, un grand marathon de contributions à Wikipédia, le Wikithon, a été offert le 9 septembre 2021. Cette journée thématique a rassemblé en visioconférences les différentes communautés de pratique wikipédiennes nouvellement créées, sans toutefois s'y limiter. L'événement était accessible à tous. Les communautés wikipédiennes provenant d'autres régions étaient les bienvenues et ont répondu à l'appel. Le but affirmé: fédérer toutes les initiatives de contribution à l'Encyclopédie au service de la culture présente dans nos territoires. Le Wikithon proposait cinq volets, à savoir: deux panels de discussion; une salle de marathon, trois vidéos de performances artistiques, huit vidéos de littératie, deux wikimédiens en résidences en services individualisés.

Résultats: 112 personnes se sont inscrites à l'événement, 96 participants ont assisté aux diverses propositions de l'événement en ligne, selon une répartition plutôt équitable en fonction des 3L, avec un 25% d'affluence d'autres régions du Québec.



Partage de ressources

Le projet s'adresse au secteur culturel et tous les autres secteurs et acteurs de développement économique dont les activités sont liées à la culture soit en totalité, en partie ou en complémentarité. L'idée du projet est d'offrir des opportunités de partage, de savoir-faire et de ressources ainsi que la création de maillages sectoriels et intersectoriels sur le territoire des Laurentides. Le soutien se caractérise par l'organisation de rencontres afin d'engendrer de la mise en commun, de la référence de ressources et du partage d'information.

Le projet partage de ressource s'est décliné en deux éléments concrets au cours de la dernière année :

- 1 Planification et organisation d'une rencontre intersectorielle (culture, tourisme et économie sociale) à venir en 2022.
- 2 Une plateforme Web de type babillard pour favoriser le partage de ressources matérielles et humaines. L'agente de communications est partie prenante dans le développement de cet outil.

Dans le but de se créer une banque d'outils et de ressources pour appuyer le milieu dans le futur, l'agente de mobilisation et de formation fait un travail de veille important pour ce projet. Elle répertorie les initiatives, particulièrement au Québec, en matière de projet de partage de ressources. Elle surveille les contenus éprouvés qui répondraient le mieux aux besoins d'accompagnement et de formation de nos membres.



Cellules INC. – Incubateur Numérique Culturel

Ce programme d'accompagnement à la réalisation de projets culturels numériques innovants est mis en place en mode interrégional par Culture Laurentides et Culture Outaouais, avec l'aide du Pôle d'économie sociale de l'Outaouais, de la Coopérative de solidarité et d'économie sociale des Laurentides et de l'organisme en innovation Cilex.

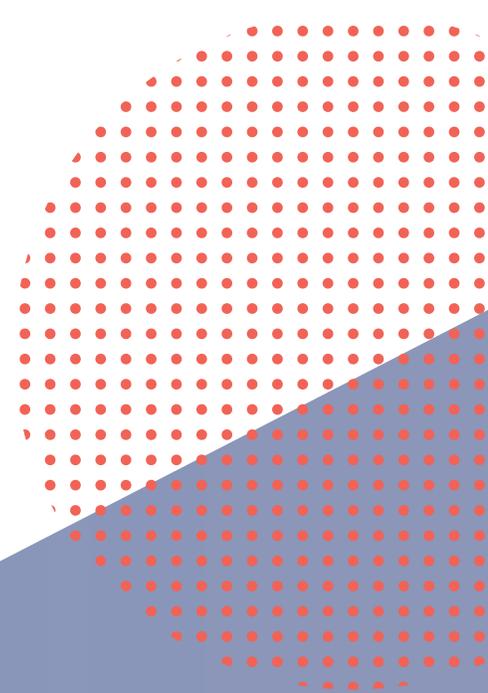
À la suite de l'encadrement de 45 participants en tempête d'idées par visioconférences, 12 coconstructions de projets ont été menées par 23 créateurs. De ces 12 coconstructions, sept projets ont été présentés oralement à un jury de cinq mentors professionnels. Le jury a ensuite délibéré pour sélectionner quatre projets à incuber pendant 16 semaines, par Cilex, une entreprise d'accélération de *startups* de Gatineau. Ce mentorat, d'une valeur de 5 300 \$, a été assorti d'une bourse de 7 500 \$ pour chaque projet des Laurentides, octroyé par Culture Laurentides et rendu possible grâce au ministère de la Culture et des Communications.

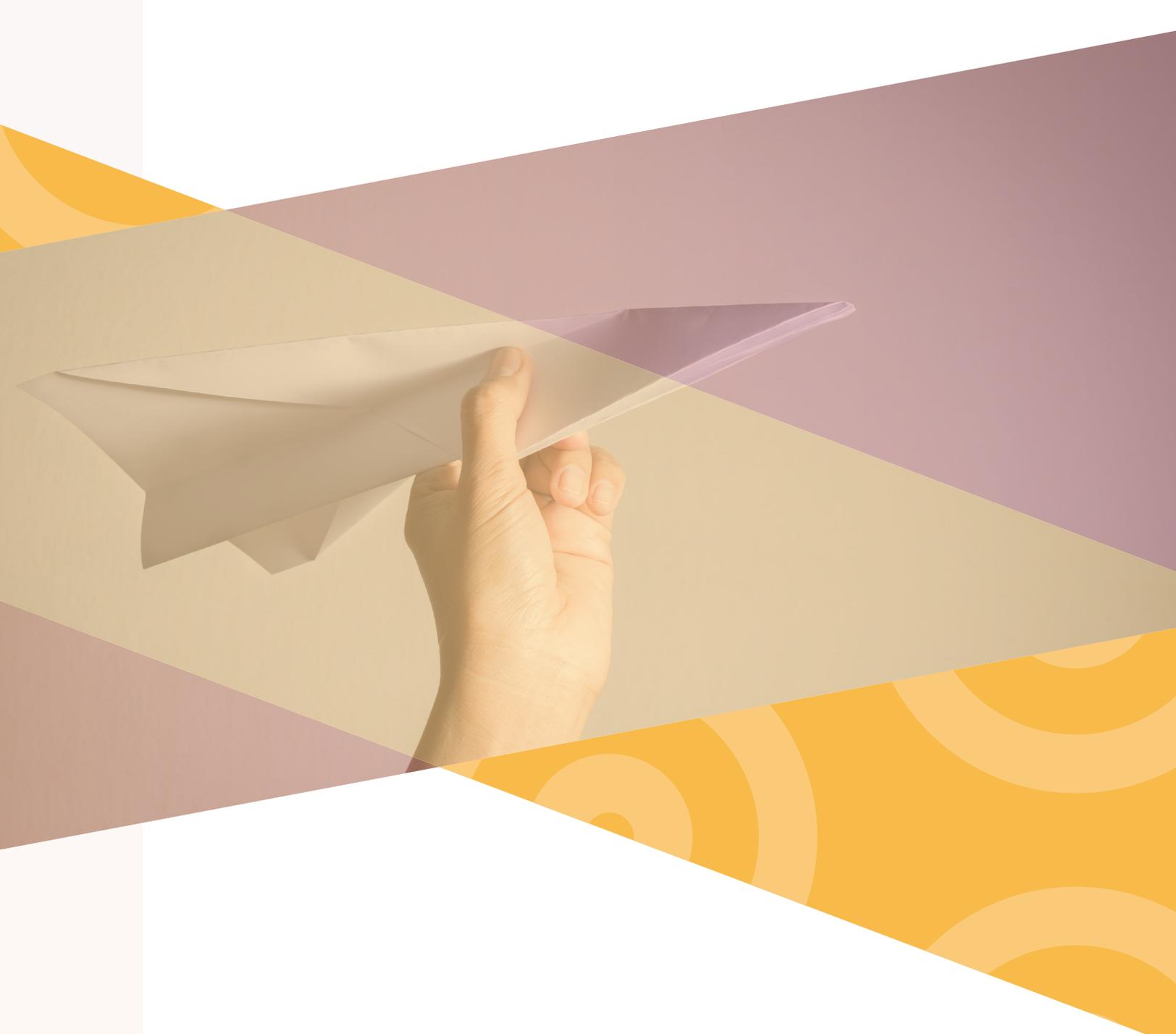
Les deux projets des Laurentides sont *Si aujourd'hui, pour demain...* porté par Angèle Courville et Philippe-Emmanuel David et *Stations berçantes*, porté par Francine Courtemanche. Un résumé des deux démarches est publié en vidéo sur le canal YouTube de Culture Laurentides.

Dia-Log

C'est un projet novateur et structurant qui a pour mission de fédérer les conseils régionaux de la culture et leurs membres en arts de la scène autour des enjeux liés à la découvrabilité des événements culturels sur le Web. La stratégie d'accompagnement décrit l'ensemble des étapes à suivre et des actions à poser pour structurer les données descriptives ouvertes du diffuseur/programmateur en arts de la scène (le « contributeur ») participant au projet dia-log et les mutualiser dans le graphe de connaissances artsdata.ca.

Culture Laurentides participe aux comités de gouvernance et de développement des partenariats du projet, coordonné par Culture Laval depuis juin 2021. La première cohorte de contribution a accueilli le Théâtre Gilles-Vigneault en février 2022. Des recommandations stratégiques sur le processus d'intégration des données structurées ont été émises et l'adaptation de la billetterie du diffuseur aux bonnes pratiques de description des données suit son cours, et ce, jusqu'à la fin de l'année.





PLAN D'ACTION 2022-2023

Planification stratégique
2018-2023

Objectif général 1

Consolider la communauté culturelle des Laurentides

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	Échéance
1.1. Mieux connaître le milieu culturel des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none"> Établir un portrait annuel du milieu culturel. Créer des comités de réflexion selon les priorités et les projets. Assurer une planification interne et une présence plus soutenue. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre et finaliser le Portrait culturel des Laurentides. 	<ul style="list-style-type: none"> Automne 2022 : fiches et état de situation. Enjeux et piste d'actions.
		<ul style="list-style-type: none"> Planifier et réaliser une étude de besoins en formation et perfectionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> À réaliser d'ici 2023.
		<ul style="list-style-type: none"> Créer un comité de réflexion sur la réalité des artistes. 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une rencontre de réseautage en juin 2022.
1.2. S'assurer d'une meilleure représentativité du milieu au sein de nos membres.	<ul style="list-style-type: none"> Établir des cibles proportionnelles entre le milieu et les membres. Recenser et cibler les membres potentiels. Attribuer des objectifs de représentation et de nombre de candidats membres au CA et à l'équipe. Évaluer annuellement l'augmentation des membres par rapport aux cibles établies. 	<ul style="list-style-type: none"> Relancer les adhésions à la suite de la crise de la Covid-19. 	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion/ actions Plan de communications d'ici 31 mars 2023.
1.3. Viser l'augmentation du sentiment d'appartenance.	<ul style="list-style-type: none"> Planifier une veille stratégique des bons coups et des modèles dans notre milieu. Mettre en valeur les succès et développer une image attrayante de Culture Laurentides. Amorcer des rencontres de réseautage pour nos membres en lien avec nos objectifs. Mobiliser le milieu par des participations à nos projets et nos événements. 	<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie pour mettre en valeur les succès et les bons coups du milieu et de Culture Laurentides au cours de la prochaine année. 	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur les outils existants et valoriser le milieu en relayant les succès / artistes membres – en continu.
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les capsules vidéo de promotion des formations. 	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion communications après étude de besoins – janvier 2023.

Objectif général 2

Créer de nouvelles opportunités de collaboration pour notre milieu auprès des acteurs socio-économiques clés

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	Échéance
2.1. Positionner favorablement Culture Laurentides et le milieu culturel auprès des élus des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none"> • Slogan et actualisation du site Web. • Miser sur les élections municipales pour positionner la culture au sein des municipalités. • Soutenir le renouvellement et le déploiement de l'entente régionale avec le CALQ. • Accompagner le milieu vers plus de soutien au Fonds régions et ruralité. • Faire connaître les projets et les services de Culture Laurentides. 	• Créer des occasions de rencontres conviviales pour favoriser les liens.	• En continu
		• Créer des outils promotionnels (capsules vidéo).	• Au besoin
		• Créer des outils promotionnels (capsules vidéo).	• Évaluer et poursuivre en 2023
		• Poursuivre les SAC (politiques culturelles).	• En continu
		• Promouvoir le Catalogue Contact culture Laurentides.	• Évaluer et poursuivre.
		• Concerter les acteurs de ce milieu afin de développer une stratégie jeune et culture.	• Reprendre la concertation des CSS – automne 2022.
2.2. Favoriser et participer à la concertation régionale multisectorielle.	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des tournées, rencontres, invitations ciblées selon les secteurs. 	• Poursuivre le développement de la communauté numérique des 3L (Lanaudière, Laurentides, Laval) à travers le projet Wiki 3L.	• Communication et diffusion – en continu.
		• Représenter la culture au sein d'autres secteurs de développement (tourisme, développement économique, etc.).	• Cibler les secteurs prioritaires et favoriser les liens – en continu.
		• Démarrer un comité régional sur les enjeux du patrimoine.	• Accompagner le comité vers un projet de partage de bons coups et promotion - en continu.
		• Réflexion sur la culture autochtone pour la région des Laurentides.	• Réflexion et collaboration aux initiatives régionales/ Ressources - automne 2022.
		• Concertation vers une stratégie numérique régionale.	• D'ici mars 2023

Objectif général 3

Mobiliser les acteurs du milieu vers un partage du savoir-faire et une mutualisation des ressources

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	Échéance
3.1. Identifier les besoins, l'intérêt et connaître les forces et les savoir-faire du milieu culturel des Laurentides.	<ul style="list-style-type: none">• Organiser et réaliser la cueillette des données.• Planifier et organiser des rencontres innovantes pour partager le savoir-faire et valider l'intérêt.• Mobiliser le milieu culturel vers les services de développement de carrière : ateliers, formations, accompagnements, mentorat.• Accompagner le milieu vers une plus grande appropriation des outils numériques.	<ul style="list-style-type: none">• Par des ateliers et des rencontres, créer et soutenir les pistes de partage de ressources.	<ul style="list-style-type: none">• D'ici mars 2023
		<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place une plateforme collaboration de projets et ressources et l'animer.	<ul style="list-style-type: none">• D'ici décembre 2023
3.2. Mettre en place un processus de mise en œuvre et d'évaluation des résultats.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre : créer des opportunités de partage et de collaboration autour des besoins prioritaires identifiés.• Établir un processus efficace d'évaluation et d'appréciation.	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un état des résultats à la fin de la démarche et planifier la suite.	<ul style="list-style-type: none">• Hiver 2023



Objectif général 4

Favoriser le développement et le rayonnement de projets régionaux rassembleurs

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	Échéance
4.1. Poursuivre l'organisation des événements existants tout en augmentant leur rayonnement.	<ul style="list-style-type: none">• Établir des objectifs de rayonnement et évaluer les retombées à chaque édition.• Organiser les Grands Prix de la culture des Laurentides.• Favoriser la promotion des artistes par Contact culture Laurentides.• Miser sur la programmation des formations pour mobiliser le milieu vers l'atteinte d'objectifs professionnels.	<ul style="list-style-type: none">• Évaluer la possibilité d'organiser un spectacle ou autre formule pour Contact culture Laurentides selon les consignes de santé publique.	<ul style="list-style-type: none">• D'ici mars 2023
		<ul style="list-style-type: none">• Organiser les Grands Prix 2022- Arts de la scène.	<ul style="list-style-type: none">• Automne 2022 + Comité de réflexion et nouvelle édition 2024.
		<ul style="list-style-type: none">• Promouvoir les lauréats des Grands Prix et les artistes de Contact culture auprès des entreprises et dans tous les coins de la région.	<ul style="list-style-type: none">• En continu
		<ul style="list-style-type: none">• Lancement des formations et approche ciblée proactive tout au long de l'année pour rejoindre efficacement les clientèles visées.	<ul style="list-style-type: none">• En continu
4.2. Être à l'affût des opportunités de financement et les utiliser comme levier (interne et externe).	<ul style="list-style-type: none">• Rencontre annuelle d'information et de planification sur le financement.• Ajouter un volet programmes et financement dans l'animation des rencontres de concertation.• Mettre à jour les liens régulièrement dans nos outils de communication.• Participer de concert avec le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec aux représentations.	<ul style="list-style-type: none">• Évaluer les possibilités de reconduire les projets positifs et performants comme Cellule INC.	<ul style="list-style-type: none">• D'ici 2023

Objectif général 4

Favoriser le développement et le rayonnement de projets régionaux rassembleurs

(suite)

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	Échéance
4.3. Innover dans les formules utilisées pour rejoindre et accompagner notre milieu.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des rencontres avec le milieu (MRC, diffuseurs, etc.). Poursuivre les rencontres de Culture Laurentides dans des événements ou rencontres existantes. Accroître la présence sur les réseaux sociaux (groupe d'échange, conseil, partage, etc.). Prioriser les approches personnalisées dans le contexte actuel pour les formations et les autres rencontres. Positionner Culture Laurentides dans des projets sectoriels et interrégionaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les formations et les rencontres à distance et planifier des formules hybrides (virtuel et présence) pour rejoindre plus largement les publics. 	• En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Sonder régulièrement les intérêts et la satisfaction des membres. 	• En continu
		<ul style="list-style-type: none"> S'impliquer et participer au projet dia-log porté par Culture Laval au bénéfice de l'ensemble des régions. 	• En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la possibilité et demander un financement pour réaliser la phase 2 du projet de Brigade numérique (accompagnement en littératie numérique régionale). 	• D'ici mars 2023
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les activités Wiki 3 L. 	• Wiki club – en continu
4.4. Prioriser l'embauche et la valorisation des ressources du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'embauche des ressources du milieu pour nos activités et événements. Réaliser une politique d'embauche de ressources locales et régionales dans une perspective de développement durable. 	<ul style="list-style-type: none"> Entamer une réflexion sur le développement durable en culture et recenser des modèles et des bons coups. Proposer un guide d'écoresponsabilité. 	• D'ici mars 2023
4.5. Assurer la mise en valeur de projets réalisés.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre et élargir la promotion des projets et des succès de Culture Laurentides et du milieu dans nos communications et nos activités. Positionner Culture Laurentides dans des projets sectoriels et interrégionaux. 	<ul style="list-style-type: none"> Faire un bilan positif des projets et des retombées pour le diffuser. 	• En continu
		<ul style="list-style-type: none"> Faire un bilan positif des projets et succès numériques et le diffuser. 	• En continu

Objectif général 5

Favoriser le bien-être et l'innovation au sein de l'équipe

Objectifs spécifiques	Moyens	Actions	Échéance
5.1. Assurer un encadrement du télétravail.	• Établir un cadre de référence pour le télétravail et l'actualiser au besoin.	• Établir des ententes avec les employées (mode de travail hybride).	• Avril 2022
5.2. Créer un espace de travail collaboratif et innovant.	• Choisir la meilleure option pour créer un espace de travail collaboratif et innovant.	• Rétroaction et ouverture auprès des membres.	• En continu
5.3. Implanter de nouveaux outils et stratégies organisationnels.	• Outils de travail innovant.	• Structurer le classement et les archives numériques.	• Formation et plan de réalisation pour les archives numériques – d'ici mars 2023.
		• Évaluer les besoins pour l'implantation d'un CRM.	• D'ici mars 2023
		• Ébauche d'une politique de sobriété numérique.	• D'ici mars 2023



REMERCIEMENTS

Culture Laurentides remercie ses partenaires :

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Services Québec Laurentides
- Conseil des arts du Canada
- Compétence Culture
- La Fabrique culturelle et Télé-Québec Outaouais-Laurentides
- Les Députés provinciaux des Laurentides
- Les Caisses Desjardins des Laurentides
- Les Carrefours Jeunesse-Emploi de la région des Laurentides
- La Société nationale des Québécoises et des Québécois des Laurentides
- Théâtre du Marais
- MRC et municipalités des Laurentides partenaires de nos projets

Culture Laurentides est membre des organismes suivants :

- Tourisme Laurentides
- SNQ Laurentides
- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Compétence culture
- Fédération Histoire Québec
- Association Régionale de Loisirs pour Personnes Handicapées des Laurentides

Culture Laurentides remercie ses collaborateurs :

- Maurice Couture, directeur du Créneau d'excellence Tourisme de villégiature quatre saisons
- Esther Robitaille, consultante en développement culturel
- Caroline Gagnon, artiste en arts visuels
- Élisabeth Lauzon, gestionnaire des collections et technicienne en muséologie, MAC LAU
- Jennifer Tremblay, éditrice de la Bagnole et auteure
- Chantale Brodeur, directrice bibliothèque de Repentigny
- Caroline Fortin, coordonnatrice bibliothèque de Saint-Alphonse-Rodriguez et auteure
- Alexandre Gélinas, directeur du Théâtre le Patriote
- JoAnne Turnbull, directrice du Réseau BIBLIO des Laurentides
- Roxane Turcotte, auteure jeunesse
- Manon Quintal, directrice générale et gestionnaire en chef MAC LAU
- Marc-André Caron, directeur du Pôle d'économie sociale des Laurentides
- Angèle Courville, artiste multidisciplinaire
- Maude Desjardins, agente de développement numérique chez Culture Lanaudière
- Louise Brunet, agente de développement numérique chez Culture Laval
- Isabelle Plouffe, agente de développement numérique chez Culture Outaouais
- Farid Dagher, CPA, CMA, Catalyseur d'innovation chez Cilex
- Chloé Martinetti, directrice des opérations et du développement de Cilex



Culture Laurentides

223, rue Saint-Georges, bureau 400
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5A1

450 432-2425

culturelaurentides.com